



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Representación social, desde una mirada de los alumnos de segundo semestre de la Escuela Superior de Turismo generación 2018-2022

Liliana Abascal-Gaytán¹
Rosa Patricia Abascal-Gaytán.²
Manuela Badillo-Gaona³

Resumen

Hablar de turismo implica reconocer la importancia que tiene éste en el desarrollo económico y cultural de cualquier país, fomenta el empleo y genera condiciones que permiten una calidad de vida de la población, por ello, la formación de los futuros profesionistas en este campo es primordial. Investigación de cuatro etapas con la que se buscó conocer las expectativas de los alumnos de segundo semestre relacionadas con su formación académica, profesional y personal con relación a la Licenciatura en Turismo.

Se puede concluir que, las expectativas de los alumnos quienes cursan esta licenciatura son altas, al considerar que podrán viajar de forma constante, obtener puestos gerenciales, ser dueños de sus propias empresas en el ramo con lo obtendrán ingresos superiores a otras carreras.

Palabras clave: representación social, impacto, formación académica

Abstract

Talking about tourism involves recognizing the importance of tourism in the economic and cultural development of any country, fostering employment and generating conditions that allow a quality of life for the population, therefore, the training of future professionals in this field is paramount. Four-stage research with which he sought to know the expectations of second semester students related to their academic training, professional and personal in relation to the Bachelor's Degree in Tourism.

It can be concluded that the expectations of the students who take this degree are high, considering that they will be able to travel steadily, get managerial positions, own their own companies in the field with what they will earn incomes higher than other careers.

Keywords: social representation, impact, academic training.

¹ Instituto Politécnico Nacional

² Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio México D.F.

³Instituto Politécnico Nacional

Introducción

Generalmente los trabajos de investigación educativa se centran en las diferentes dimensiones y actores que influyen en el desarrollo de los procesos de aprendizaje, tales como los ambientes escolares, diseño curricular, práctica docente, modelos didácticos, estudiantes, profesores, unidad académica y padres de familia, entre otros. Para este estudio, los sujetos fueron los estudiantes, quienes se reconocen como actores que manifiestan sus intenciones y perspectivas de desarrollo humano y profesional, en un posible entorno social y profesional. Estas intenciones y perspectivas de desarrollo se encuentran asociadas a una serie de creencias, que se expresan como motivaciones que se traducen en necesidades emocionales, las cuales se recuperarán y relacionarán con sus expectativas sobre la Licenciatura en Turismo, considerando el área académica, profesional y en la vida personal.

Las representaciones sociales incluyen dos vertientes, el sujeto y la sociedad, los cuales se pueden articular con los conceptos de responsabilidad social desde la teoría de Serge Moscovici, creador de la Teoría de Representaciones Sociales. Dentro de este marco conceptual aplicado al campo educativo, se analizará el pensamiento y las representaciones sociales que tienen los alumnos segundo semestre de la licenciatura en turismo, de la Escuela Superior de Turismo del IPN.

Se busca con este trabajo visibilizar la importancia de las expectativas de la Licenciatura en turismo, analizando la percepción, y creencias de los alumnos en relación con su posible desarrollo profesional y crecimiento personal.

Responsabilidad y representación social

Para poder abordar las representaciones sociales desde una dimensión de impacto relacionado con la responsabilidad social, es menester tener claro este constructo en todo su contexto, por lo que, para esta investigación, se entiende por responsabilidad social como *el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente a la construcción de una sociedad más justa que proteja el medio ambiente.*

Los primeros estudios sobre la responsabilidad social se realizaron en la década de los cincuenta del siglo XX, en Estados Unidos, mientras que en Europa fue diez años después. Aunque es de reconocer que las primeras manifestaciones sobre este tema surgieron en el año 1906, pero no fue sino hasta 1953 que en Estados Unidos se le concedió la importancia como un andamiaje teórico capaz de promover el desarrollo económico con una nueva visión social, por lo que a partir de 1970 comenzaron a surgir asociaciones interesadas en el tema, con lo que se dio inicio a un nuevo campo de estudio.

La responsabilidad social se encuentra plasmada en acuerdos internacionales como la Declaración Universal Biótica y de Derechos Humanos, en México, existen normas que pretenden ayudar a las organizaciones o empresas a contribuir al desarrollo sostenible, al satisfacer las necesidades de la población sin comprometer los recursos naturales y el medio ambiente.

Por otro lado, una representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad (Moscovici, 1963).

Según Ibáñez (1998) citado por Bancms, (1991), señala que la complejidad es la articulación de diferentes características que difícilmente se pueden integrar en una sola unidad, debido a la flexibilidad y variabilidad que se presenta en sus interconexiones.

Jodelet (1993) considera que la noción de representaciones sociales involucra lo psicológico o cognitivo y lo social, fundamentando que el conocimiento se constituye a partir de las experiencias de cada persona y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos a través de la sociedad.

Responsabilidad social

Actualmente se encuentra clasificada la responsabilidad social en tres grandes rubros: la primera la social individual, la cual considera que nuestros **actos individuales**, ...**tienen repercusiones** sobre las otras personas y nuestro entorno.

La segunda social empresarial (RSE), que es cuando las **actividades productivas y comerciales** repercuten sobre el conjunto de la ciudadanía y el entorno de un modo mucho más amplio y profundo que las acciones individuales.

Por último, social pública o gubernamental es aquella que tienen las **instituciones** y las **administraciones** encargadas de diseñar y ejecutar políticas públicas, que se concretan en leyes, decretos, regulaciones por lo que ésta se enfoca también en la regulación de las actividades de individuos y organizaciones y empresas, que quedan bajo su control administrativo.

Para esta investigación solo se considerara la responsabilidad social individual, ya que ésta permite analizar las miradas sobre cada uno de los actos que se llevan a cabo en nuestro entorno y así determinar los posibles escenarios que el sujeto llega a concebir, al considerar la forma en que se expresa, a través de figuras, graficas o modelos semánticos que permiten tener una mayor claridad sobre los hechos educativos que se presentan y su relación con el desarrollo humano y profesional que los alumnos imaginan.

Representación social

Dentro de las representaciones sociales, existen aproximaciones a las teorías de Serge Moscovici, y de Pierre Bourdieu, surgidas en el campo de la psicología social y de la sociología, respectivamente. Como mencionan Lanskshear y Knobel (2000), el diseño de recolección de datos demanda una planeación detenida, que contemple tanto el objeto de estudio como el marco de referencia. Esto permitirá obtener información empírica relevante que coadyuve al desarrollo de la investigación. Entonces, el investigador debe abstenerse de improvisar la recolección de material empírico o desarrollar el trabajo de campo de manera prematura (con poca claridad en el problema de investigación, el marco de referencia y el método). En este sentido Abric (2001) apunta que “...cualquiera que sea el interés y la fuerza del método de análisis, es evidente que el tipo de informaciones recogidas, su calidad y su pertinencia determinan directamente la validez de los análisis realizados y sus resultados”.

Dentro del contexto que manifiesta Moscovici, se manejan dos **procesos** sobre las representaciones sociales, las cuales son:

Cuadro 1. Procesos de representaciones sociales

Objetivación	Anclaje
La construcción de un esquema conceptual que parte de hechos que se suceden en la realidad.	La forma en que la ciencia explica las expresiones sociales que se presentan en la realidad.
En este sentido es construir un concepto a partir de lo que se observa, analizando la forma en la que el sujeto percibe o se representa dentro del contexto.	El anclaje se define como «la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad.

Como se puede observar, la relación entre ambos procesos es estrecha al generar cercanía entre el objeto en sí mismo, con la vida cotidiana, esto es, la forma de articulación que logra la sociedad en su propio devenir ya sea como hechos o procesos.

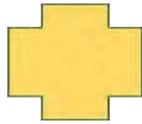
La objetivación es la transformación de los elementos de la representación social en experiencias concretas. Este proceso se compone de las fases de construcción selectiva, esquematización estructurante y naturalización.

Mientras que el anclaje es la integración del objeto novedoso que modifica la realidad del grupo y es utilizado de forma cotidiana, esto es asigna sentido, instrumentaliza el conocimiento, de integración al anclaje, además de dar objetivación y enraizamiento en el sistema de pensamiento.

Moscovici(1979), identifica tres **dimensiones** en las representaciones sociales, las cuales se integran en la figura 1.

Figura 1 Dimensiones de las representaciones sociales.

Actitud: Es la dimensión afectiva, imprime carácter dinámico a la representación y orienta el comportamiento hacia el objeto de la misma.



Campo de Representaciones: se integra un “modelo” se refiere al orden y jerarquía que toman los contenidos de representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada.



La información: es la dimensión que da cuenta de los conocimientos en torno al objeto de representaciones



Como se muestra en la figura 1, las tres **dimensiones** se enlazan para realizar las representaciones sociales, es importante conocer el enfoque que se le da a las cosas e interpretación de las mismas. Y cómo se relacionan en el aspecto personal, académico y profesional.

Por otro lado, Jodelet, manifiesta que, la objetivación se desarrolla en tres **fases** (cuadro 2)

Cuadro 2. Fases de la objetivación

Menciona el autor	Comentario
La primera, corresponde a la selección y descontextualización de la información de acuerdo con los criterios normativos resultantes de una cultura particular. Las informaciones son filtradas y desconectadas del campo específico que las produjo de manera que el grupo social puede apropiárselas y convertirlas en hechos de su propio mundo de modo tal que pueda dominarlas.	El autor maneja que las personas observan cada uno de los objetos dentro del contexto al que pertenecen, donde éstos se pueden integrar a la vida del estudiante y pueden manipular la información y como las llevan a la representación en su espacio.
En la segunda fase se procede a constituir el núcleo figurativo de la representación.	Aquí se manifiestan los conceptos en forma de dibujos, gráficas y como se transforma en las relaciones.
La fase de naturalización de la información.	Relacionando las dos anteriores da como resultado la interpretación fundamentada de la realidad.

Características de las representaciones sociales

Para Moscovici las representaciones sociales tienen ciertas características esto es:

1. No cualquier tema o fenómeno puede generar una representación social dentro de un grupo.
2. Para que un objeto genere una representación social, debe determinar de forma significativa las relaciones entre el objeto y el grupo.

Por lo tanto, el objeto debe ser importante de alguna forma para las personas del grupo. Esto puede darse porque el objeto:

- Genera un cambio revolucionario en la forma de ver el mundo y a las personas.
- Implica eventos dramáticos e impactantes que afecten al grupo como tal.
- Implica procesos que son básicos en la vida social e interacción del grupo.

Por otro lado, para que en un grupo se generen representaciones sociales éste debe caracterizarse porque sus propios miembros son conscientes de su pertenencia al grupo y pueden saber claramente quién pertenece o no a este.

Además de esto, los conocimientos de las representaciones sociales, aunque sean implícitos, deben circular dentro del grupo e integrarse en el día a día de los miembros.

Objetivo general

Analizar las expectativas de los alumnos de segundo semestre generación 2018-2022 relacionadas con su formación académica, profesional y personal en relación con la Licenciatura en Turismo

Objetivos específicos

- Conocer el nivel de interés profesional y razones personales sobre la Licenciatura en Turismo como primera opción de formación profesional.
- Integrar las expectativas, intenciones y posibles trayectorias de vida personal y profesional de los alumnos relacionados con el estudio de la Licenciatura en Turismo.

Metodología

Pacheco y Cruz (2006) mencionan en cuestión de metodología de la investigación aplicada, que esta consiste en explicar un fenómeno de la realidad con el apoyo del razonamiento crítico que da lugar a la abstracción y concreción, traducidas en análisis y síntesis.

Por lo anterior el diseño de la investigación será de metodología mixta, la investigación cuantitativa, cuya característica principal es que mediante la lógica se analicen datos numéricos, obtenidos de la

aplicación de entrevistas y encuestas, y cualitativa a través de indicadores, entrevistas, encuestas entre otras. (Pacheco y Cruz 2006).

La investigación se abordó en cuatro etapas.

Cuadro 3 Fases



Con base en el cuadro 3 el método considerado para esta investigación fue el mixto, para un abordaje integral desde el enfoque tanto cuantitativo como cualitativo; para la primera parte del estudio se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario digital en google drive a un total de 300 alumnos, total de estudiantes que cursan segundo semestre de la Licenciatura en Turismo.

El instrumento constó de 26 preguntas de las cuales 10 fueron cerradas y 16 abiertas.

Delimitación de la investigación

El trabajo se realizará en la Escuela Superior de Turismo (EST) con los alumnos de segundo semestre del turno matutino en los meses de febrero a mayo del 2019.

Población

Se consideró el total de alumnos de segundo semestre de la Licenciatura Turismo generación 2018-2022.

Preguntas de investigación

Las interrogantes que pueden explicar las visiones académicas en las representaciones sociales son las siguientes:

1. ¿Cuál es la percepción de la normatividad y de los apoyos institucionales?
2. ¿Cuáles son las expectativas de la licenciatura de turismo con respecto a lo académico?
3. ¿Cuáles son las creencias de los alumnos en relación con las alternativas laborables de los alumnos de segundo semestre?

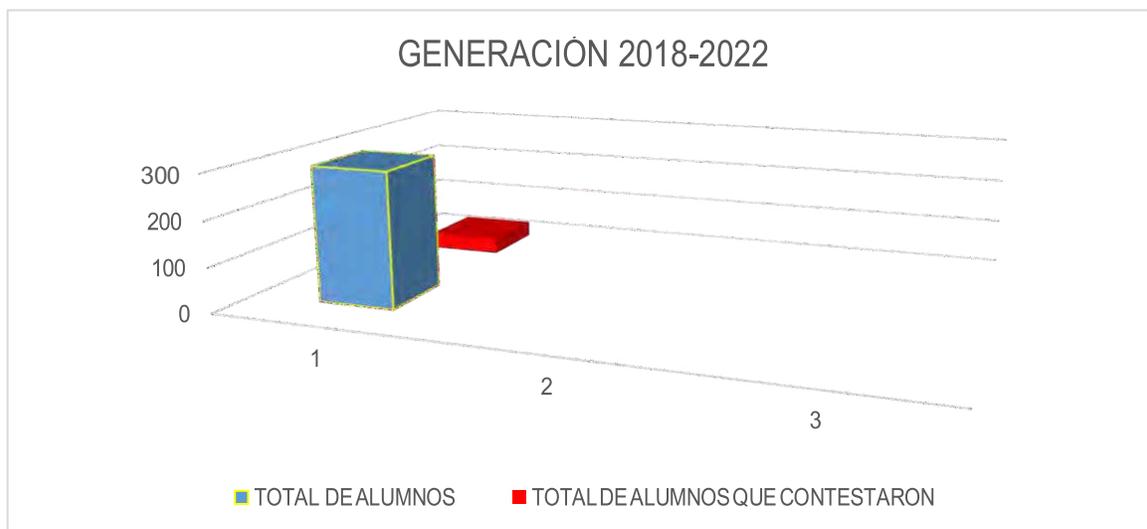
Tipo de investigación

Se tomarán en cuenta los objetivos establecidos para este trabajo, se llevará a cabo una indagatoria por un lado de gabinete; en donde se revisará y analizará la información documental, y por otro de campo, permitiendo la recolección de información a partir del contacto directo con el objeto de investigación a través de encuestas y entrevistas.

Análisis de la investigación

Se trabajó con una muestra no probabilística de 36 alumnos del turno matutino que ya han cursado un semestre de la licenciatura y se encuentran iniciando el 2º semestre. Se utilizaron los formularios de Google Drive para la aplicación del cuestionario de la muestra (anexo 1) original para profundizar en la visión y conceptos de los sujetos de estudio.

Tabla 1. Total de alumnos de generación con alumnos que contestaron el instrumento.



Como se puede observar solamente contestaron 36 de 300 alumnos de generación, el cual representa el 12% del total de los alumnos inscritos en el semestre.

Resultados

Como resultados de la aplicación de los instrumentos por medio de la herramienta de Google Drive se integran los resultados obtenidos en cada de las preguntas de los alumnos que realizaron dicho instrumento de la Licenciatura en Turismo.

Después de realizar el análisis de los instrumentos de cada uno de los alumnos se obtienen lo siguiente:

Las primeras preguntas son de información general obteniéndose los siguientes resultados:

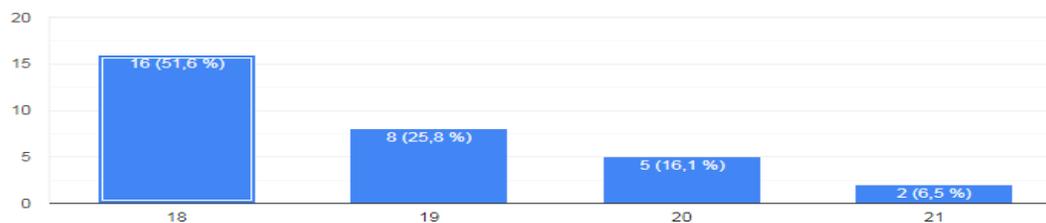
Perfil de la muestra (36 alumnos)	
Edad promedio	18 años.
Sexo	71% mujeres, 29% hombres
Bachillerato de procedencia	72.2% publico, 27.8%privado
Promedio obtenido en el bachillerato	8.8

Nota: de los 36 sujetos en la pregunta de la edad no contestaron 5 de ellos.

Las siguientes gráficas fueron las que integraron los años y sexo de los alumnos que realizaron el instrumento.

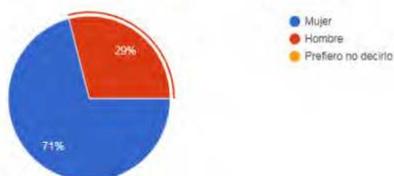
Información general (edad)

31 respuestas



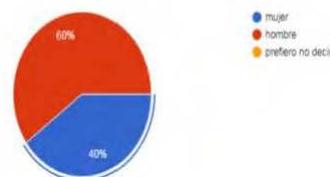
Información general (sexo)

31 respuestas



Información general (sexo)

5 respuestas

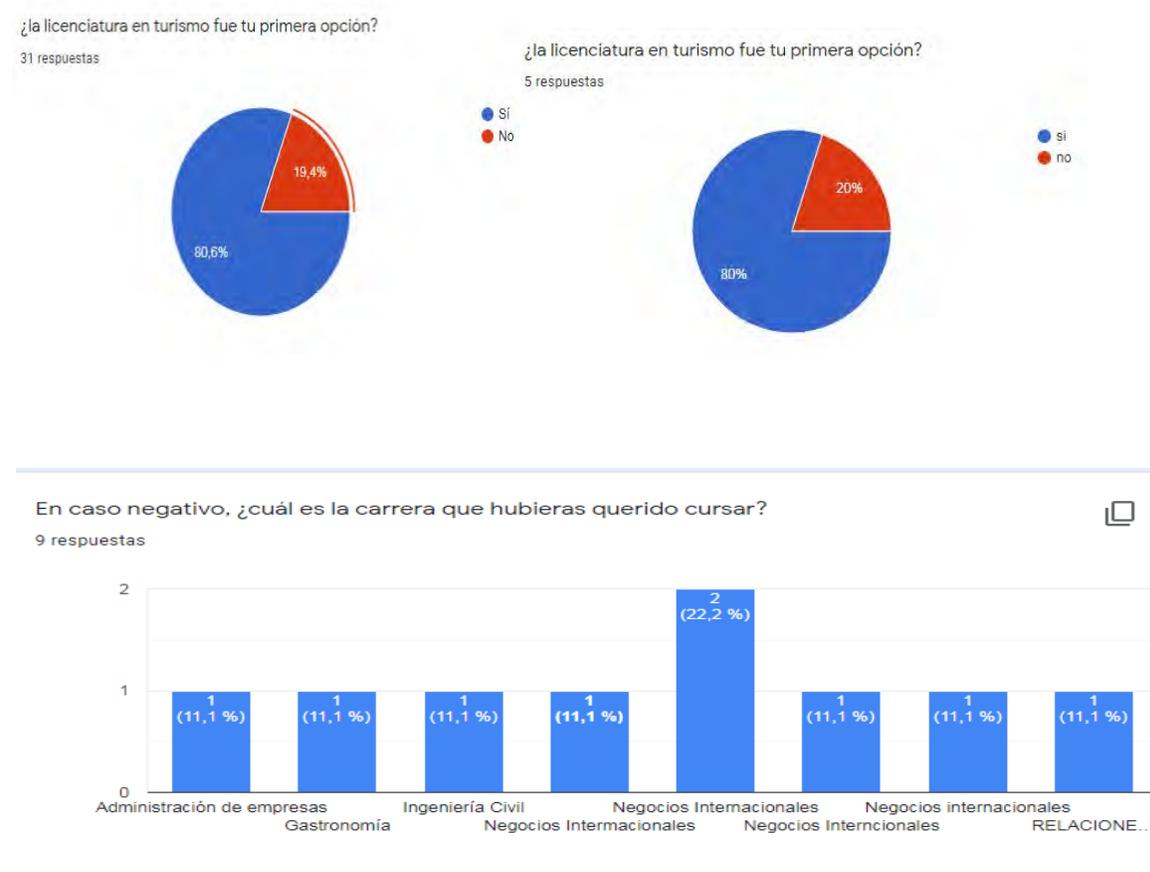


Fuente: Exportado de la herramienta de google drive donde se integró el instrumento.

En cuanto a la selección de la carrera, el 80% de los alumnos declaró que la licenciatura fue su primera opción, para el restante 20% Turismo no era la primera opción, pero fueron asignados a este programa. Estos últimos alumnos externan que no saben que se van a encontrar en esta

licenciatura, ya que su primera elección era estudiar Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales o Ingeniería Civil como se muestra en la gráfica.

Fuente: Graficas extraídas de la herramienta de google drive.



Las tres razones principales por las cuales los alumnos (80% de la muestra) eligieron estudiar Turismo fueron:

1. Tener buen salario
2. Conocer diferentes culturas
3. Viajar
4. Conocer personas y lugares
5. Las trayectorias escolares

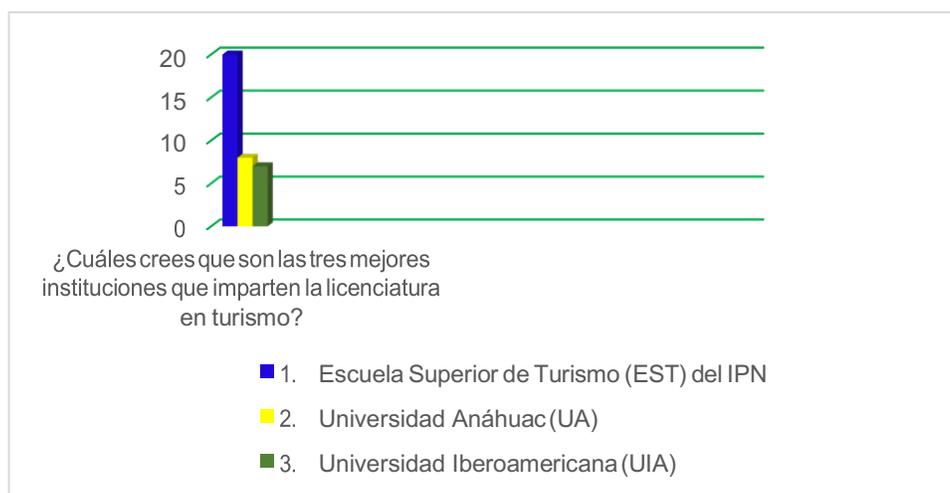
Las expectativas que tienen estos alumnos sobre la licenciatura son:

1. Aporte al crecimiento económico del país
2. Se requiere innovación de la industria turística

3. Creación de fuentes de empleo
4. Herramientas para potenciar el turismo
5. Campo laboral amplio

En cuanto al prestigio, los alumnos clasificaron a las IES que imparten la licenciatura, siendo la mejor para ellos la que ocupa el número 1, las respuestas por frecuencia fueron:

1. Escuela Superior de Turismo (EST) del IPN
2. Universidad Anáhuac (UA)
3. Universidad Iberoamericana (UIA)



Cuando se les preguntó sobre las fortalezas de las IES mencionadas, las respuestas fueron dispersas y se observó un claro desconocimiento de la calidad o la operación académica de cada una de ellas; se puede decir que su opinión se basa en el prestigio académico percibido a través de los medios de comunicación.

En cuanto a las debilidades que podían ser detectadas, los alumnos señalaron que la EST tiene enseñanza tradicional, programas de estudio antiguos, faltan prácticas, no existe interés por los alumnos, falta de fomentar la investigación y no hay facilidad en los trámites. Para el caso de las IES particulares las debilidades son el costo y la falta de áreas de concentración curricular, tales como planeación.

En lo relativo a la posible influencia para la selección de la licenciatura por parte de familiares o amigos, se encontró que solo el 15 % de la muestra tiene relación con personas que pudieran de alguna manera motivar el ingreso a este programa académico.

Sobre lo que los alumnos creen que la EST les proporcionará durante su trayectoria académica se destaca los siguientes:

1. Intercambios académicos y profesionales
2. Uso de herramientas informáticas y administrativas necesarias en el ámbito laboral
3. Habilitación para el diseño de proyectos que beneficien a la sociedad
4. Desarrollo de habilidades de liderazgo y dirección
5. Buen nivel de enseñanza de Idiomas
6. Prácticas profesionales desde los primeros semestres
7. Clases muy prácticas y con aplicaciones a casos reales
8. Actividades que permitan acrecentar la cultura personal
9. Posibilidad de continuar estudiando un posgrado
10. Becas

Por otro lado, se les pidió a los encuestados que mencionaran las primeras palabras que llegaron a su mente al escuchar la palabra turismo, los resultados fueron (por frecuencia):

1. Viajes
2. Cultura
3. Relaciones públicas
4. Negocios
5. Actividad que impacta en lo social y cultural
6. Desplazamiento, gente extranjera
7. Servicios
8. Divisas
9. Gastronomía

A la pregunta sobre cómo sería su ocupación profesional en el futuro las respuestas fueron:

1. Tener un negocio propio
2. Guía de turista
3. Trabajando en proyectos de conservación ambiental
4. En un hotel en alta dirección
5. Trabajando en SECTUR

6. En el aeropuerto
7. Trabajando en cruceros
8. Trabajando en Restaurantes

Con base en los resultados expuestos se tiene los siguientes comentarios:

La muestra es bastante homogénea en cuanto a la edad, siendo un mayor número de mujeres. Se aprecia que la mayoría de los alumnos (sin importar el género) egresaron de bachilleratos de mantenimiento público y el promedio obtenido en este nivel muestra un buen aprovechamiento escolar. Es necesario mencionar que esta licenciatura que imparte el IPN tiene una importante demanda, por lo que el número de aciertos del examen de selección tiene que ser mayor al 80% para ingresar a la EST, por ello, el perfil académico del alumno de nuevo ingreso puede considerarse como bueno. En lo que respecta a la selección de carrera los resultados muestran que el 80% lograron un lugar en el plantel que ellos querían, sin embargo, el 20% restante fue asignado a una opción profesional que no es de su interés. Esto repercute a que en ocasiones el trabajo presente discordancias académicas que influye en el clima de aprendizaje de los grupos. Los alumnos pertenecientes al 20%, seguramente buscarán un cambio de carrera y en caso de no lograrlo, tendrán que permanecer en la EST o incluso abandonar el programa. En este sentido es importante que las condiciones escolares sean adecuadas para los estudiantes que decidan quedarse logren tener un buen desarrollo profesional, por lo que se deben generar ambientes de aprendizaje atractivos que coadyuven a construir una opción real para su futuro.

En las respuestas de los instrumentos, los alumnos mencionaron que la principal razón para estudiar esta licenciatura es para obtener buenos ingresos y lograr una posición profesional desahogada; llama la atención que las otras dos razones se asocian propiamente con viajar, por lo que se puede inferir que los alumnos creen que esta carrera facilitará la movilidad nacional e internacional, lo cual consideran, tendrá un impacto positivo en su desarrollo personal y profesional. Lo anterior, concuerda con diversos estudios como el de Rodrigo y Sánchez (2005), y el de Ganter y Tornel (2016), que muestran cómo el logro de cierta posición social y de estatus social son un importante motivador para la consecución de las metas académicas.

En cuanto a las expectativas que se tienen sobre este campo profesional, los alumnos consideran que es un motor para el crecimiento económico del país, que requiere ser innovado y es una importante generadora de empleos. Nuevamente se centra la visión en aspectos económicos y de

operación de la industria, en este rubro no hay temas relacionados con la gestión cultural o de interculturalidad.

Los alumnos consideran que la EST del IPN ocupa el primer lugar como formadora de profesionales en este campo, la percepción de prestigio es muy alta y la consideran mejor o equiparable con la UA y la UIA. Este aspecto es relevante, ya que hay un importante sentimiento de orgullo y pertenencia institucional que influye positivamente en la motivación de superación académica y profesional, al encontrarse estudiando desde su punto de vista, en la mejor institución del país. Sin embargo, al ya tener experiencia académica de un semestre en el plantel, ellos logran identificar áreas de oportunidad que debieran ser atendidas, tales como proceso de enseñanza y aprendizaje que catalogan como tradicional; en entrevista informal se logró aclarar esta visión y los descriptores de este “tradicionalismo” que para los estudiantes quiere decir:

Uso de materiales “viejos” en formatos físicos tales como fotocopias, poco uso de dispositivos móviles en el salón de clase, así como de redes sociales para facilitar la comunicación. Uso marginal de recursos multimedia, clase centrada en exposiciones de alumnos con limitada participación del docente o exceso de clases magistrales y pocas actividades prácticas, entre otros. Hay una creencia generalizada de que los planes de estudio son antiguos.

Por otra parte, para la mirada de los alumnos, tanto la UA como la UIA tienen altas colegiaturas, lo que consideran una debilidad institucional ya que están fuera del alcance de personas con talento que no tienen posibilidades de tener acceso a estas instituciones de educación superior.

En lo relativo a los que los alumnos creen que la EST proporcionará durante su trayectoria escolar, es consistente con los resultados obtenidos en otras preguntas. Por ejemplo, su lógica se basa en relacionar la movilidad con la existencia de convenios para intercambios y realización de prácticas profesionales, lo que a su vez tiene correspondencia con la intención de viajar y de conocer diferentes culturas, las cuales son dos de las razones más importantes para cursar esta carrera. Incluso cuando se les pregunto sobre las palabras asociadas con turismo, se encuentra que los viajes, la cultura, las relaciones públicas, desplazamiento y gente extranjera se encuentran asociados con sus expectativas. En este rubro quedaría integrado el “buen nivel de enseñanza de idiomas”, ya que hay una relación directa con los saberes requeridos para lograr lo anterior.

Por otra parte, llama la atención que uno de los rubros que mencionaron los alumnos es el de tener “clases muy prácticas y con aplicaciones a casos reales”, lo cual no ocurre en la realidad ya que consideran que la enseñanza es “tradicional” y descontextualizada, como ya se mencionó en párrafos anteriores.

En lo relacionado con su visión sobre su ocupación profesional en el futuro, nuevamente hay consistencia y relación en las respuestas, ya que se podría inferir que ellos creen que si hay una buena “Habilitación para el diseño de proyectos que beneficien a la sociedad”, un adecuado “Desarrollo de habilidades de liderazgo y dirección” y un eficiente “Uso de herramientas informáticas y administrativas necesarias en el ámbito laboral”, podrían tener un negocio propio, trabajar en proyectos de conservación ambiental y ocupar puestos de alta dirección. El aprendizaje de idiomas, los intercambios y las prácticas profesionales, como se ha mencionado, también tendrían impacto con el trabajo de guía de turistas, en el aeropuerto o en cruceros. Es decir, la relación entre expectativas de empleo, estatus, tipo de licenciatura a cursar y desarrollo profesional son factores que inciden en la selección de la licenciatura y la visión de futuro creada por los alumnos, como menciona Piñero (2015).

Conclusiones e impactos

La aplicación de instrumentos permitió generar un panorama sobre las perspectivas, representación social de la carrera y expectativas de los alumnos del primer año de la licenciatura en Turismo de la EST del IPN en relación con los servicios y prácticas educativas que ellos creen que recibirán durante su trayectoria escolar y al término de ésta. El significado y el valor que ellos otorgan a las condiciones de operación institucional, así como al trabajo docente, es información fundamental para que el personal directivo, docente y de servicios pueda establecer estrategias y acciones para alinear la operación académico-administrativa con los intereses de los alumnos y así contribuir a la incentivación de un buen desempeño académico. Por otra parte, es necesario atender a los alumnos que por razones administrativas han sido asignados a la EST y se quedarán en este plantel, aún a pesar de sus intereses académicos-profesionales ellos no lo querían.

Las respuestas de los alumnos son consistentes en cuanto a las razones académicas y personales para cursar la licenciatura, el diseño de las preguntas escritas, permitieron verificar la intencionalidad, significado y valor que se da a la calidad y pertinencia respecto a las condiciones de operación del plantel, desde distintos puntos de vista, considerando las intenciones de ingreso,

trayectoria escolar y futuro desarrollo profesional. Las áreas específicas de mejora que se identificaron son:

- Atención académica específica para los alumnos que no querían cursar la licenciatura en Turismo y que por razones administrativas tendrán que hacerlo. Establecer un proceso de seguimiento académico longitudinal para valorar el desarrollo de este grupo de alumnos.
- Revisión de los procesos didácticos y de los ambientes de aprendizaje que se tienen establecidos.
- Incrementar las experiencias prácticas en el campo profesional desde el primer año de licenciatura.
- Evaluar la efectividad de los procesos de enseñanza y aprendizaje de idiomas.
- Establecer líneas transversales para el desarrollo de competencias gerenciales y directivas.
- Mejorar la atención de procesos de gestión cultural y de relación intercultural.
- Mejorar la gestión de convenios de colaboración para movilidad.
- Generar espacios permanentes de expresiones artísticas y culturales que enriquezcan la formación de los alumnos.

Esta investigación aportó una serie de resultados que muestran que las expectativas y creencias de los sujetos que inician sus estudios profesionales, de las cuales se puede hacer un seguimiento durante toda su trayectoria escolar de forma longitudinal, para construir escenarios que coadyuven en la toma de decisiones respecto a cómo se percibe esta licenciatura.

Es importante mencionar que algunos de los comentarios recuperados por estudiantes entrevistados del total del universo durante esta investigación y que no son contabilizados en esta indagatoria y que se recuperó de manera informal es que el 12% no tiene algún interés por participar en investigaciones de ningún tipo.

Referencias

Cuevas, Y. (2015). Representaciones sociales de la reforma de educación básica. *Perfiles Educativos*, XXXVII, 147, 67-85.

Cuevas Cajiga, Y., y Mireles Vargas, O. (2016). Representaciones sociales en la investigación educativa. Estado de la cuestión: producción, referentes y metodología. *Perfiles Educativos*, XXXVIII (153), 65-83. Disponible en <http://www.iisue.unam.mx/perfiles/busqueda.php?indice=autor&busqueda=CUEVAS%20CAJIGA,%20YAZM%C3%8DN>

Ganter, R., y Tornel, M. Rodrigo. (2016). Sentidos y significados sobre la educación y el trabajo en

jóvenes estudiantes de enseñanza media técnico profesional. *Comuna de Hualpén–Concepción*, (45), 2016, 55-73. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5975479.pdf>

Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Educación*, 31(1), 43-63. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>

López, W. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56), 139-144. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35630150004>

Martínez, A., Castro, M., Lucena, M., y Zurita, F. (2019) Elección de titulación universitaria y expectativas de resultados de los adolescentes de Granada. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, (26). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338245392004>

Jodelet, D. y Guerrero, A. (2000) Develando la cultura. Estudio de representaciones sociales. Facultad de Psicología, UNAM, México. Mora, Martín. (2002). *La teoría de las representaciones sociales* de Serge Moscovici. Athenea Digital; 2. Disponible en <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>.

Moscovi, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul (1979).

Ortiz Casallas, E. (2013). Las representaciones sociales: un marco teórico apropiado para abordar la investigación social educativa. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIX (1), 183-193

Piña Osorio, J., & Cuevas Cajiga, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles Educativos*, XXVI (106), 102-124. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13210605> ISSN 0185-2698

Piñero, S. (2015). Factores asociados a la selección de carrera: una aproximación desde la Teoría de la Acción Racional CPU-e. *Revista de Investigación Educativa*, (20), 72-99. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2831/283133746004.pdf>

Rapley, Tim (2014). *Los análisis de la conversación, del discurso y documentos de investigación Cualitativa*. Morata.

Rodríguez, Gregorio, Javiel Gil y Eduardo García (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Málaga, Ediciones Aljibe

Rodrigo, L., y Sánchez, A. (2015). Determinantes sociales de la trayectoria escolar de los universitarios chilenos. El caso de la Universidad Católica del Norte Polis. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 14(42), 1-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/305/30544552019.pdf>

Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17 (49), 434-454. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504911> ISSN 0798-3069

Referencias electrónicas

<https://www.magisterio.com.co/articulo/enfoque-transformador-en-responsabilidad-social-educativa-experiencia-del-colegio-cafam>

<https://www.magisterio.com.co/articulo/enfoque-transformador-en-responsabilidad-social-educativa-experiencia-del-colegio-cafam>

<http://rseeducativa.blogspot.com/>

<http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v11n21/2007-8110-crs-11-21-00109.pdf>

<https://www.redalyc.org/html/705/70504911/>

<https://blog.oxfamintermon.org/los-diferentes-tipos-de-responsabilidad-social-del-ambito-individual-a-la-acciones-gubernamentales/>

Anexo 1

Proyecto “Análisis de las expectativas de formación académicas, profesional y personal de los alumnos de la EST de segundo semestre generación 2019-2024”

El objetivo de este instrumento es de información académica y se analiza las expectativas de los alumnos de segundo semestre relacionado con su formación académica, profesional y personal en relación con la Licenciatura en Turismo.

- 1.- Información general (edad)
- 2.- Información general (sexo) Mujer, Hombre, Prefiero no contestar
- 3.- Preparatoria general. Publica, Privada
- 4.- Nombre de la institución
- 5.- Bachillerato tecnológico. Público, Privado
- 6.- Nombre de la institución
- 7.- Especialidad cursada
- 8.- Promedio obtenido en el bachillerato
- 9.- ¿La licenciatura en turismo fue tu primera opción? Si, No
- 10.- En caso negativo, ¿cuál es la carrera que hubieras querido cursar?
- 11.- Menciona tres razones por las cuales elegiste estudiar la Licenciatura en Turismo.
- 12.- ¿En qué situaciones o contextos ha escuchado el termino turismo?
- 13.- ¿Qué expectativas tienes sobre la Licenciatura en Turismo?
- 14.- ¿Qué palabras te llegan a la mente con el concepto de Turismo?
- 15.- ¿De qué manera las palabras y como las relacionas en tu vida cotidiana están vinculadas con turismo?

- 16.- ¿En lo profesional como te ves a futuro?
- 17.- ¿Académicamente como percibes tu formación?
- 18.- ¿Cuáles crees que son las tres mejores instituciones que imparten la licenciatura en turismo?
- 19.- Menciona tres fortalezas de cada una de ellas, de las instituciones antes mencionadas
- 20.- Menciona tres debilidades de cada una de ellas, de las instituciones antes mencionadas
- 21.- ¿Alguno de tus familiares se desempeña como profesional del turismo? Si, No
- 22.- En caso de que si, menciona el trabajo que desempeña
- 23.- ¿Qué tipo de oportunidades de formación crees que te brindará la EST del IPN?
- 24.- ¿Cuál crees que sea tu futuro como profesional de Turismo?
- 25.- ¿Qué tipo de trabajo te gustaría desempeñar como profesional del turismo?
- 26.- Menciona tres razones relacionadas con tu futuro por las cuales elegiste estudiar la licenciatura en turismo

Comentarios