



*Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.*



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

## La industria agroalimentaria y las grandes empresas

Andrés Morales Alquicira<sup>1</sup>

Araceli Rendón Trejo\*

Irene Juana Guillén Mondragón<sup>2</sup>

### Resumen

La agroindustria integra al sector primario y de la industria de alimentos, bebidas y tabaco. La industria de alimentos procesados crece rápidamente como resultado, entre otros aspectos, del crecimiento de las ciudades, los cambios en el ingreso, la globalización, el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Este trabajo estudia la industria alimentaria, su crecimiento en el mundo, en Latinoamérica y en México, así como las empresas más importantes. La metodología de trabajo se basa en una amplia revisión de literatura en fuentes oficiales nacionales-internacionales, periódicos y revistas de negocios. Resultados: La industria crece mundialmente con empresas de países desarrollados presentes en el mundo desde décadas atrás, también hay empresas de países emergentes que están llegando a varios países. Hay múltiples retos que enfrentar; si bien ha aumentado el consumo per cápita, también hay clara conciencia los efectos negativos en la salud y el daño al medio ambiente, esto les afectará.

**Palabras clave:** industria agroalimentaria, industria productos procesados, grandes empresas.

### Abstract

Agribusiness integrates the primary sector and the food, beverages and tobacco industry. The processed food industry is growing rapidly as a result, among other things, of the growth of cities, changes in income, globalization, the development of science and technology. This work studies the food industry, its growth in the world, in Latin America and in Mexico, as well as the most important companies. The work methodology is based on a wide literature review in official national-international sources, newspapers and business magazines. Results: The industry grows worldwide with companies from developed countries present in the world since decades ago, there are also companies from emerging countries that are coming to several countries.

There are multiple challenges to face: although per capita consumption has increased, there is also clear awareness of the negative effects on health and damage to the environment, this will affect them.

**Keywords:** agri-food industry, processed products industry, large companies.

---

<sup>1</sup> \*Universidad autónoma metropolitana-Xochimilco.

<sup>2</sup> Universidad autónoma metropolitana-Iztapalapa.

## Introducción

La industria agroalimentaria<sup>3</sup> incluye las actividades del sector agropecuario y de la agroindustria; esta última junto otras actividades del sector primario como las pecuarias y la silvicultura, se encuentran vinculadas a las de la industria alimentaria, la industria de los alimentos procesados<sup>4</sup>, también llamada “alimentos ultra procesados”. Todas estas actividades tienen gran importancia en la economía, tanto por la producción de alimentos destinados al consumidor, como por ser insumos de la industria. México, tiene un papel importante en la producción mundial de alimentos, exporta una gran variedad de ellos, así como productos industriales a varios países del mundo; nuestra balanza comercial agroalimentaria es positiva y ha ido en aumento. Tan solo el PIB de la industria de alimentos, bebidas y tabaco representó el 3.5% del PIB en 2017. La industria de alimentos procesados representó el 23.4% del PIB manufacturero y 3.9% del PIB total. Su valor agregado es de 37.4%; para el periodo de 2017 – 2021 se proyecta que la producción de esa industria crezca a una tasa media de crecimiento anual (TMCA) de 5% (PROMÉXICO, 2018).

La producción de alimentos procesados ha ido en aumento al tiempo que se cuestiona su papel en el aumento de enfermedades relacionadas con el aumento de peso y obesidad y la malnutrición. En esta actividad hay empresas de países desarrollados con presencia, desde hace tiempo en gran cantidad de países, en los cuales han influido en los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores por varios medios. Empresas de países en desarrollo, como las de México también están participando en esta actividad. El país ha buscado recuperar su papel como productor de alimentos con buenos resultados, las empresas de México tienen presencia en el mundo. México ha trabajado para que este sector sea más competitivo.

En este trabajo se aborda el sector agroalimentario y las grandes empresas que operan en él. En primer lugar se ven algunos aspectos relacionados con el sector agroalimentario, en segundo lugar se ve a las grandes empresas que operan a nivel mundial en esta actividad, para después pasar a las que se encuentran en América Latina y en México.

La metodología de trabajo se basó en la investigación documental en variadas fuentes: documentos de trabajo de gobierno, organismos no gubernamentales, organizaciones nacionales

---

<sup>3</sup> Incluye actividades del sector primario y las de alimentos, bebidas y tabaco.

<sup>4</sup> Prácticamente todos los alimentos que se consumen actualmente se procesan. “Si el procesamiento se define como el conjunto de métodos para hacer los alimentos crudos más comestibles y agradables, o para preservarlos para el consumo posterior, entonces se han procesado los alimentos a lo largo de toda historia de la humanidad. El procesamiento de alimentos ha desempeñado un papel central en la evolución y la adaptación humanas, por su contribución para asegurar suministros adecuados de alimentos nutritivos y, por consiguiente, el desarrollo de las sociedades y civilizaciones, la protección de la salud y el bienestar, y el logro del bienestar social y emocional al compartir las comidas” (Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud, 2015, pág. 1). En la segunda mitad del siglo pasado, el procesamiento de alimentos se ha desarrollado y transformado rápidamente, gracias al avance de la ciencia y la tecnología (Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud, 2015).

(INEGI COMECYT, FUMEC) e internacionales como FAO, Organización mundial de la salud, revistas de negocios, entre otros.

### **La industria agroalimentaria**

Cambios derivadas de aspectos múltiples como los económicos, políticos, sociales, ambientales, naturales están presentes en las economías del mundo y esto se replica en las actividades llevadas a cabo en las sociedades.

La industria agroalimentaria no es la excepción. Esta industria incluye las actividades del sector agropecuario y de la agroindustria; la industria alimentaria, la industria de los alimentos procesados<sup>5</sup> se encuentra vinculada al sector agroalimentario. Las empresas en estas actividades tienen un papel muy importante en la economía.

Esta industria, y en particular la alimentaria, hace frente a cambios diversos, entre ellos, a los patrones de consumo de los habitantes de las grandes ciudades, la concientización y mayor conocimiento de los alimentos que son benéficos o perjudiciales a la salud, a las normas que imponen los gobiernos para el cuidado de sus ciudadanos. Así mismo el interés de ciertos grupos de la sociedad interesados por una alimentación saludable, con productos libres de agroquímicos perjudiciales, orgánicos, no modificados genéticamente. Otros aspectos que influyen son también el crecimiento poblacional, desarrollo económico, los avances científico-tecnológicos<sup>6</sup>, así como las tendencias de cuidado y protección de los recursos naturales y cuidado del medio ambiente.

Si se considera al sector alimentario y no solo industria, se deberá considerar además de las empresas pequeñas, medianas y grandes en la industria, a los supermercados, restaurantes, comedores institucionales, cafeterías y otros establecimientos comerciales que dan servicio a consumidores diversos<sup>7</sup>.

¿Por qué esos cambios en las tendencias de consumo? Los patrones están cambiando como resultado de la necesidad de rapidez en la preparación de alimentos, sobre todo en las

---

<sup>5</sup> Prácticamente todos los alimentos que se consumen actualmente se procesan. “Si el procesamiento se define como el conjunto de métodos para hacer los alimentos crudos más comestibles y agradables, o para preservarlos para el consumo posterior, entonces se han procesado los alimentos a lo largo de toda historia de la humanidad. El procesamiento de alimentos ha desempeñado un papel central en la evolución y la adaptación humanas, por su contribución para asegurar suministros adecuados de alimentos nutritivos y, por consiguiente, el desarrollo de las sociedades y civilizaciones, la protección de la salud y el bienestar, y el logro del bienestar social y emocional al compartir las comidas” (Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud, 2015, pág. 1). En la segunda mitad del siglo pasado, el procesamiento de alimentos se ha desarrollado y transformado rápidamente, gracias al avance de la ciencia y la tecnología (Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud, 2015).

<sup>6</sup> En los países de ingresos bajos y medianos la agricultura es menos intensiva en capital que en los países desarrollados con altos niveles (FAO, 2017).

<sup>7</sup> A lo que hay que sumar los diversos “negocios” y establecimientos en el sector informal.

grandes ciudades. Sin embargo, a ello se relaciona el aumento de enfermedades ligadas a la “civilización” donde se excede en el consumo de grasas, harinas, sal y azúcar.

El desarrollo de nuevos productos, su formato, presentación y preparación está ligado a factores tales como el aumento del poder adquisitivo, la mayor información, educación de la población (COMECYT, FUMEC, S/f). Las diez tendencias globales en la industria agroalimentaria se pueden resumir en los siguientes puntos (Agriculturers, 2017):

- a) *La competencia es global*. Importantes son los costos de producción y logísticos para competir. Los consumidores disponen de más información y son más críticos en cuanto qué les conviene y por, otro lado, algunos gobiernos están estableciendo mayores regulaciones a los productos de la industria agroalimentaria.
- b) *Cambios en el clima mundial*. Los cambio climáticos producto del calentamiento global influyen en los cultivos, tanto en su producción, calidad y cantidad; “habrá que tener eficiencia en el uso de los recursos y las tecnologías disponibles así como un buen sistema de predicción” (Agriculturers, 2017).
- c) *Alimentación como prioridad*. Cerca de 900 millones de personas en el mundo tienen desnutrición y 1,400 millones, sobrepeso, por lo que es un importante tema en la agenda de los gobiernos a nivel país y mundo.
- d) *Cambios en el patrón de consumo*. Mayores ingresos implican mayor consumo de proteínas y de alimentos de mayor valor agregado.
- e) *Bioenergía*. Aunque renovable tiene una importante huella de carbono. Su impacto está vinculado al precio de los “commodities” agrícolas vinculados a energía y a las empresas que puedan generar electricidad.
- f) *Un mundo verde*. La agricultura convencional hace uso de agroquímicos y prácticas no amigables con el cuidado del medio ambiente. Los retos son la sustentabilidad, el uso adecuado de agua y suelo, uso de productos biorracionales, normas estrictas (que se cumplan) para el productor y el registro de productos para protección de cultivos y regulación de “tecnologías verdes”.
- g) *Bioteología*. Desarrollo de productos biorracionales de protección de cultivos y sistemas integrales de producción. Los organismos genéticamente modificados tienen que ser observados.
- h) *Trazabilidad*. Con mayor información, el consumidor tiene mayor posibilidad de elección.
- i) *Agricultura de nicho*. Es una oportunidad para los productores.
- j) *Actividad culturalmente innovadora*. Innovaciones tecnológicas en la agricultura son, por ejemplo, desarrollo de biorracionales de protección de cultivos, sistemas integrales de producción con aplicaciones biotecnológicas, la semilla como vehículo de tecnología, manejo de clima, uso de drones y apps en la agricultura.

Desde luego, un aspecto importante en la industria agroalimentaria es la disponibilidad de recursos naturales, humanos y económico-financieros. Las regiones con alto potencial de producción por su ubicación latitudinal, suelo y topografía y disponibilidad de agua tienen ventajas, aunque estos aspectos, por sí mismos no determinan el éxito de esas tareas. Es importante la participación de diversos actores para ello.

Es importante mencionar que gran cantidad de actividades agropecuarias ligadas a la industria agroalimentaria implican agresión al medio ambiente. La elaboración de ciertos productos en la industria resulta de una producción intensiva, de un trato no justo con los eslabones más débiles y desprotegidos, quienes por lo general reciben una parte insignificante. Estas actividades, sobre todo lo relacionado con la producción de carne<sup>8</sup>; una cadena de suministro cada vez más larga, emite mayores cantidades de gases de efecto invernadero.

La industria de alimentos y bebidas, también llamada, industria de alimentos procesados, ha tenido un gran crecimiento. Esta industria se entrelaza, además de las actividades agropecuarias y pesca, con la logística, la investigación y desarrollo.

### **México. El sector agroalimentario**

México se encuentra entre los principales países productores del sector agroalimentario<sup>9</sup>, es la décima potencia global en la producción de alimentos<sup>10</sup> a nivel mundial; se le ha reconocido como una potencia agrícola por su diversidad (Agriculturers, 2017). Ocupa el décimo lugar en la producción de alimentos, y el sector agropecuario es “la tercer fuerza exportadora del país, sólo detrás de las industrias manufacturera y automotriz”<sup>11</sup>. adecuadas para la producción de diversas frutas, verduras, hortalizas, granos, además de una mano de obra preparada para ello y la infraestructura necesaria para responder a la demanda del mercado nacional e internacional.

México es el productor más importante de aguacate y de jugo de cítricos concentrado; el segundo en chile verde, el tercero en sorgo y alfalfa verde, sexto en caña de azúcar, séptimo en maíz de grano, y décimo en jitomate. En el mercado externo ocupa el primer lugar con la venta de aguacate, el segundo en jitomate y limón, el tercero en chiles, pimientos y pepino y, el cuarto en trigo duro, fresa y cebolla (Industria Alimentaria, 2017).

Las actividades agropecuarias han tenido un crecimiento importante, de 8.45% en 2016, en contraste con el crecimiento del país en ese año de 2.3%, con una balanza comercial

---

<sup>8</sup> Y también, el transporte, el traslado de mercancías a grandes distancias, con uso de vehículos automotores y aviones.

<sup>9</sup> Sector integrado por el sector agropecuario y el agroindustrial.

<sup>10</sup> Por su variada geografía cuenta con las condiciones agroclimáticas adecuadas para gran cantidad de cultivos.

<sup>11</sup> Declaración de Paulo Carreño King, director de ProMéxico, organismo de la Secretaría de Economía (SE) encargado de promover las exportaciones mexicanas y atraer inversión extranjera directa (IED) (Industria Alimentaria, 2017).

superavitaria de 3,249 millones de dólares; el empleo generado en las actividades primarias fue de 6.7 millones de personas (SAGARPA, 2017). La balanza comercial no siempre ha sido positiva para el país; de 2005 a 2013, las importaciones superaron a las exportaciones, es a partir de 2014 cuando las ventas al exterior son mayores a las compras con un crecimiento importante (SAGARPA, 2017).

A pesar de ello, en 2012, el comercio agroalimentario (incluidas exportaciones e importaciones) fue 2.8 veces el registrado en el año 2000<sup>12</sup>. En 2016 las exportaciones registraron un crecimiento de 8.7 % respecto al año previo; en ese año en el comercio agroalimentario el 53% correspondió a ventas al extranjero, mismas que ascendieron a 29 mil 44 millones de dólares (SAGARPA, 2017).

La balanza comercial agroalimentaria de México con el mundo fue positiva, rebasó los 3,249 millones de dólares, cifra de las más altas en la historia reciente, que constituye un crecimiento de 238.4 % con relación al superávit obtenido en 2015. En 2017 se logró un superávit de más de 5 mil millones de dólares, variación de más del 70% respecto a 2016 (SAGARPA, 2018). Entre 2016 y 2017, las divisas obtenidas de esta actividad superan a las conseguidas por remesas en 2,184 MDD (24.4%), a las captadas por el turismo extranjero en 3,525 MDD (46.4%) y a las derivadas por la venta de productos petroleros en 3,962 MDD (55.3%) (SAGARPA, 2017). Entre los factores que explican estos resultados se encuentran, por una parte, la apertura de nuevos nichos de mercado (SAGARPA, 2017) y por otra, una estrategia de diversificación de mercados geográficos con la cual se ha podido llegar a varios países, entre ellos a Corea, Japón, China, península Arábiga y la Unión Europea.

En alimentos procesados México ha tenido un buen desempeño. En 2016 fue el segundo exportador de cacao en polvo con endulzante, el tercer exportador de galletas dulces y café descafeinado sin tostar y el cuarto exportador de confitería. Entre 2010 y 2016, las exportaciones de alimentos procesados crecieron 45% (PROMÉXICO, 2017). El principal destino de estos alimentos fue Estados Unidos (64.9%), seguido de Venezuela (3.0%) y Sudáfrica (2.6%).

En 2016, la industria de alimentos procesados (IAP) participó con el 23.4% del PIB manufacturero y 3.9% del PIB total en México. Hay una importante integración nacional ya que solo el 12.2% de los insumos proviene del extranjero. Se prevé una TMCA de 5% para el periodo 2017-2021 (PROMÉXICO, 2018).

En México, la industria de alimentos procesados se ubica en el sector 31 y en los subsectores 311, Industria Alimentaria, y 312 Industria de bebidas y tabaco.

---

<sup>12</sup> Las exportaciones y las importaciones agroalimentarias crecieron a tasas anuales de 3.7% y 2.6%, respectivamente.

Aunque México es un importante productor de alimentos en el mundo, la producción nacional es insuficiente para abastecer la demanda interna de algunos alimentos básicos como arroz, trigo, maíz amarillo, maíz blanco, carne de cerdo, carne de pollo leche en polvo<sup>13</sup>.

Conforme a datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), México produce menos del 60% de sus requerimientos (Imagen Agropecuaria, 2016). Es por esto, que el acceso a los alimentos, y, por tanto, la seguridad alimentaria -con una concepción más amplia de la utilizada en otras décadas- se convierte en el tema central hoy en día<sup>14</sup> ante la gran cantidad de personas en situación de pobreza y extrema pobreza con fuertes carencias, con deficiente o mala alimentación en el país.

El PND 2013-2018 reconoce que el campo mexicano presenta problemas como insuficientes superficies de cultivo a base de riego, desarrollo de proveedores nacionales ya que gran parte de los insumos se importan, falta de disponibilidad de semillas de calidad (DOF, 2013). Los retos que enfrenta el campo mexicano, pueden resumirse en: productividad estancada, desigualdad en las condiciones de producción (empresas, tierras), recursos, tecnología, financiamiento escaso y caro, acceso al agua y riego, entre otros.

### **Consumo, demanda**

Algunos aspectos relacionados con las nuevas tendencias en cuanto a la demanda de alimentos han sido ya mencionadas: ingresos, los cambios sociodemográficos, la incorporación de servicios en la alimentación, publicidad y factores nutricionales, psicológicos y culturales vinculados al consumo alimentario. La urbanización y la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo, así como las extensas jornadas que tienen que llevarse a cabo con el fin de lograr aumentar los ingresos, requiere de alimentos de rápida preparación. En general, gran cantidad de los habitantes, sobre todo de las ciudades, requieren de alimentos que puedan ser procesados, transportados, almacenados y distribuidos con facilidad, lo que implica coordinación y eficiencia en la cadena de valor. Por ello, el consumo de alimentos con mayor

---

<sup>13</sup> La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha señalado que para que los países tengan seguridad alimentaria, deben producir el 75% de los alimentos que consumen. La seguridad alimentaria es un concepto que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. En los años setenta, se identificaba con el manejo de los inventarios de alimentos. En los años ochenta, el concepto se concentraba más en la autosuficiencia, y es hasta la década de los noventa cuando se reconoce que el problema no debe reducirse a la disponibilidad de alimentos

<sup>14</sup> Según la FAO: “Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana.” (Cumbre Mundial sobre la Alimentación de 1996). Esta definición globalmente aceptada resalta la índole multidimensional de la seguridad alimentaria que incluye el acceso a los alimentos, la disponibilidad de éstos, su uso y la estabilidad en el suministro. La seguridad alimentaria es un concepto que ha ido cambiando: en los años setenta, se relacionaba con el manejo de los inventarios de alimentos; en los ochenta, se concentró más en la autosuficiencia, y es en los noventa cuando se reconoce que el problema no debe reducirse a la disponibilidad de alimentos.

valor agregado, industrializados ha aumentado. Así mismo, los establecimientos que expenden alimentos que pueden ser llevados a cabo han aumentado ante las necesidades de los trabajadores y escasez de tiempo. Es decir, ha crecido el consumo de alimentos con servicios incorporados. Así mismo, la proliferación de venta y el consumo de alimentos en las calles de las vías públicas, práctica tradicional en América Latina, que ha aumentado principalmente por causas socioeconómicas y la expansión de zonas pobres (Morón & Schejtman, 1997). Desde luego, hay que considerar otros aspectos en estas dinámicas como es la pérdida de la calidad de los alimentos preparados en el hogar y el abandono de tradicionales culturales asociadas a la comida. Además, la apertura de la economía y la globalización han puesto al alcance de los consumidores productos de otras latitudes, por lo que el consumo de las familias también se ha modificado en ese sentido.

### **Empresas en la industria agroalimentaria.**

En la agroindustria se encuentran empresas de gran tamaño las cuales coexisten con otras menores. Estas empresas difieren en muchos aspectos, entre otros, en tecnología, administración, gestión, recursos financieros y humanos. Se encuentran prácticamente en todo el mundo, con distintas condiciones en términos de cultura, economía.

Hasta hace algunos años, se pensaba que los países desarrollados eran los que mayor cantidad de productos procesados consumían, dado el avance de la ciencia y tecnología en ellos. Sin embargo, las grandes empresas buscan nuevos mercados, nuevos consumidores, buscan crecer, de tal forma que los mercados más atractivos para los alimentos y las bebidas procesadas<sup>15</sup>, ya no son los países industrializados y de ingresos altos (América del Norte, Europa occidental y las regiones desarrolladas de Asia oriental), sino los de ingresos medianos y bajos (África y los países en vías de desarrollo de Asia, Europa oriental y América Latina) (Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud, 2015, pág. ix)

En esta sección se aborda primero la producción de la industria alimentaria en el mundo y las empresas más importantes. Posteriormente se pasa a América Latina y de ahí a México.

### **El mundo**

Por lo que se refiere en específico a la producción de alimentos procesados, es decir, la industria alimentaria, son los países desarrollados los que lideran esa actividad. Al nivel mundial, China es el principal productor de alimentos, seguido de Estados Unidos y Japón.

Tabla 1  
Producción mundial de alimentos procesados

	País	2015	% Partic.	TMC
				2015-2020

<sup>15</sup> Conviene mencionar que estos productos son llamados también, ultraprocesados.

1	China	1,467	28.9	6.8
2	E.E.U.U	816	16.1	3.3
3	Japón	237	4.7	2.0
4	Alemania	161	3.2	6.1
5	Brasil	156	3.1	0.2
6	Francia	146	2.9	5.6
7	Italia	134	2.6	5.6
8	India	132	2.6	9.7
9	Otros	1,820	35.9	5.4
10	Total	5,069	100	5.3

Fuente. IHS (abril, 2016) en PROMÉXICO, 2016.

En 2015, la producción mundial de los ocho principales países productores de alimentos procesados fue de 5,069 millones de dólares. Los tres principales países que elaboran estos productos en conjunto tienen una participación de casi 50% del total de la industria de alimentos en el mundo (PROMÉXICO, 2016).

La producción en la industria alimentaria (alimentos procesados) depende de varios factores, entre ellos, los precios internacionales de materias primas, las políticas económicas de apoyo y los subsidios a las actividades relacionadas (la agroindustria), las políticas comerciales proteccionistas, las fluctuaciones de las divisas internacionales, los biocombustibles. La producción de estos últimos encarece la producción de aquellos bienes agropecuarios que pueden ser utilizados tanto por la industria alimentaria como por la de energéticos combustibles. Estos últimos desplazan el uso tradicional que se hacía de los alimentos a usos energéticos e influyen en el precio de esos bienes.

Por regiones la producción de estos alimentos en la industria alimentaria se distribuyen de la siguiente manera.

Tabla 2  
Producción Mundial de Alimentos procesados por regiones  
Miles de millones de dólares

	2015	% Partic.	TMCA
			2015-2020
Región Pacífico	2378	46.9	6.5
Europa	1168	21.8	6.0
América del Norte	1016	20.0	3.4
América Latina	364	7.2	1.1
Resto del mundo	308	6.1	4.6

Fuente. IHS (abril, 2016) en PROMÉXICO, 2016.

Las empresas más grandes en el mundo que se ubican en la industria de alimentos y bebidas tienen presencia en gran cantidad de países, desde hace tiempo. Las diez más grandes, por orden de importancia son: 1) Unilever (Sedes en Londres, Inglaterra, y Rotterdam,

Holanda), firma conglomerada, con división de alimentos<sup>16</sup>, 2) Nestlé<sup>17</sup> (Suiza), en la producción de alimentos como leches, dulces, chocolates, 3) Coca Cola Company (Estados Unidos), en bebidas, 4) Kellogg's Company (Estados Unidos) en la producción de cereales y galletas, 5) Mars (Estados Unidos), primordialmente en la producción de chocolates, goma de mascar, dulces, alimentos para mascotas y también en arroz, 6) PepsiCo. Inc. (Estados Unidos) en bebidas y snacks, 7) Mondelez International (Estados Unidos), en dulces y aperitivos, 8) General Mills en aceites y té twinings, 9) Associated British Food (Inglaterra) en la producción de azúcar e insumos al por mayor, 10) Danone (Francia), en producción de lácteos y agua embotellada. Estas empresas de países desarrollados como Estados Unidos, Francia, Reino Unido, se encuentran en gran cantidad de países en el mundo; son empresas globales, con ventas superiores a los trece mil millones de dólares y que proporcionan empleo a más de 1 millón de personas; la que menos puestos de trabajo tiene es Kellogg's<sup>18</sup> con 37, 369 colaboradores (El planeta, 2016; La Actualidad, 2014).

### **América Latina**

América Latina, inserta en el concierto mundial, no es ajena a las tendencias de los cambios en la industria agroalimentaria, concretamente de la industria alimentaria. Hay aspectos como los siguientes que influyen en ello: la urbanización, mayores ingresos, la desregulación de los mercados, cambios en el sector de venta al menudeo, la mercadotecnia y, desde luego, el interés de las grandes empresas en la industria por aumentar su participación de mercado en el mundo, mayor consumo, mayores ganancias.

Las ventas de productos procesados en los países de menores ingresos aumentan tanto con la urbanización, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo y cuando los gobiernos nacionales abren su economía, estimulan la llegada de la inversión extranjera y eliminan la regulación de los mercados. Al respecto, la tasa de crecimiento en las ventas en los países de menores ingresos 2000 y el 2013 fue más rápida<sup>19</sup>.

Entre 2000 y el 2013 las ventas anuales per cápita de productos procesados aumentaron en todos los países latinoamericanos, excepto Argentina y Venezuela, donde las ventas fluctuaron. Hubo amplias diferencias en los promedios regionales. En 2000, el volumen más alto de ventas se registró en Argentina (194.1 kg), seguido de México (16.3 kg) y Chile (125.5 kg). Estas cifras fueron entre dos y cinco veces mayores que las de Uruguay (60.6 kg), Bolivia

---

<sup>16</sup> Aunque en muchas actividades, la tercera parte de los ingresos de esta corporación proviene de esta industria. Administra marcas alimentarias como Lipton, Calvé, Rama, Crème Bonjour, entre otras.

<sup>17</sup> Nestlé vende sus productos en 191 países que ofrecen más de 2,000 marcas en todo el mundo

<sup>18</sup> La empresa vende sus productos en más de 180 países. Las marcas populares que posee la compañía incluyen Keebler, Special K, Frosted Flakes, Apple Jacks.

<sup>19</sup> De otro lado, se encuentra junto con este crecimiento, el aumento de peso y de la obesidad en América Latina, tema no abordado en este trabajo.

(44.6 kg) y Perú (40.2 kg). Las ventas en Estados Unidos y Canadá fueron mayores, de 337.6 kg y 247.9 kg respectivamente (Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud, 2015, pág. 20). Las cantidades consumidas tienden a aumentar conforme pasa el tiempo.

En cuanto a la concentración del mercado en América Latina, se observa que es alta en algunos productos; haciendo uso de los coeficientes CR4<sup>20</sup> en 201, se observa: mercados de bebidas gaseosas (82.2%), snacks (74.7%), cereales para el desayuno (6.7%) y dulces y caramelos (55,9%). En cambio hay mayor competencia en los siguientes mercados con coeficientes menores a 50%: mercados de jugos, golosinas en barra, comidas listas, helados, galletas, salsas y productos para untar (Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud, 2015, pág. 27).

Las principales empresas que operan en el mercado de América Latina son grandes con presencia mundial como Dannon, General Mills, Kellogg, Nestlé, PepsiCo, Nestlé, Kraft Heinz Company<sup>21</sup> (Technavío, 2018).

Una de las formas de aumentar la participación de mercado y tener presencia en ciertos mercados geográficos es mediante la adquisición; estas son realizadas por empresas de países desarrollados o en desarrollo. Por ejemplo, Cargill, adquiere la empresa colombiana Pollos El Bucanero S.A, que elabora productos de pollo y carnes procesadas. La empresa adquirida cuenta con más de 30 años de experiencia y es una de las opciones preferidas por las empresas de servicios de alimentos y minoritas en Colombia. Tiene relación con más de 170 granjas en todo ese país para hacerse de su materia prima

Lala, empresa mexicana, inauguró su primera planta procesadora de carnes frías en Brasil de la marca Nutri Deli, que generará al menos 350 empleos directos y 900 indirectos; lo hizo por medio de una adquisición (Industria Alimentaria, 2018). Otras empresas provenientes de América Latina son por ejemplo, GRUMA, Bimbo, quienes han sido muy dinámicas en sus estrategias de crecimiento y de posicionamiento de mercado.

Algunas de las principales empresas en América Latina en Industria de Alimentos y Bebidas se presentan en la siguiente tabla. En ellas se presentan algunas de las más grandes de México, Brasil y Chile.

Tabla 3  
América Latina. Principales empresas en la Industria Alimentaria, 2018

País-	Sector	Ventas	País-	Sector	Ventas	País-	Sector	Ventas
-------	--------	--------	-------	--------	--------	-------	--------	--------

<sup>20</sup> Coeficiente de concentración con el que se mide la participación de las cuatro empresas más grandes en el mercado. Si representan menos del 50% de las ventas, el mercado se considera competitivo; si las ventas de las cuatro constituyen entre el 50 y el 80% se considera oligopólico; si las ventas de las cuatro supera el 80% son estructuras de mercado oligopólicas sumamente concentradas.

<sup>21</sup> Produce y vende productos de alimentos y bebidas que incluyen queso, carne, refrescos, café y comidas preparadas.

Empresa		V, MD <sup>1</sup>	Empresa			Empresa		M.D
<b>México</b>			<b>Brasil</b>			<b>Chile</b>		
FEMSA	Bebidas	V. 19,318 E <sup>2</sup> . 266,144	JBS S.A	Cárnicos	V.52,323 E. 125,082	Agro- super	Carnes	V.24,96.2 E. 13,875
G.Bimbo	Snacks, confitería, panadería	V. 12,185.97 E. 130913	Companhia de Bebidas das Américas	Bebidas	V.15728.73 E.46,500	Compañía Cervecerías Unidas	Bebidas	V.2350.5 E. 8,186
Coca-Cola FEMSA	Bebidas	V. 8,589.1 E. 83,712	BR Foods	Cárnicos	V.10,359.3 E.91,034	Empresas Carozzi	Alimen- tos	V.1,109.3 E.10,047
Sigma	Lácteos, cárnicos, bebidas	V. 5,691.92 E. 42,150	Bunge	Aliment os	V.8831.76 E. 6500	Concha& Toro	Bebidas	V. 984.38 E.2592
Arca Continental	Bebidas	V.4,526.87 E. 34,094	HNKBR Indústria De Bebidas	Bebidas	V. 1131.8 E.10,041	Conserver a Pentzke	Conserv as	V.722.8 E. 3,614
Pepsico Internaciona l	Bebidas y Snacks	V.3,876.33 E. 1,200	Nestlé Brasil	Aliment os Lácteos	V.5766 E. 15,000	WATTS	Alimen- tos	V. 634.06 E.3297
Gruma	Harinas	V. 3,296.4 E.19,933	Marfrig Global Foods	Cárnicos	V. 5937.3 E. 13,434	Nestlé Chile	Alimen- tos	V.ND E. 8000
Cervercería Cuahtémoc Moctezuma	Bebidas	V.2,717 E. 26,025	Seara Aimentos	Cárnicos	V. 3049.65 E. 40,000	Embotella -dora Andina	Bebidas	V. 2657.3 E.2800
Nestlé	Alimen- tos	V. 2,622.2 E. 6,500	Cooperativa Central Aurora Alimentos	Cárnicos	V. 2393.53 E.21,000	Soprole	Lácteos	V.510.45 E. 1900
Industrias Bachoco	Cárnicos	V. 2,514.14 E. 25,231	Arcor do Brasil	Confite- ría	V. ND E. 4000	Arcor Chile	Confite- ría	V. ND E. 1771

<sup>1</sup> V, MD= Ventas en Millones de dólares

<sup>2</sup> E= empleados

Fuente: Elaboración propia con información de Industria Alimentaria (2018)

Como se observa, se encuentran en bebidas, lácteos, snacks, confitería. No son las únicas grandes latinoamericanas, las hay también en Argentina, Perú, Uruguay, Colombia, Ecuador.

## México

En 2018 México ocupa ya el primer lugar en América Latina en el consumo de productos procesados, pues el consumo per cápita anual es de 214 kilos. Esto es un buen dato para la industria pues hay mercado, sin embargo está la contraparte, es decir, la salud de los consumidores.

En 2016 la industria contaba con un total de 187,123 unidades económicas<sup>22</sup>, las cuales se concentraban principalmente en los estados de México, Puebla, Oaxaca, Veracruz y en la ciudad de México, dando empleo a 792,758 personas. Las empresas son de tamaños diversos, entre las grandes empresas se encuentran Nestlé, Pepsico, Kraft, Grupo Danone, ConAgra Food,

<sup>22</sup>Las unidades económicas incluyen empresas, plantas, oficinas comerciales y de ventas.

Unilever, Grupo Lala, Herdez, Kuo, Bimbo, La Costeña, Gruma, Grupo Mac´ma, Grupo Turín, Sigma, Alpura, Yakult.

En México, la producción industrial de alimentos se ha concentrado en mayor medida en las categorías de panadería-tortillas y en procesamiento de carnes (57%); los productos lácteos (10%), granos y semillas, aceites y grasas (7%) le siguieron en importancia.

**Tabla 4**  
**México. Producción de alimentos procesados 2010-2016**  
**Millones de dólares**

Año	Producción	Variac.%
2010	101,814	
2011	114,342	12.3
2012	119,332	4.4
2013	127,567	6.9
2014	127,080	-0.4
2015	114,110	-10.2
2016	104,891	-8.1

Fuente: ProMéxico con datos del Sistema de Cuentas Nacionales, 2017

Los principales insumos -frutas, hortalizas, carne de bovino, cartón, vidrio, plástico y envases de hoja de lata-proviene del mercado nacional (85.9% (PROMÉXICO, 2017)).

En el país se ha buscado apoyar su vinculación al mercado externo. En 2016, las exportaciones mexicanas de la industria fueron de 8,324 millones de dólares (mdd), con una TMCA del 2% entre 2011-2016. El principal mercado para las ventas al exterior de gran cantidad de productos que se elaboran en México, es Estados Unidos. El 65% de los productos alimentarios procesados se va a ese país, le sigue Venezuela (3%); Sudáfrica y Guatemala, (cada uno el 2.5%) y Canadá (2.3%). Sus importaciones, por un valor de 14,106 mdd en mayor medida provinieron de Estados Unidos y Canadá (PROMÉXICO, 2017).

Los principales productos exportados por México fueron galletas dulces, artículos de panadería, pastelería y confitería, trigo, maíz, azúcar de caña y chocolate, azúcar de caña en estado sólido, azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura y sólida.

La inversión extranjera directa es muy importante por su contribución al producto interno bruto del país, la generación de empleos directos e indirectos, la tecnología que se instala <sup>23</sup>y conocimientos generados. Los países se interesan por la llegada de capital foráneo al país por lo que buscan crear condiciones atractivas a los inversionistas, ponderando las ventajas competitivas con las que se cuenta. Uno de los aspectos que se ofrecen son, por un lado, los bajos salarios que se pagan a la mano de obra nacional, lo que se traduce en disminución en costos; por otro, la formación académica de personal calificado en distintas áreas relacionadas (agronomía, ingeniería de alimentos, química, nutrición, etc.) con la industria agroalimentaria.

<sup>23</sup> Hay que mencionar que las empresas foráneas, no necesariamente traen tecnología de última generación, en muchos casos traen tecnología ya rezagada.

Además de ello, en México, el gobierno federal ha creado un organismo, PROMÉXICO, que se encarga de fortalecer la presencia de México en el mundo, apoyar a las empresas para exportar e internacionalizarse y coordinar acciones para que la inversión extranjera aumente en el país. Entre la información que proporciona están las ganancias netas de operación y el índice de ahorro en costos en la industria; en 2016 se planteaba, en comparación con países desarrollados como Canadá, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Japón, un ahorro de 11.1% en costos de manufactura (PROMÉXICO, 2018).

En la industria de alimentos y bebidas, como en otras actividades económicas, coexisten empresas de diferentes tamaños con recursos materiales, humanos, financieros, tecnológicos diversos. Hay grandes empresas extranjeras y nacionales. Entre las corporaciones globales foráneas, están las ya mencionadas en páginas anteriores. En 2016 el mayor monto de inversión extranjera directa (IED) provino de los Países Bajos con casi el 50%, Suiza con el 26%, Estados Unidos con el 15%; su principal destino han sido las entidades siguientes: ciudad de México, los Estados de México y Jalisco. Las principales actividades a las que se ha dirigido son la elaboración de chocolates y dulces, conservación de frutas y verduras y elaboración de productos lácteos (PROMÉXICO, 2018).

En la industria de alimentos procesados, también hay grandes empresas de capital privado nacional, muchas de ellas, parte de grupos económicos. En la siguiente tabla, se presentan las diez empresas más importantes de cada año, entre 2015 y 2017, entre las que se encuentran las empresas mencionadas.

Tabla 5  
México. Empresas más importantes en la Industria de Alimentos Procesados  
(2015- 2017)

	2015	2016	2017
1	FEMSA	G. Bimbo	G. Bimbo
2	G. Bimbo	Coca Cola Femsa	Coca Cola Femsa
3	Coca Cola Femsa	Sigma Alimentos	Arca Continental
4	Sigma Alimentos	Arca Continental	Sigma Alimentos
5	Arca Continental	Grupo Modelo	Grupo Modelo
6	Grupo Modelo	Gruma	Gruma
7	PepsiCo México	Cuauhtémoc-Moctezuma-Heineken	PepsiCo México
8	Gruma	PepsiCo México	Cuauhtémoc-Moctezuma-Heineken
9	Grupo Lala	Grupo Lala	Grupo Lala
10	Cuauhtémoc-Moctezuma-Heineken	Industrias Bachoco	Industrias Bachoco

Fuente: Expansión, 2016, 2017, 2018.

Estas grandes corporaciones se ubican en la industria de alimentos procesados; la mayor parte se ha dedicado en exclusiva a actividades en esa área de atención, solo FEMSA y ALFA, (con Sigma Alimentos), tienen otras actividades industriales, son grupos conglomerales. En estas diez grandes, también se encuentra a foráneas como PepsiCo. y la cervecía Cuauhtémoc-

Moctezuma-Heineken, ahora de propiedad holandesa. Es interesante notar que en estas diez más importantes de la industria alimentaria hay de capital privado nacional, todas ellas muy dinámicas, con estrategias que les ha permitido crecer no solo en el mercado doméstico sino en el de América Latina, Europa, Asia, Oceanía.

Las dos pioneras en la incursión en el extranjero fueron Gruma y Bimbo, mismas que en conjunto operan 206 plantas procesadoras en los cuatro continentes; el 70 y 61% de sus ingresos, respectivamente, provienen del exterior. Gruma en 1972 abrió su primera planta de tortillas en Costa Rica por invitación de ese gobierno y en 1975 adquirió en Estados Unidos a Mission Foods, de California; fue el inicio de la llegada a nuevos mercados, llegando en gran medida mediante adquisiciones. Se encuentra en cuatro continentes (Rendón-Trejo, Morales-Alquicira, & Guillén-Mondragón, 2017).

Bimbo inició su expansión foránea en 1989, en Guatemala, para después llegar a toda Centroamérica y posteriormente a América del Sur, iniciando en Argentina (FORBES, 2018). Estas firmas se encuentran muy diversificadas en su misma área de atención, es decir, elaborar diversos productos en la misma industria considerando diversos segmentos de mercado, con productos variados y con diferentes precios.

### **Retos de la agroindustria, alimentos procesados**

El aumento de los alimentos procesados aumenta en todo el mundo por los factores ya mencionados. Esto constituye buen aliciente y estímulo no solo a las empresas que se encuentran en este tipo de actividades sino también todas aquellas que permiten al consumidor disponer de alimentos de manera rápida y a un precio no elevado (tiendas, pequeños restaurantes, puestos callejeros). En el caso de México el consumo per cápita es de 214 kilos, cifra alarmante que denota el problema de salud que se enfrenta con el aumento de la obesidad y enfermedades cardiovasculares. Se consumen bebidas azucaradas, *snacks*, botanas, cereales y dulces, entre otros<sup>24</sup>. Como resultado de ello más de 70% de la población adulta tiene sobrepeso u obesidad, al igual que más de un tercio de los niños y adolescentes (Gómez Mena, 2018).

Es así que, por un lado es la salud y la vida de los consumidores y por otro, es la salud y la vida del planeta el cual se ha visto inundado por gran cantidad de materiales de desecho con los que se empaqueta y transportan los alimentos, ya sea en estado “natural” o empaquetados para su consumo.

### **Conclusiones**

La industria agroalimentaria y su vínculo con la producción de alimentos procesados, constituye un aspecto importante de la economía en los países. En el caso de México, se dispone de una

---

<sup>24</sup> Fiorella Espinosa, coordinadora de Salud Alimentaria de El Poder del Consumidor.

geografía que permite la producción de una gran variedad de alimentos dada la variedad de climas de que se dispone.

Con el cambio de modelo económico en la década de los años ochenta, el campo fue dejado de lado. Esto, por fortuna ha cambiado, las exportaciones superan las importaciones, desde hace algunos años, de manera que la balanza comercial es positiva, con altas tasas de crecimiento.

La industria alimentaria y de bebidas, esto es, de alimentos procesados, también ha crecido. La producción ha aumentado. Los principales países en esta actividad son Estados Unidos, Japón, Alemania y, por supuesto el gran gigante, China. Ellos tienen empresas que están en esta actividad desde hace décadas y han llegado a gran cantidad de países en donde han influido en los gustos y en las pautas de consumo de los habitantes. En ello ha influido también la dinámica de trabajo que existe en las grandes ciudades en donde el tiempo es un bien limitado, por las extensas jornadas de trabajo en el que se encuentran tanto hombres como mujeres. Se requiere rapidez y practicidad para la elaboración de alimentos. Es por ello que también han crecido el número de negocios relacionados a esta actividad, con el fin de dar respuesta a esta necesidad de los consumidores, disponer de alimentos de una manera rápida.

Como se pudo ver en el desarrollo del trabajo, en el aumento del consumo de alimentos procesados influyen varios factores, los niveles de ingreso, la apertura de las economías, la regulación, las normas gubernamentales y las políticas públicas encaminadas al cuidado de la salud de los ciudadanos, entre otros aspectos. La utilización de estos productos va en ascenso, así como los problemas derivados del exceso de aditivos, azúcar, sal, harinas presentes en ellos. Es esta la razón del interés de ciertas instancias de los gobiernos y organismos relacionados con la salud para alertar a los consumidores de los riesgos que conlleva el consumo de estos productos procesados y, plantear la necesidad de nuevos procesos.

Si, además de ello se observa a la naturaleza, hay que destacar que muchas de las prácticas en la agricultura convencional no son “amigable” con el medio ambiente, por el contrario, causan daño al entorno y a la salud. Lo mismo sucede con el ganado y el llamado efecto invernadero.

Es así que las empresas que se encuentran en esta actividad deberán hacer frente a estos retos, si desean seguir teniendo la preferencia del consumidor, ya que cada vez se dispone de mayor cantidad de información que puede ser transformada en conocimiento, con el consiguiente cambio de comportamiento. Cierta grupo de consumidores busca alimentos más saludables, y exigen de parte de los gobiernos, mayores cuidados y normas para las empresas en esta actividad. Además, todos los plásticos derivados de estas actividades que contaminan tierras y mares. Hay muchos retos que enfrentar.

## Referencias

- Agriculturers. (1 de Febrero de 2017). *Agricultureres*. Obtenido de <http://agriculturers.com/10-tendencias-globales-de-la-industria-agroalimentaria/>
- Banco Mundial. (2016). Recuperado el 17 de Junio de 2017, de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS>
- COMECYT, FUMEC. (S/f). *Estudios de tendencias y oportunidades para el Sector de Alimentos procesados del Estado de México*. Estado de México: COMECYT, FUMEC.
- DOF, .. (13 de Diciembre de 2013). Recuperado el 21 de Julio de SAGARPA, de [http://www.sagarpa.gob.mx/ganaderia/Documents/2015/MANUALES%20Y%20PLANES/Programa\\_Sectorial\\_SAGARPA\\_2013-2018%20\(1\).pdf](http://www.sagarpa.gob.mx/ganaderia/Documents/2015/MANUALES%20Y%20PLANES/Programa_Sectorial_SAGARPA_2013-2018%20(1).pdf)
- El planeta. (2016). *El Planeta*. Obtenido de <https://elplaneta.org/10-empresas-controlan-la-comida-del-mundo/>
- Expansión. (2018). Las empresas más importantes de México. *Expansión*, 192-216.
- Expansión. (2016). Las empresas más importantes de México. *Expansión*, 249-296.
- Expansión. (2017). Las empresas más importantes de México. *Expansión*, 218-242.
- FAO. (2017). *El futuro de la alimentación y la agricultura*. FAO. Obtenido de [www.fao.org/3/a-i6881s.pdf](http://www.fao.org/3/a-i6881s.pdf)
- FORBES. (18 de Junio de 2018). Las 10 empresas mexicanas que devoran al mundo. (FORBES, Ed.) *FORBES México*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/las-10-empresas-mexicanas-devoran-al-mundo/>
- Gómez Mena, C. (28 de Febrero de 2018). *La Jornada*, pág. 38. Obtenido de <http://www.jornada.com.mx/2018/02/28/sociedad/038n1soc>
- Imagen Agropecuaria*. (12 de Mayo de 2016). Recuperado el 7 de Mayo de 2017, de <http://imagenagropecuaria.com/2016/31984/>
- Industria Alimentaria. (26 de Julio de 2017). *Industria Alimentaria*. Obtenido de <http://www.industria-alimentaria.com.mx/mexico-decimo-productor-de-alimentos-a-nivel-global-promexico/>
- Industria Alimentaria. (1 de Abril de 2018). 90 empresas de alimentos y bebidas más importantes de América Latina en 2018. *Industria Alimentaria*. Obtenido de [www.industriaalimentaria.com](http://www.industriaalimentaria.com)
- INEGI. (2015 de Mayo de 2015). *INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. Obtenido de [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/enoe\\_ie/enoe\\_ie2015\\_05.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/enoe_ie/enoe_ie2015_05.pdf)
- INEGI. (11 de Mayo de 2016). *INEGI. Estadísticas a propósito del día del trabajador agrícola*. Obtenido de [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/agricola2016\\_0.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/agricola2016_0.pdf)
- INEGI. (7 de Julio de 2017). *INEGI*. Recuperado el 2017, de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/BIE/CuadrosEstadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=597&c=25586>
- La Actualidad. (24 de Agosto de 2014). *La Actualidad*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/economia/view/138126-companias-dominio-mercado-alimenticio-mundial>
- Morón, C., & Schejtman, A. (1997). Evolución del consumo de alimentos en América Latina. En C. Morón, I. Zacarías, & S. De Pablo, *Producción y manejo de datos de composición química de alimentos en nutrición*. Santiago, Chile: FAO. Obtenido de [www.fao.org/docrep/010/ah833s/Ah833s08.htm](http://www.fao.org/docrep/010/ah833s/Ah833s08.htm)
- Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud. (2015). *Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para la política pública*. Washington, D.C, Estados Unidos. Obtenido de [http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/9789275318645\\_esp.pdf](http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/9789275318645_esp.pdf)
- PROMÉXICO. (2016). *Diagnóstico Sectorial. Alimentos procesados*. Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/documentos/diagnosticos-sectoriales/alimentos-procesados.pdf>

- PROMÉXICO. (2017). *Alimentos Procesados*. Gobierno Federal, México. Obtenido de [http://mim.promexico.gob.mx/swb/mim/Perfil\\_del\\_sector\\_ap/\\_lang/es](http://mim.promexico.gob.mx/swb/mim/Perfil_del_sector_ap/_lang/es)
- PROMÉXICO. (2018). *La industria de alimentos procesados*. México. Recuperado el 2018, de <http://www.promexico.gob.mx/documentos/sectores/presentacion-alimentos-procesados.pdf>
- Rendón-Trejo, A., Morales-Alquicira, A., & Guillén-Mondragón, I. (12 de Noviembre de 2017). *Grandes empresas en México en la industria alimentaria. El caso de GRUMA*. Puerto Vallarta, Jalisco, México: RIICO.
- SAGARPA. (aBRIK de 2017). Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/234444/Balanza\\_Comercial\\_Agroalimentaria\\_abril\\_portal.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/234444/Balanza_Comercial_Agroalimentaria_abril_portal.pdf)
- SAGARPA. (Abril de 2017). Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/234444/Balanza\\_Comercial\\_Agroalimentaria\\_abril\\_portal.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/234444/Balanza_Comercial_Agroalimentaria_abril_portal.pdf)
- SAGARPA. (13 de Febrero de 2017). *GOB MX*. Recuperado el 21 de Junio de 2017, de <http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/zacatecas/boletines/Paginas/2017B040M.aspx>
- SAGARPA. (11 de septiembre de 2017). *gob.mx*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sagarpa/documentos/planeacion-agricola-nacional-2017-2030>
- SAGARPA. (2017). *Planeación Agrícola Nacional 2017-2030*. México: SAGARPA. Obtenido de <http://www.planeacionagricolanacional.mx/assets/planeacion-agricola-nacional-2017-2030.pdf>
- SAGARPA. (15 de Febrero de 2018). *Sector agroalimentario, un impulso a la economía nacional*. Obtenido de [www.gob.mx: www.gob.mx/sagarpa/articulos/sector-agroalimentario-un-impulso-a-la-economia-nacional%3Fidiom%3Des&sa=U&ved=0ahUKEwj4sp7b39ncAhUNRa0KHRcVAd8QFggWMAA&usg=AOvVaw2wp0bRlxzScqpfioMGL1-n](http://www.gob.mx/sagarpa/articulos/sector-agroalimentario-un-impulso-a-la-economia-nacional%3Fidiom%3Des&sa=U&ved=0ahUKEwj4sp7b39ncAhUNRa0KHRcVAd8QFggWMAA&usg=AOvVaw2wp0bRlxzScqpfioMGL1-n)
- Technavío. (Enero de 2018). *Industria Alimenticia*. Obtenido de <https://www.industriaalimenticia.com/articles/89218-las-principales-empresas-lideres-de-alimentos-y-bebidas-en-america>