



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Representación social en la formación académica, profesional y personal de los alumnos de la Licenciatura en Turismo de segundo semestre

Liliana Abascal Gaytán¹

*Rosa Patricia Abascal Gaytán**

*Manuela Badillo Gaona**

Resumen

Hablar de turismo implica reconocer la importancia que tiene éste en la parte económica y cultural en nuestro país, se fomenta el empleo y genera condiciones sociales que permiten mejorar la calidad de vida de la población, por ello, la formación de los futuros profesionistas en este campo es primordial.

En nuestro país, particularmente en la licenciatura en turismo del IPN, es vital conocer las diferentes necesidades de los estudiantes en relación con lo que esperan de su formación académica para así lograr alinear sus intereses con su trayectoria escolar. Por ello, el conocer las expectativas de los alumnos con relación a la licenciatura en turismo, su percepción futura de desarrollo profesional, el interés personal por la licenciatura, son fundamentales para establecer estrategias socioculturales que impacten en su aprendizaje y mejore su desempeño académico, evitando el abandono y el bajo rendimiento académico. La representación social esta licenciatura es punto fundamental.

Palabras clave: Representación social, impacto, formación académica.

Abstract

Talking about tourism implies recognizing the importance of this in the economic and cultural part of our country, encouraging employment and generating social conditions that allow improving the quality of life of the population, therefore, the training of future professionals in this field It's essential.

In our country and, particularly in the degree in tourism of the IPN, it is vital to know the different needs of students in relation to what they expect from their academic training in order to align their interests with their school career. Therefore, knowing the expectations of students in relation to the degree in tourism, their future perception of professional development, personal interest for the degree, are fundamental to establish sociocultural strategies that impact their learning and improve their academic performance, avoiding abandonment and low academic performance. The social representation this degree is a fundamental point.

Keywords: Social representation, impact, academic formation.

¹ Instituto Politécnico Nacional (IPN)

Introducción

Generalmente los trabajos de investigación educativa se centran en las diferentes dimensiones y actores que influyen en el desarrollo de los procesos de aprendizaje, tales como los ambientes escolares, diseño curricular, práctica docente, modelos didácticos, estudiantes, profesores, unidad académica y padres de familia, entre otros. Para este estudio, los sujetos a los que se les hará seguimiento son los estudiantes, quienes se reconocen como actores que manifiestan sus intenciones y perspectivas de desarrollo humano y profesional, en un posible entorno social y profesional. Estas intenciones y perspectivas de desarrollo se encuentran asociadas a una serie de creencias, que se expresan como motivaciones que insumos de con necesidades emocionales sé cómo desde una perspectiva donde se recuperarán y visualizará cuáles son sus expectativas de la Licenciatura en Turismo, en el área académica, profesional, en la vida personal. La forma de pensamientos a nivel Licenciatura.

Las representaciones sociales incluyen dos vertientes el sujeto y la sociedad, se integran los conceptos de responsabilidad social la teoría de Serge Moscovici, creador de la Teoría de Representaciones Sociales con base en el campo educativo, en la que se apoyará la licenciatura en turismo por los alumnos de segundo semestre (se tomará una muestra de los grupos) de la Escuela Superior de Turismo del IPN.

Se busca con este trabajo manejar la importancia de las expectativas de la Licenciatura en turismo, como se visualizan como profesionistas, en lo personal y en su vida.

Antecedentes de representaciones sociales

Para poder bordar las representaciones sociales es menester tener claro qué se entiende por responsabilidad social en todo su contexto a lo cual se puede decir que, es el **compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa** de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y que proteja el medio ambiente.

Los primeros estudios sobre la responsabilidad social se realizaron en la década de los cincuentas en Estados Unidos, mientras que en Europa fue diez años después. Aunque es de reconocer que las primeras manifestaciones surgieron en el año 1906, sin ser tomadas en cuenta, pero no fue sino hasta 1953 que en Estados Unidos se consideró como tal. A partir del año 1970 comenzaron a surgir asociaciones interesadas en el tema, con lo que se dio inicio a un nuevo campo de estudio.

La responsabilidad social se encuentra plasmada en acuerdos internacionales como la Declaración Universal Biótica y Derechos Humanos.

En países, como, por ejemplo, México, existen normas que pretenden ayudar a las organizaciones o empresas a contribuir al desarrollo sostenible, al satisfacer las necesidades de la población sin comprometer los recursos naturales y el medio ambiente.

Tipos de responsabilidades sociales

Actualmente se encuentran una variedad de acepciones en cuanto a la clasificación y/o tipificación de la responsabilidad social, en este caso solo se aborda la de:

1.- La responsabilidad social individual, menciona que nuestros **actos individuales**, que llevamos a cabo como madres y padres, hijos e hijas, miembros de una comunidad de vecinos, integrantes de un equipo de trabajo, usuarios de determinados servicios o como consumidores...**tienen repercusiones** sobre las otras personas y nuestro entorno.

Por lo anterior se pueden considerar algunas interrogantes que lleven al sujeto a replantear su papel en la sociedad en la que se ve inmerso, con las que se dejaría en claro los beneficios e impacto de su involucramiento con respecto a la otredad.

Por ello, se busca dar respuesta las interrogantes, ¿qué puedo hacer yo para mejorar la vida de los demás?, o ¿cómo puedo contribuir para hacer más sostenible nuestro mundo?, muchas veces la respuesta no se halla lejos de lo cotidiano.

En nuestro día a día, en todo lo que hacemos podemos encontrar soluciones prácticas y sencillas para ser más responsables con lo que nos rodea.

2.- Responsabilidad social empresarial

Las **actividades productivas y comerciales** de las empresas repercuten sobre el conjunto de la ciudadanía y el entorno de un modo mucho más amplio y profundo que las acciones individuales.

La **responsabilidad social empresarial**, también conocida por sus siglas (RSE), es un aspecto que cada día tienen más en cuenta sus clientes y usuarios, conscientes de que la productividad, la reducción de costes y la obtención de beneficios no pueden justificar de modo alguno la **explotación**, la **violación de los derechos fundamentales** de las personas o la **degradación del medio ambiente**.

3.- Responsabilidad social pública o gubernamental

La responsabilidad social es algo que todos y todas compartimos. Sin embargo, la **responsabilidad social pública o gubernamental** es aquella que tienen las **instituciones** y las **administraciones** encargadas de diseñar y ejecutar políticas públicas.

Las acciones de estos organismos, que se concretan en leyes, decretos, regulaciones... tienen una **gran repercusión**, y muy directa, sobre el **entorno natural y social** de su jurisdicción.

El doble ámbito de la responsabilidad social de organismos públicos

La responsabilidad social de las entidades gubernamentales no es únicamente externa, es decir, regulando las actividades de individuos y organizaciones, empresas, etc., que quedan bajo su paraguas administrativo.

Como podemos observar existen tres tipos de representaciones hoy en día, para esta investigación la que nos apoya es la de individual como vemos cada uno de nuestros actos dentro de nuestro entorno como lo imaginamos y lo representamos en figuras, graficas o modelos para proyectarse lo que se desea.

Dentro de las representaciones sociales existen aproximaciones son las teorías de las representaciones sociales de Serge Moscovici, y la postura sociológica de Pierre Bourdieu, surgidas en el campo de la psicología social y de la sociología, respectivamente.

Como mencionan Lanskshear y Knobel (2000) señalan que el diseño de recolección de datos demanda una planeación detenida, que contemple tanto el objeto de estudio como el marco de referencia. Esto permitirá obtener información empírica relevante que coadyuve al desarrollo de la investigación. Entonces, el investigador debe abstenerse de improvisar la recolección de material empírico, ni desarrollar el trabajo de campo de manera prematura (con poca claridad en el problema de investigación, el marco de referencia y el método). En este sentido Abric (2001: 53) apunta que *"...cualquiera que sea el interés y la fuerza del método de análisis, es evidente que el tipo de informaciones recogidas, su calidad y su pertinencia determinan directamente la validez de los análisis realizados y sus resultados"*.

Dentro del contexto que manifiesta Moscovici se manejan dos **vertientes** de las representaciones sociales las cuales son:

Cuadro 1. Manejo de las dos vertientes

Objetivación	Anclaje
Características hacer real un esquema conceptual	Características como se incluye en la realidad
En este sentido es realizar un concepto de los que se observa, cómo se percibe o se representa dentro del contexto del que se desenvuelve, esto basado en el científico	El anclaje se define como «la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad»

Como se puede observar, la relación entre ambas vertientes es estrecha al generarse cercanía entre el objeto en sí con la vida cotidiana esto es, enlazar la sociedad con su manejo de sí misma, al plasmar cada uno de las cosas objetivas.

La integración del proceso de las representaciones sociales con respecto al cuadro 1, a continuación, se mencionan:

Procesos

Es necesario aclarar que las representaciones sociales tienen dos procesos básicos de los que depende su surgimiento y organización: la objetivación y el anclaje.

La objetivación es la transformación de los elementos de la representación social en experiencias concretas. Este proceso se compone de las fases de construcción selectiva, esquematización estructurante y naturalización.

Mientras que el anclaje es la integración del objeto novedoso en el cuadro de referencia previo del grupo, modificando la realidad del grupo y siendo utilizado de forma cotidiana.

El proceso de anclaje tiene una serie de modalidades: asignación de sentido, instrumentalización del conocimiento, integración del anclaje y la objetivación y enraizamiento en el sistema de pensamiento.

Moscovici (1979), identifica tres **dimensiones** en las representaciones sociales, las cuales se integran en la figura 1.

Figura 1. Dimensiones de las representaciones sociales

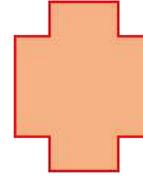
Actitud: Es la dimensión afectiva, imprime carácter dinámico a la representación y orienta el comportamiento hacia el objeto de la misma.



Campo de Representaciones: se integra un “modelo” se refiere al orden y jerarquía que toman los contenidos de representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada.



La información: es la dimensión que da cuenta de los conocimientos en torno al objeto de representaciones



Como se muestra en la imagen las tres **dimensiones** se enlazan para realizar las representaciones sociales, es importante conocer el enfoque que se le da a las cosas e interpretación de las mismas. Y como se relacionan en el aspecto personal. Académico y profesional.

Otro de los autores, Jodelet, manifiesta que, la objetivación se desarrolla en tres **fases** como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Fases de la objetivación

Menciona el autor	Comentario
La primera, corresponde a la selección y descontextualización de la información de acuerdo a los criterios normativos resultantes de una cultura particular. Las informaciones son filtradas y desconectadas del campo específico que las produjo de manera que el grupo social puede apropiárselas y convertirlas en hechos de su propio mundo de modo tal que pueda dominarlas	El autor maneja que las personas observan cada uno de los objetos dentro del contexto al que pertenecen, donde éstos se pueden integrar a la vida del estudiante y pueden manipular la información y como las llevan a la representación en su espacio.
En la segunda fase se procede a constituir el núcleo figurativo de la representación.	Aquí se manifiestan los conceptos en forma de dibujos, gráficas y como se transforma en las relaciones
La fase de naturalización de la información	Relacionando las dos anteriores da como resultado lo objetivo con las gráficas se convierte en la realidad

Características de las representaciones sociales

Para Moscovici las representaciones sociales tienen ciertas características esto es:

1. No cualquier tema o fenómeno puede generar una representación social dentro de un grupo.
2. Para que un objeto genere una representación social, debe determinar de forma significativa las relaciones entre el objeto y el grupo.

Por lo tanto, el objeto debe ser importante de alguna forma para las personas del grupo. Esto puede darse porque el objeto:

- ✚ Genera un cambio revolucionario en la forma de ver el mundo y a las personas.
- ✚ Implica eventos dramáticos e impactantes que afecten al grupo como tal.
- ✚ Implica procesos que son básicos en la vida social e interacción del grupo.

Por otro lado, para que en un grupo se generen representaciones sociales este debe caracterizarse porque sus propios miembros son conscientes de su pertenencia al grupo y pueden saber claramente quién pertenece o no a este.

Además de esto, los conocimientos de las representaciones sociales, aunque sean implícitos, deben circular dentro del grupo e integrarse en el día a día de los miembros.

Objetivo general

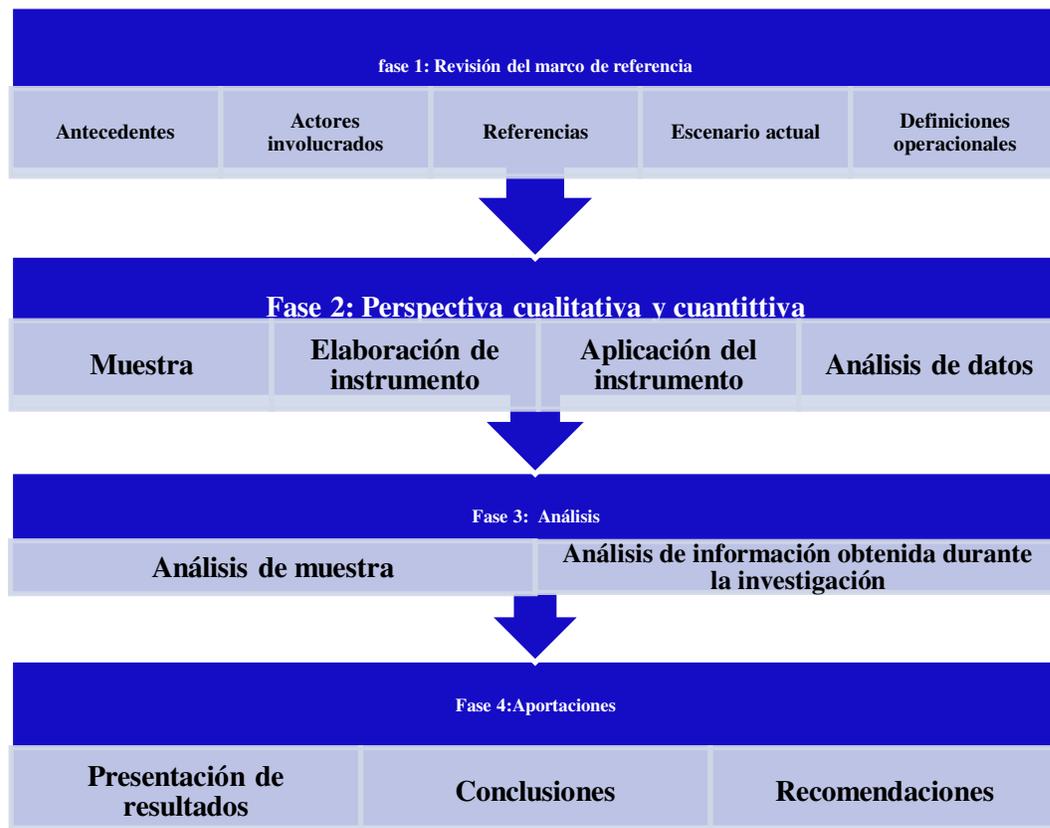
Analizar las expectativas de los alumnos de segundo semestre generación 2019-2024 relacionadas con su formación académica, profesional y personal en relación con la Licenciatura en Turismo

Objetivos específicos.

- ✚ Conocer el nivel de interés profesional y razones personales sobre la licenciatura en turismo como primera opción de formación profesional.
- ✚ Integrar las expectativas, intenciones y posibles trayectorias de vida personal y profesional de los alumnos relacionados con el estudio de la Licenciatura en Turismo.

Metodología

La problemática se abordó en cuatro etapas.



Delimitación de la investigación

El trabajo se realizará en la Escuela Superior de Turismo (EST) con los alumnos de segundo semestre del turno matutino.

Población

Se considerará el total de alumnos de segundo semestre de la Licenciatura Turismo generación 2019-2024.

**ESCUELA SUPERIOR
DE TURISMO DEL IPN**

**TOTAL DE ALUMNOS 2DO SEM
300**

**LICENCIATURA EN TURISMO
PERIODO
2019-2024**



Preguntas de investigación

Por lo tanto, las interrogantes que pueden explicar las visiones académicas en las representaciones sociales son las siguientes:

1. ¿Cuál es la normatividad para identificar las representaciones sociales?
2. ¿Cuáles son las expectativas de la licenciatura de turismo con respecto a lo académico?
3. ¿Cuáles son las alternativas laborables de los alumnos de segundo semestre?

Tipo de investigación

Se tomarán en cuenta los objetivos establecidos para este trabajo, se llevará a cabo una indagatoria por un lado de gabinete; en donde se revisará y analizará la información documental, y por otro de campo, permitiendo la recolección de información a partir del contacto directo con el objeto de investigación a través de encuestas y entrevistas.

Pacheco y Cruz (2006) mencionan en cuestión de metodología de la investigación aplicada, que esta consiste en explicar un fenómeno de la realidad con el apoyo del razonamiento crítico que da lugar a la abstracción y concreción, traducidas en análisis y síntesis.

Por lo anterior el diseño de la investigación será de metodología mixta, la investigación cuantitativa, cuya característica principal es que mediante la lógica se analicen datos numéricos, obtenidos de la aplicación de entrevistas y encuestas, y cualitativa a través de indicadores, entrevistas, encuestas entre otras. (Pacheco & Cruz, 2006)

Conclusiones

De los resultados obtenidos hasta el momento son:

La mayoría de los alumnos tienen una edad de 18 años que representan el 41%.

Del total de los que contestaron el instrumento es del género femenino que representa el 66.7%

La procedencia de los alumnos: el 72.2% egresan de escuelas públicas, mientras que el 27.8% son de privadas.

Con relación a la primera opción para el nivel de licenciatura el 75% contestó que fue la primera y el 25% no es la que ellos querían.

Donde especifican que la licenciatura que les hubiera gustado es la de Licenciado de Negocios Internacionales con el 71.5%

Las razones por las que eligieron la licenciatura fueron:

1. Multiculturalidad
2. Ganar bien
3. Conocer diferentes culturas
4. Idiomas
5. Ganar bien
6. Conocer gente
7. Viajar

Expectativas de la Licenciatura en Turismo

1. Crecimiento económico
2. Innovación de la industria turística
3. Crecimiento cultural
4. Herramientas necesarias
5. Campo laboral
6. Mejorar el turismo en México
7. Crecimiento laboral

Referencias

- Cuevas, Yazmín (2015), "Representaciones sociales de la reforma de educación básica", en *Perfiles Educativos*, vol. XXXVII, núm. 147, México, IISUE-UNAM, pp. 67-85.
- Cuevas Cajiga, Y., & Mireles Vargas, O. (2016). Representaciones sociales en la investigación educativa. Estado de la cuestión: producción, referentes y metodología. *Perfiles Educativos*, XXXVIII (153), 65-83. Disponible en <http://www.iisue.unam.mx/perfiles/busqueda.php?indice=autor&busqueda=CUEVAS%20CAJIGA,%20YAZM%20C3%8DN>
- Ganter, R., y Tornel, M. Rodrigo. (2016). Sentidos y significados sobre la educación y el trabajo en jóvenes estudiantes de enseñanza media técnico profesional. *Comuna de Hualpén–Concepción*, (45), 2016, 55-73. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5975479.pdf>
- Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Educación*, 31(1), 43-63. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>
- López, W. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56), 139-144. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35630150004>
- Martínez, A., Castro, M., Lucena, M., y Zurita, F. (2019) Elección de titulación universitaria y expectativas de resultados de los adolescentes de Granada. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, (26). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338245392004>
- Mora, Martín. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*; Número 2. Disponible en <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>.
- Moscovi, Serge (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul (1979).
- Ortiz Casallas, E. (2013). Las representaciones sociales: un marco teórico apropiado para abordar la investigación social educativa. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIX (1), 183-193

Piña Osorio, J., & Cuevas Cajiga, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles Educativos*, XXVI (106), 102-124. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13210605>> ISSN 0185-2698

Piñero, S. (2015). Factores asociados a la selección de carrera: una aproximación desde la Teoría de la Acción Racional CPU-e. *Revista de Investigación Educativa*, (20), 72-99. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2831/283133746004.pdf>

Rapley, Tim (2014), *Los análisis de la conversación, del discurso y documentos de investigación cualitativa*, Madrid, Morata.

Rodríguez, Gregorio, Javiel Gil y Eduardo García (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Málaga, Ediciones Aljibe

Rodrigo, L., y Sánchez, A. (2015). Determinantes sociales de la trayectoria escolar de los universitarios chilenos. El caso de la Universidad Católica del Norte Polis. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 14(42), 1-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/305/30544552019.pdf>

Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17 (49), 434-454. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504911>> ISSN 0798-3069

Referencias electrónicas

<https://www.magisterio.com.co/articulo/enfoque-transformador-en-responsabilidad-social-educativa-experiencia-del-colegio-cafam>

<https://www.magisterio.com.co/articulo/enfoque-transformador-en-responsabilidad-social-educativa-experiencia-del-colegio-cafam>

<http://rseducativa.blogspot.com/>

<http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v11n21/2007-8110-crs-11-21-00109.pdf>

<https://www.redalyc.org/html/705/70504911/>

<https://blog.oxfamintermon.org/los-diferentes-tipos-de-responsabilidad-social-del-ambito-individual-a-la-acciones-gubernamentales/>