

Conceptualización de observatorio económico-social como medio para una mejora en la calidad de vida.

Beatriz Martínez Carreño¹
*Carlos Absalón Copete**
*Ada Celsa Cabrera García***

Resumen

El objetivo de la investigación es lograr estudios transdisciplinarios desde el territorio, que incidan en la generación de conocimiento de los sucesos económicos y sociales. Esto se logrará en primer lugar indagando cuales son los indicadores que generan las instituciones especializadas como el IMCO, CIDE Y CONEVAL, en los ámbitos: económico, social y territorial. La propuesta está encaminada a desarrollar una matriz que permita hacer análisis específicos con carácter multidimensional tanto a nivel del Estado de Puebla como del Municipio y su Zona Metropolitana, haciendo una revisión minuciosa de las metodologías de los indicadores que presentan las instituciones señaladas. El objetivo último del proyecto es contribuir al desarrollo de una propuesta de generación de ideas, a fin de dar respuesta a las preguntas que abordan la problemática económica y social de Puebla, con una perspectiva territorial.

Palabras clave: Observatorios, indicadores, calidad de vida.

Abstract

The objective of the research is to achieve transdisciplinary studies from the territory, which influence the generation of knowledge of economic and social events. This will be achieved first by investigating the indicators generated by specialized institutions such as IMCO, CIDE and CONEVAL, in the economic, social and territorial spheres. The proposal is aimed at developing a matrix that allows for specific analyzes with a multidimensional character both at the level of the State of Puebla and the Municipality and its Metropolitan Zone, making a thorough review of the methodologies of the indicators presented by the indicated institutions. The ultimate goal of the project is to contribute to the development of a proposal for generating ideas, in order to answer the questions that address the economic and social problems of Puebla, with a territorial perspective.

Keywords: Observatories, indicators, quality of life.

¹ **Benemérita Universidad Autónoma de Puebla- Facultad de Economía

Introducción

La creación de un Observatorio Económico-Social permite erigir, desde un organismo establecido, estudios transdisciplinarios desde el territorio en los ámbitos: económico, social, urbanos, institucional, político y ambiental, para generar conocimiento de los sucesos y las problemáticas de la sociedad con la finalidad de incidir en su calidad de vida.

Con ello, se podrán establecer metodologías de análisis y herramientas de investigación para recopilar, sistematizar, analizar y diagnosticar información de un sector social, esto contribuirá a realizar la previsión de un desarrollo para lograr la producción de investigación aplicada que sirva para fundamentar la toma de decisiones de las demandas del sector social, y crear sistemas de información eficientes y la integración de distintos conocimientos o enfoques de investigación.

Para realizar lo anterior es necesario indagar cuáles son los indicadores que generan las instituciones especializadas como el Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), en los ámbitos: económico, social y territorial.

Es por ello necesario el análisis de las metodologías, para realizar un Diccionario de Datos, contemplando la sistematización de información de las tres instituciones, referente a las variables e indicadores para la medición de los ámbitos antes mencionados. Aunado a ello, la generación de una matriz de información sobre las variables seleccionadas para la creación de indicadores que permita hacer análisis específicos con carácter multidimensional en tres niveles: estatal, municipal y las zonas metropolitanas de Puebla por sus características sociodemográficas y económicas.

El fin último es presentar una propuesta de generación de ideas, a fin de dar respuesta a las preguntas que abordan la problemática económica y social de Puebla con una perspectiva territorial.

Importancia de entender el Estado y sus formas de gobierno

Una de las definiciones tradicionales de Estado es la que se refiere al conjunto de instituciones, es decir organizaciones y reglas, donde se concentra la facultad para la toma de decisiones válidas para la comunidad. Es por ello pertinente precisar que no toda la población forma parte del Estado, en ese sentido solo una parte proporcional de la sociedad conformada por políticos, legisladores, y

jueces forman parte del Estado, al resto de la sociedad se le ha llamado tradicionalmente “sociedad civil”² y se diferencia del Estado.

Los clásicos como Hobbes³, lo definen como el acto de cesión voluntaria de cada individuo de sus derechos con la finalidad de crear una entidad muy poderosa, que es capaz de obligar a cada miembro de la comunidad a apearse a las leyes o reglas de convivencia, con el fin de contar con el mínimo de seguridad personal, laboral y familiar, así como garantizar la posesión de sus propiedades. Hobbes llama “el estado de naturaleza”⁴, a la falta de existencia del Estado, esta es una situación de anarquía⁵, es decir prevalece la “ley de la selva”. Es así como el estado de naturaleza hobbesiano, se debe de crear con todos los miembros de la comunidad una entidad con suficiente fuerza para que se haga valer la ley, es decir el Estado debe de contar con una fuerza coercitiva, que permita la aplicación de castigos a quienes rompen las reglas de convivencia social.

Las precisiones de las diferencias entre Estado y Gobierno son necesarios, ya que estos conceptos se suelen usar como sinónimos, y esto genera confusiones, por lo que la definición de gobierno radica es que este es un grupo de personas que provisionalmente toma el control del aparato de Estado para la toma de decisiones y la aplicación de la normatividad para que se dé la convivencia social. Es por ello que el jefe de Estado representa la forma protocolaria y simbólica a la nación, mientras que el jefe de gobierno es el encargado de tomar las decisiones públicas. Ambos conceptos están estrechamente relacionados pero son distintos.

Hoy en día el Estado y el Gobierno mexicano sufren una crisis, es por ello que los entes de tercera generación como lo son los observatorios conformados por la sociedad civil juegan un papel relevante en la observación, diagnóstico e incidencia en la solución de los problemas económicos y sociales que aquejan a los individuos, ante la presencia de un Estado Fallido⁶.

² El concepto desde la ciencia social, es que se designa a la diversidad de personas con categoría de ciudadanos y generalmente de manera colectiva, actúan para tomar decisiones en el ámbito público que consideran a todo individuo que se halla fuera de las estructuras gubernamentales. Esta se concibe como el espacio de vida social organizada que es voluntariamente autogenerada, independiente, autónoma del estado y limitada por un orden legal o juego de reglas compartidas. Involucra a ciudadanos actuando colectivamente en una esfera pública para expresar sus intereses, pasiones e ideas, intercambiar información alcanzando objetivos comunes.

³ Filósofo inglés del siglo XVII.

⁴ Cada individuo es libre de hacer lo que le venga en gana, pero al mismo tiempo estará expuesto a los abusos de los demás.

⁵ Etimológicamente significa “sin poder”.

⁶ Los estados con más poder político o económico e intereses extraterritoriales, sus servicios de información y los centros de estudios especializados consideran cada vez más a los Estados deficientes como uno de los retos más graves lanzados a la seguridad internacional. "Junto con la proliferación de las armas de destrucción

Observatorios: entes de tercera generación

En los últimos años, la creación de observatorios de los distintos fenómenos sociales, ha tenido un apogeo importante, y cuyo objetivo central tiene que ver con el estudio, registro y análisis de la situación y evolución de una determinada problemática. En el 2004, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), determina que la labor de un observatorio, se da en relación a las áreas de trabajo que se enuncias a continuación:

- Recopilación y elaboración de bases de datos.
- Metodologías para codificar, clasificar y categorizar datos.
- Conexión de gente/organizaciones que trabajen en áreas similares.
- Aplicación específica de las nuevas herramientas técnicas.
- Análisis de tendencias/publicaciones.

Es por ello, que la creación de un observatorio económico-social favorece el desarrollo de una estructura cuya actividad tiene el fin de recopilar información de un sector social, el diagnóstico de una situación, la previsión de su desarrollo y por último la producción de investigación aplicada que sirva para fundamentar la toma de decisiones de las demandas de sector social que incidan en una mejora de la calidad de vida. Natividad Enjuto⁷ comenta que, la labor de los observatorios sociales se realiza básicamente a través de los pasos del método científico de investigación:

- Observación del objeto
- Hipótesis
- Resultados
- Análisis de datos
- Conclusiones

masiva y el terrorismo internacional, afirma Gareth Evans, presidente del International Crisis Group, el tema de la delincuencia de los Estados es uno de los tres mayores problemas de seguridad de las primeras décadas del siglo XXI". Dos mil millones de personas viven hoy en día en los llamados "Estados frágiles", en países cuyos gobiernos no consiguen garantizar las condiciones mínimas de seguridad y de supervivencia a una parte importante de sus poblaciones. Decenas de millones viven incluso en "Estados fracasados", bajo el reino arbitrario y brutal de milicias, de grupos criminales y de señores de la guerra. Si esas nociones son vagas y discutidas, si los expertos se pelean sobre los calificativos y si algunos gobiernos se escandalizan al ser rebajados de tal manera, la realidad de un archipiélago de Estados vulnerables o fracasados es obvia para todos. Según las fuentes y las definiciones, entre 20 y 60 países se moverían en ese "entre dos luces" de la humanidad (SANTOS. 2009).

⁷ Encargada de contextualizar y enmarcar el fenómeno de los observatorios ella es Subdirectora General de Ordenación y Planeación del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Cabe resaltar que la importancia de observar problemas sociales específicos, toma importancia la creación de observatorios sociales y económicos, desde una visión del territorio, ya que desde estos se da el proceso de investigación, dado que se parte de algo esencial en la investigación como lo es Observar.

Aparentemente el hecho de observar un fenómeno social y económico en un contexto determinado, en realidad conlleva un proceso complejo que exige la integración de múltiples dimensiones en este caso combinar los elementos cuantitativos y cualitativos. Enjuto afirma que para que un observatorio cumpla con sus objetivos, se debe soportar un sistema de información eficiente y debe de integrar distintos conocimientos y profesiones. En este sentido, en la Jornada de Observando Observatorios ¿Nuevos agentes en el tercer Sector?, se menciona que los objetivos globales de los Observatorios Sociales son: producción de conocimiento, delimitar la complejidad social, centralización de datos, diagnóstico y anticipación (2010).

De esta manera, la importancia de la creación de un Observatorio Económico Social con una visión desde el territorio radica en partir de una realidad en donde un grupo de colaboradores pueda transmitir su saber, hacer y así realizar aprendizajes significativos, garantizando con objetividad y sin sesgar la realidad, la generación de datos precisos de las problemáticas actuales con la finalidad de desarrollar un proceso de investigación en el que se plantee el tipo de sociedad que se quiere construir.

Es importante resaltar que para el caso específico de México, solo existe un Observatorio Económico Social desarrollado por la Universidad Anáhuac del Mayab. Es ahí donde radica la importancia de la investigación ya que puede ser el primer paso para la consolidación de la investigación aplicada y la generación de círculos virtuosos que vinculen distintas instituciones, tomadores de decisiones, alumnos, investigadores y asociaciones civiles. Por lo que la pregunta de dónde se parte es ¿Cómo coadyuva la creación de un observatorio económico social con una visión desde el territorio en la generación de información para la realización de estudios específicos que incidan en la calidad de vida para Puebla?

ELEMENTOS CENTRALES DE LA INVESTIGACIÓN

Observatorio

Este término se asocia con un lugar, normalmente elevado, utilizado por los militares, astrónomos, meteorólogos, cazadores para contemplar un entorno en forma privilegiada. Un observatorio

también es un organismo creado por un colectivo, también el Estado, con el fin de seguir la evolución de un fenómeno, normalmente de carácter económico social, desde una posición ventajosa. Cabe resaltar que en la actualidad existen diversos observatorios algunos con carácter temático, otros sectorial, unos promovidos por la Administración, otros por organizaciones sociales o empresas, algunos abarcan el ámbito nacional, estatal, municipal o local (Enjuto, 2010).

En la década de los setenta se inició con la conceptualización de observatorio en el ámbito social, cabe resaltar que con la proliferación de las Tecnologías de la Información, se puede afirmar que un observatorio social es una estructura cuya actividad consiste en la recopilación de información de un sector social, el diagnóstico de una situación, la previsión de su evolución y la producción de informes que sirvan para fundamentar la toma de decisiones ante las demandas de los diversos sectores.

Competitividad

El concepto de Competitividad, tiene sus orígenes en el siglo XVIII y XIX, en su teoría del comercio internacional, Adam Smith y David Ricardo hacen los primeros planteamientos de la Ventaja Comparativa y la Ventaja Competitiva. Es hasta 1990 cuando Michael Porter, plantea la Competitividad de las naciones y del pensamiento de negocios, en ese mismo año Charles Kindleberger plantea los mercados planetarios y la competencia de las empresas con productos importados de bajo costo.

En 1997 Paul Krugman define a la Competitividad como una obsesión peligrosa y crítica que las ideas han sido mal planteadas, ya que las empresas son las que compiten en el mercado nacional e internacional y que la competitividad es sinónimo de la productividad (Krugman, 1997). En el año 2003, Enrique Cabrero, Isela Orihuela y Alicia Ziccardi introducen una nueva perspectiva de la noción de competitividad al análisis de la economía del territorio, planteando interrogantes sobre la existencia de las ciudades competitivas y la relación de la economía y el territorio.

El Observatorio de Competitividad del Municipio de Puebla como resultado de una investigación, aborda el concepto de competitividad territorial, la competitividad de las empresas y la competitividad económica. Por su parte, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), aportan distintas definiciones de la competitividad y competitividad urbana, desde una visión economicista. Según los planteamientos

precedentes, la competitividad se ha visto y desarrollado prioritariamente desde el ámbito económico y se define como la capacidad de atraer inversiones productivas.

En la presente investigación consideramos el concepto de competitividad, desde la visión de los sistemas complejos como: la capacidad de los actores que interactúan en el territorio, para lograr un cambio de paradigma (visión unidisciplinaria) y lograr comprender las interrelaciones de los ámbitos que inciden en la competitividad (económico, político institucional, urbano y social), con el objetivo de desarrollar propuestas que incurran en la problemática actual, reconociendo a la naturaleza como insumo y al individuo como administrador racional de los recursos, para no comprometer los recursos futuros (Martínez, 2015).

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, es la autoridad encargada de la medición de la pobreza en México a nivel nacional, estatal y municipal. El índice del CONEVAL mide la pobreza y la pobreza extrema de una forma multidimensional, es decir considera las siguientes dimensiones: ingreso, rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a seguridad social, acceso a alimentación, calidad y espacios de la vivienda y acceso a servicios básicos en la vivienda. En el desarrollo de la metodología para la medición oficial de la pobreza en México, se consideran dos dimensiones: la de los derechos sociales, medido por los indicadores de carencia social que representan los derechos fundamentales de las personas en materia de desarrollo social, y el del bienestar económico, medido a través de satisfactores adquiridos mediante los recursos monetarios de la población y representados por las líneas de bienestar.

Territorio

El territorio es un concepto que si bien, se refiere al uso del espacio natural, va más allá de la geografía; comprende también las relaciones sociales y económicas que se desenvuelven en dicho espacio, por ende, los individuos que lo habitan ejercen control sobre éste tanto de manera económica como política y ambiental. Un territorio (título equivalente a los conceptos espaciales de lugar y región), es en sí, una estructura compleja, que está formada bajo condicionantes históricas, basadas en la influencia de múltiples factores naturales, sociales y económicos; por lo tanto, analizar cualquier territorio obliga a entenderlo en su complejidad (Martínez, 2015).

Para entender la complejidad del territorio de Puebla, es necesario tomar como punto de partida dónde se concentran las relaciones económicas, políticas y sociales que más influyen en el

territorio. De este modo se puede identificar cómo intervienen las cuestiones económicas y sociales en el territorio.

Ejes metodológicos de la investigación

El objetivo general de la investigación es el de lograr estudios transdisciplinarios que incidan en la generación de conocimiento de los sucesos económicos y sociales, tomando en cuenta el territorio, con el fin último de generar círculos virtuosos entre los investigadores, estudiantes, asociaciones civiles y tomadores de decisiones con el fin de generar propuestas y análisis para la mejora de la calidad de vida. Este se sustenta en los siguientes objetivos particulares:

- Indagar en los indicadores de CIDE, IMCO y CONEVAL, con incidencia social, económica y territorial, para conseguir, actualizar y facilitar información objetiva y comparable.
- Revisión de las metodologías de CIDE, IMCO y CONEVAL, para evaluar la comparabilidad y complementariedad de la información.
- Realizar una matriz para identificar las complementariedades de las instituciones especializadas.
- Generar indicadores en los ámbitos económico, social y territorial.
- Llevar a cabo investigación y estudios a partir de esta información para generar círculos virtuosos en la academia, tomadores de decisiones y asociaciones civiles.

Temas que se abordaran

Para fines de estudio, los ámbitos de la competitividad se analizaran a partir de los factores que definen IMCO y CIDE, y que en su mayoría están relacionados con los ámbitos ambiental, político, institucional, económico y urbano (al respecto véase tabla 1). En el caso específico de CONEVAL, la importancia de retomar la información emitida por esta institución radica en contraponer los indicadores de las instituciones especializadas mencionadas anteriormente y analizar lo que dicen las instituciones oficiales del gobierno con información confiable como lo es la Encuesta Nacional Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), esto permitirá tener una visión compleja de una realidad específica.

Tabla 1 Instituciones especializadas IMCO y CIDE

Instituciones especializadas: quienes son, definición, unidad de análisis, metodología, objetivos, ventajas y desventajas.			
¿Quiénes son?			
		Objetivo	FUENTE
Instituciones especializadas	Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Centro de investigación y educación superior especializado en ciencias sociales, orientado por estándares internacionales de calidad y financiado con recursos públicos. Su objetivo es contribuir al desarrollo del país a través de la generación de conocimiento riguroso y relevante, así como de la formación de generaciones de líderes capaces de desempeñarse con creatividad y responsabilidad en un mundo abierto y competitivo.	http://www.cide.edu/presentacion.htm
	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	Centro de investigación aplicada reconocido por el CONACYT, cuyo objetivo es generar propuestas de políticas públicas que mejoren la competitividad de las empresas del país a la luz de los retos que derivan de la inserción de la economía nacional en una economía globalizada.	Competitividad Urbana 2007, Ciudades piedra angular en el desarrollo del país.
Definición de competitividad			
Instituciones especializadas	Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	La competitividad: es un conjunto de elementos en los que incluso el tema del abatimiento de las inequidades sociales, se convierte en una palanca fundamental para la atracción de inversión y oportunidades.	http://www.cide.edu/presentacion.htm
		Competitividad urbana: se refiere al proceso de generación y difusión de competencias, a la capacidad de las ciudades para participar en el entorno globalizado, a la posibilidad de las ciudades de crear ambientes propicios para el desarrollo de competitividad de sus agentes económicos.	http://www.cide.edu/presentacion.htm
	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	La capacidad de un municipio o zona metropolitana para atraer y retener inversiones.	Competitividad urbana 2007. Ciudades piedra angular en el desarrollo del país.
Unidad de análisis			
Instituciones especializadas	Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	La unidad de estudio es la zona metropolitana Para efectos de este documento cada unidad de estudio es llamada ciudad, ya sea que integre a una zona metropolitana o no.	“COMPETITIVIDAD DE LAS CIUDADES MEXICANAS 2007” La nueva agenda de los municipios urbanos. Autor: Enrique Cabrero Mendoza, Isela Orihuela Jurado, Alicia Ziccardi Contigiani. Pag. 9)
	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	En algunos casos, la zona urbana coincidirá con un municipio y en otros, la zona urbana corresponderá a lo que en México el CONAPO, INEGI y SEDESOL define como zona metropolitana.	

Metodologías para la construcción del índice de competitividad			
Instituciones especializadas	Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Componentes	
		Económico	Características que determinan los diferenciales de la estructura económica de base, el perfil de desarrollo local, así como el potencial de inserción a la economía global.
		Socio-demográfico	Características poblacionales, a la estructura social y derivado de ello, las tendencias a la cohesión social y sus efectos sobre la competitividad.
		Urbano-ambiental	Características de la infraestructura urbana, a la disponibilidad de calidad de los servicios urbanos, de igual manera al equipamiento en educación, salud, protección del medio ambiente, disponibilidad de parques industriales y redes de telecomunicaciones.
		Institucional	Características gubernamentales y al marco legal y reglamentario en el que se desarrolla la vida de la ciudad.
	Enfoque	Hacia las instituciones y funcionamiento del gobierno federal, estatal y municipal.	
	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	Factores	
		Sistema de derecho confiable y objetivo	Califica la existencia y observancia generalizada de reglas claras y libertades suficientes para un desempeño económico.
		Manejo sustentable del medio ambiente	Califica tanto el estado de conservación ambiental y la interacción de los activos ambientales con las actividades productivas y de consumo. Considera la sustentabilidad y el ambiente como condiciones para generar crecimiento y desarrollo sostenibles a largo plazo.
		Sociedad incluyente, preparada y sana	Califica el bienestar y las capacidades de la fuerza laboral en términos de su escolaridad y condiciones generales de salud y bienestar. Incorpora aspectos fundamentales de igualdad de género e ingreso. Considera la cobertura de servicios básicos.
		Macroeconomía estable	Clima propicio y estable que ofrece certidumbre a inversionistas, empresas e individuos para planear y tomar las decisiones de corto y largo plazos. Incorpora medidas de riesgo relacionadas con el endeudamiento, público y privado.
		Sistema político estable y funcional	Califica la calidad del sistema político.
		Mercados de factores eficientes	Califica la eficiencia con la cual los mercados de los principales insumos para la producción surten a las actividades productivas (industria y servicios) de mano de obra, energéticos, recursos financieros y bienes de capital.
		Sectores precursores de clase mundial	Definimos a los sectores de transportes, de telecomunicaciones y al financiero como precursores porque a nuestro juicio, son sistemas que deben de existir para que se cree y desarrolle la economía de una región, estado o país.
		Gobiernos eficientes y eficaces	Califica el desempeño del gobierno en tres ejes (i) el costo de hacer negocios asociado a trámites e interacción con autoridades; (ii) calidad de la regulación sectorial y promoción a la competencia y; (iii) la suficiencia y eficiencia del gasto público.
Aprovechamiento de las relaciones internacionales		Califica la medida en que capitalizan su relación con el exterior para ser competitivos. (Turismo, comercio exterior y flujos de capitales a través de indicadores que reflejan, tanto el volumen de los flujos económicos como la facilidad con que éstos fluyen).	
Sectores económicos en vigorosa competencia	Califica la capacidad de los sectores económicos de México para competir con éxito en la economía		

Objetivo del índice de competitividad			
Instituciones especializadas	Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Contar con un instrumento de medición que permita tener un acercamiento a la situación de competitividad de las principales ciudades de México, así como ofrecer una comparación con los resultados obtenidos en la primera versión del índice CIDE realizada en el año 2003.	Competitividad de las Ciudades Mexicanas 2007. (Página 3)
	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	El objetivo para el IMCO es entender el qué, porqué, cómo, dónde y cuándo de una política efectiva desde un punto de vista competitivo; y proveer de una herramienta que sirva para evaluar la efectividad o la idoneidad de las políticas y acciones emprendidas por los responsables y todo aquél que esté interesado en mejorar la competitividad de sus respectivas regiones.	Competitividad de las Ciudades Mexicanas 2007. (Página 26)
ventajas y desventajas			
Instituciones especializadas	Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Ventajas	Emplea los métodos que permiten orientar la inversión privada y aportar a una reflexión más sistemática y profunda sobre las posibilidades de otorgar un orden a las ciudades en función de su capacidad para competir en el marco de una economía globalizada. Es decir utiliza la combinación de la construcción de índices que orientan la inversión privada y/o el uso de servicios, los cuales son realizados principalmente por consultorías privadas o instancias de los gobiernos regionales.
		Desventajas	Utiliza una definición de zona metropolitana no acordada entre otras instituciones que también han construido el índice de competitividad. Su metodología es única, lo que no permite una comparación de resultados. Al considerar la información a nivel municipio, se generaliza al municipio, cuando en la realidad no es así. Debido a que un municipio está integrado por localidades urbanas y rurales. La presentación de los resultados son generales, lo que no permite observar en que variable o indicador, de los utilizados en cada componente, es donde se debería llevar a cabo acciones.
	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	Ventajas	Como la metodología y las variables utilizadas en el análisis de las zonas urbanas y las entidades federativas fueron exactamente las mismas, podemos comparar competitividades de ambos tipos de entes y así entender si las entidades federativas son beneficiadas competitivamente por sus zonas urbanas.
		Desventajas	En particular, define diez factores que determinan la competitividad de cada ciudad o zona metropolitana; y que representan bajo su punto de vista la mayor parte de los ámbitos que permiten atraer y retener inversiones; mediante estos factores busca medir la capacidad de las ciudades de atraer y retener inversiones, sin embargo, el enfoque en ningún momento considera la habilidad del sistema en su conjunto de actuar de forma coordinada y armónica a favor de la competitividad.

Fuente: Elaboración propia con base a información del Observatorio de Competitividad de Puebla. 2010.

Indicador como elemento de diagnóstico

Los indicadores son un elemento, dato o información que se utiliza para indicar o señalar algo. Cada indicador muestra la realidad sobre un fenómeno, por lo que su interpretación en tiempo y espacio cobra relevancia cuando es utilizado en una determinada investigación o diagnóstico.

Así mismo, un indicador puede ser considerado un punto de referente por la información que contiene. Su función principal es señalar o guiar el análisis o estudio de los fenómenos que se encuentran en investigación; y sus funciones en específico son:

- Poder crear información útil que permita tomar decisiones de manera adecuada.
- Realizar procesos de seguimiento como procesos de retroalimentación sobre una actividad hecha.
- Evaluar el impacto de una política o actividad en específico sobre una sociedad con características específicas.

De manera general, existen indicadores cualitativos y cuantitativos. Los indicadores cuantitativos muestran datos estadísticos o duros sobre una realidad o problemática en específico; mientras que los datos cualitativos nos indican una opinión y/o percepción de un individuo o de una población en específico de acuerdo a un tema.

Para efectos de análisis se retomará el concepto general de indicador; aunado a una clasificación propuesta por el Observatorio Económico-Social con base en la información presentada de las instituciones IMCO, CONEVAL Y CIDE.

De acuerdo al CONEVAL (2013) un indicador es una herramienta cuantitativa y cualitativa que permite mostrar indicios o señales de una situación, actividad o resultado. Para el caso del IMCO y el CIDE utilizan la definición de indicador acordada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el cuál menciona que es una herramienta que señala características de una situación, actividad de una población en específico. Con ello, se realiza una clasificación de los indicadores que se utilizarán para la presente investigación:

Indicador de Diagnóstico

Como su nombre lo indica se definen son los elementos que señalan las características generales de una sociedad en específico; es decir, permiten establecer el nivel de vida de una población dada, por

lo que su diseño implica identificar la situación social, económica y territorial de la misma. Por ejemplo, los indicadores que plantean las características de las necesidades básicas (alimentación, vestido y sustento) nos dan un panorama general sobre la situación de la población.

Para el caso de CONEVAL la mayoría de sus indicadores son definidos como de diagnóstico ya que son permiten establecer la estructura básica de cómo se encuentra la población.

Indicador Complementario

Los indicadores complementarios se definen como los elementos o características que permiten estructurar un panorama detallado de la situación en específico de una población; es decir, toda característica básica cuenta con externalidades positivas o negativas por lo que su señalamiento es adecuado para diagnosticar a fondo una problemática dada.

Por ejemplo, para el caso de la vivienda los indicadores complementarios; como lo es el grado de polarización o el número de carencias por vivienda; nos permiten hacer diagnósticos detallados sobre el hacinamiento en las mismas, sobre el tipo de población por condición de vivienda; entre otras cuestiones.

Por tanto, como su nombre lo expresa, son indicadores secundarios para los indicadores de diagnóstico que permiten adquirir datos específicos sobre un tema en particular.

Indicador Reacción-Acción

Un indicador de reacción-acción es una contribución que se está realizando sobre un tema en específico para visualizar que sucede con dos características dadas; es decir, es un elemento que visualiza los impactos de una acción realizada.

Para el caso de la investigación en específico, los indicadores de reacción-acción serán elaborados de acuerdo a la matriz que se propone con la finalidad de reflejar las dicotomías, segregaciones o efectos que ha tenido una acción o actividad en específico dentro de la población de acuerdo a un tema seleccionado para su diagnóstico. Con ello, se permite realizar un proceso de retroalimentación y evaluación sobre las políticas, el diagnóstico o el diseño propuesto para atenuar una problemática dada.

Reflexiones previas

Con el fin de lograr el objetivo de la investigación que es lograr estudios transdisciplinarios desde el territorio, que incidan en la generación de conocimiento de los sucesos económicos y sociales. Es importante señalar que esto se logrará en primer lugar indagando cuales son los indicadores que generan las instituciones especializadas como el IMCO, CIDE y CONEVAL, en los ámbitos: económico, social y territorial. La propuesta está encaminada a desarrollar una matriz que permita hacer análisis específicos con carácter multidimensional en diversos niveles espaciales, haciendo una revisión minuciosa de las metodologías e indicadores que presentan las instituciones señaladas. El objetivo último de la investigación es contribuir al desarrollo de una propuesta de generación de ideas, que incidan en la calidad de vida y que sean objetivos ante la realidad.

Referencias

- Cabrera, V. (2010). *Diagnóstico de competitividad del Municipio de Puebla*. Puebla: BUAP.
- Cabrera, V. (2010). *Bases teórico-metodológicas. Observatorio de competitividad*. Puebla: Dirección de Fomento Editorial. BUAP.
- Cabrero, E., Isela, O., y Alicia, Z. (2003). *Ciudades competitivas - Ciudades cooperativas: conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas*. México: CIDE.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2010-2014). Recuperado de <http://www.coneval.gob.mx>
- Presidencia de la República. (2017). *Informe de gobierno a nivel estatal y municipal*. Recuperado de <http://presidencia.gob.mx>
- CONEVAL. (2014). *Evaluación de las líneas de bienestar y de la canasta alimentaria*. Recuperado de <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/MP/Paginas/Lineas-de-bienestar-y-canasta-basica.aspx>
- COVEVAL. (2014). *Medición de la pobreza, resultados a nivel nacional y por entidades federativas, 2014*. Recuperado de <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>

- CONEVAL. (2013). *Manual para el Diseño y la Construcción de Indicadores. Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México*. Distrito Federal, México: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- Crespo, J. A. (2006). *Para entender el Estado*. México: Nostra Ediciones.
- Carrillo, M. (2002). *Aspectos microeconómicos introductorios del desarrollo regional y urbano*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Domínguez, M. (2009). *Innovación y competitividad de PyMes. La experiencia internacional*. Puebla: BUAP.
- Enjuto, N. (2010). *Razón de ser de los Observatorios. Jornada Observando Observatorios ¿Nuevos agentes en el Tercer Sector?* Observatorio del voluntariado. Plataforma del voluntariado de España.
- Fix, H. (1980). *El sistema presidencial y la división de poderes en el ordenamiento mexicano, libro homenaje a Manuel García Pelayo*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- García, M. (1993). *Derecho constitucional comparado*. Madrid: Alianza.
- Gómez, P., y Cortés, A. (1987). *Experiencia histórica y promoción del desarrollo regional en México*. México: Nacional Financiera Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Recuperado de www.inegi.com.mx.
- PRO. (s/f). *Iniciativa para el fortalecimiento de la institucionalidad de los programas sociales a nivel estatal y nacional 2010- 2014*. Recuperado de <http://www.programassociales.org.mx>
- Krugman, P. (1994). *La competitividad: una obsesión peligrosa*. Barcelona: Crítica.
- Krugman, P., y Obstfeld, M. (2000). *Economía Internacional: teoría y política*. California: Addison-Wesley.
- Moncayo, E. (1999). *Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes*. London: ILPES/CEPAL.

Pedrao, F. (1976). *La experiencia de proyectos de desarrollo regional y urbano en México*. México: Comercio Exterior.

Porter, M. (1995). The competitive advantage of the inner city. *Harvard Business Review*, 55.

Sobriño, J. (2010). *Competitividad Urbana. Una perspectiva global y para México*. México: El Colegio de México.

Villarreal, R., y Ramos, R. (2002). *México competitivo 2020: un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo*. México: Océano.

Weber, A. (1968). *Theory of the location of industries*. Chicago: University of Chicago Press.

Zárate, M. (1991). *El espacio interior de la ciudad*. Madrid: Síntesis.