



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Incidencia de las actitudes, factores socio-afectivos y facultades cognoscitivas en el aprendizaje del idioma inglés

David Campa-Elizondo¹

José Antonio Martínez-Villalba*

Gerardo Yáñez-Betancourt*

Resumen

Esta investigación tiene por objetivo conocer cómo la actitud del alumno con respecto al aprendizaje del idioma influye en su desempeño académico dentro de un contexto universitario; por lo cual se revisó la literatura disponible, estableciéndose las interrogantes que fueron la base para el desarrollo de un instrumento propio, el cual, se aplicó a 89 sujetos. Al realizar el estudio, se observó la existencia de influencia de las emociones, percepciones y diferentes facultades cognoscitivas en el desempeño del aprendizaje del idioma.

Palabras clave: Actitud, aprendizaje, idioma, inglés.

Abstract

This research has the goal of understanding how the student's attitude towards learning a new language influences academic development in a college environment; due to the present issue, current academic research on the topic was analyzed establishing questions that were the base for further development of a research instrument. As a result, existence of influence over emotions, perceptions and different cognitive abilities was observed.

Keywords: attitude, learning, language, English.

^{1**} Universidad Iberoamericana, Torreón.

Introducción

Trabajar como instructor de idiomas, particularmente de inglés como segunda lengua en México, es un tema de relevante importancia ya que puede parecer algunas veces como una actividad desalentadora dentro de las paredes de cualquier institución; esto se debe a diferentes factores tales como la falta de una buena capacitación o entrenamiento en esta área, la ausencia de interés personal por parte de alumno, o el hecho de que a algunos de ellos perciben que es difícil de comprender. Así mismo, también se debe a la posible falta de una creencia de que el inglés puede ser una herramienta que nos ayude a percibir un beneficio económico mayor, o de ser un diferenciador con respecto a otros candidatos a algún puesto de trabajo, esto para ser elegido por las diferentes empresas, grandes y pequeñas que buscan personal cada vez más y más mejor capacitado. En un breve estado del arte diríamos a modo de conclusión general (Ceballos Parra, et al, 2014) que es de vital importancia señalar que los factores que representan un mayor grado de incidencia en el aprendizaje del idioma inglés son nivel sociocultural y ubicación geográfica, lo que implica netamente un tema más que nada de nivel socio económico que determina lamentablemente la falta de oportunidades que los niños tiene para aprender inglés. Por otra parte, las variables sexo y autoestima, contrario a lo que estimábamos, demostraron no tener mayor incidencia en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de segundo medio de cuatro colegios en un estudio realizado en Chile. Por otra parte, no menos importante es el estudio realizado por Bonilla Jojoa y Díaz Villa (2019) en donde al hacer un análisis de los factores motivación, ansiedad y autoestima en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Se revisaron de manera crítica las nociones, tipologías y perspectivas relacionadas con cada uno de estos factores socio-afectivos y su incidencia en el aprendizaje de una lengua extranjera. Se encontró que éstos influyen notoriamente en el éxito o fracaso en el proceso de aprendizaje de un idioma y que entran en relaciones directas o inversas debido a su relativa autonomía. En adición a los factores personales se describieron los factores contextuales y se asumió como determinante el papel que juega el profesor como agente pedagógico, ya que éste incide de alguna manera en el comportamiento y actitud de los estudiantes en el aula de clase. El artículo tiene un gran significado para los docentes, ya que les permite reconocer la importancia que juegan los factores socio-afectivos en el aprendizaje de un idioma, de esta manera al establecer el objetivo de esta investigación, el cual es conocer cómo la actitud del alumno con respecto al aprendizaje del idioma inglés influye en su desempeño académico. Por otra parte, las brechas que presentan los estudiantes si no han estado en una clase presencial durante varios meses, seguramente cada uno de ellos se encontrará en una etapa de aprendizaje diferente. Todos ellos habrán hecho algún progreso, pero también habrá aquellos que hayan perdido práctica, por lo que habrá que hacer una revisión. Algunos aprendido más que otros. Es posible que algunos hayan optado por evitar las cosas que disfrutaban hacer menos o en las cosas

que sienten que no son buenos, esto nos lleva a establecer algunas interrogantes que nos guíen ¿cuáles son los factores que influyen en mayor medida de manera positiva o negativa en la actitud hacia el aprendizaje del idioma inglés? ¿cuáles son los factores que están más relacionados con el desempeño académico? ¿cómo han afectado las clases en línea durante la pandemia en el desempeño académico de los alumnos en esta materia? En este contexto el objetivo general de la investigación consiste en determinar las actitudes del alumno que con respecto al aprendizaje del idioma inglés influye en su desempeño académico, ya que se observa que las actitudes influidas por las motivaciones, emociones, percepciones y facultades cognoscitivas influyen en el aprendizaje del idioma inglés, y debieran tener un gran significado para los docentes, ya que les permite reconocer la importancia que juegan los factores socio-afectivos en el aprendizaje de un idioma y, por lo tanto, incorporar en su labor estrategias flexibles que permitan desarrollar un ambiente favorable para el aprendizaje (Bonilla Jojoa y Díaz Villa, 2019).

Desarrollo

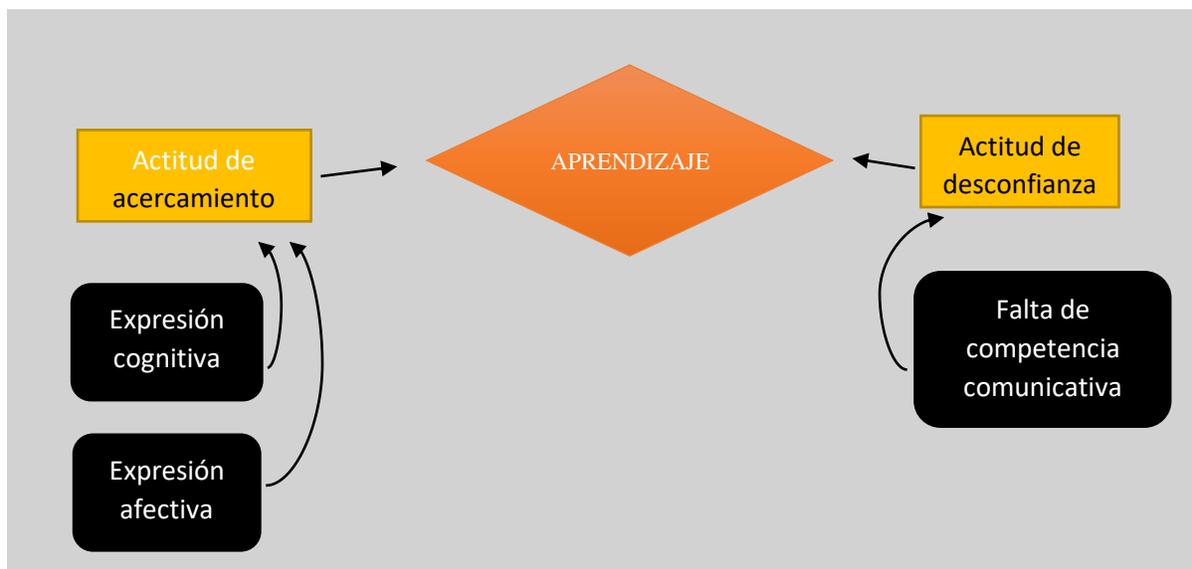
Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés.

Las actitudes, como disposiciones generales del ser humano, de acuerdo a Delfín de Manzanilla (2007), actitudes que “les permite afrontar los hechos de cierta forma que lo impulsa hacia el logro de determinadas metas, forman parte de la afectividad y han sido investigadas en diferentes campos que interactúan entre sí, como la psicología, la psicología social y muy particularmente por la Psicolingüística. Cuando se trata de la dimensión afectiva de los alumnos de idiomas, se debe buscar la forma de solucionar los problemas originados por la disposición o actitud negativa hacia el idioma extranjero. Se hace necesario indagar sobre la causalidad de esas disposiciones a objeto de proponer soluciones para hacer del aprendizaje de idiomas, una tarea interesante y motivadora. Asimismo, se debe promover en los estudiantes el logro de actitudes de acercamiento hacia el aprendizaje del nuevo idioma o si ellas ya existen, procurar que esas disposiciones se mantengan y consoliden. Indudablemente que esto redundaría en un aprendizaje integral, donde no sólo se haga énfasis en los contenidos conceptuales y procedimentales, sino que se promueva la facilitación de los contenidos actitudinales. Además, las corrientes educativas modernas como el constructivismo hacen énfasis en la relevancia de identificar y dar la debida atención a las necesidades y estados psicológicos de los alumnos, a sus conductas previas, en relación con el proceso enseñanza-aprendizaje; desde esta perspectiva, se podría afirmar que el conocimiento se produce cuando la actividad cognitiva individual se combina con las necesidades psicológicas de los individuos. Entre los postulados del constructivismo, se plantea que en todo proceso educativo hay, básicamente, tres componentes: contenidos, aprendices y alguien que pretende enseñar; la implicación personal en la construcción de

los propios conocimientos es relevante. De acuerdo con Díaz Barriga y Hernández (citado en Delfín de Manzanilla, 2007), es allí donde entra en juego toda la afectividad y las motivaciones de las personas. En este orden de ideas es importante destacar que para que se produzcan aprendizajes significativos en el estudiante, deben existir ciertas condiciones entre las que destacan: la significación del material y la disposición del sujeto para aprender. Desde esa perspectiva, se puede afirmar que, en el aprendizaje de lenguas extranjeras, las actitudes de los estudiantes hacia el idioma y hacia su aprendizaje es una categoría relevante que se enmarca en el componente afectivo. Por lo tanto, estos componentes actitudinales no se deben obviar en la facilitación de los aprendizajes de lenguas extranjeras, por su imbricación en los procesos de construcción del conocimiento. Por lo que de acuerdo a Delfín de Manzanilla (2007), en la vía de la expresión cognitiva y afectiva, la actitud es de acercamiento; pero en la vía conductual, la actitud es de desconfianza hacia el aprendizaje, pues los alumnos no logran una competencia comunicativa plena en inglés (Figura 1).

En ese sentido, Arnold (citado en Delfín de Manzanilla, 2007), plantea que la relación entre afectividad y enseñanza de idiomas extranjeros es de carácter bidireccional; la preocupación por la afectividad podría mejorar el aprendizaje y la enseñanza de idiomas extranjeros, pero el aula de idiomas puede, a su vez, contribuir de forma significativa a educar a los alumnos de manera efectiva, por lo cual, para conseguir los mejores resultados, se deben tener en cuenta ambas direcciones.

Figura 1. *Proceso actitudinal del aprendizaje del inglés*



Fuente: Elaboración Propia tomada de Delfín de Manzanilla (2007)

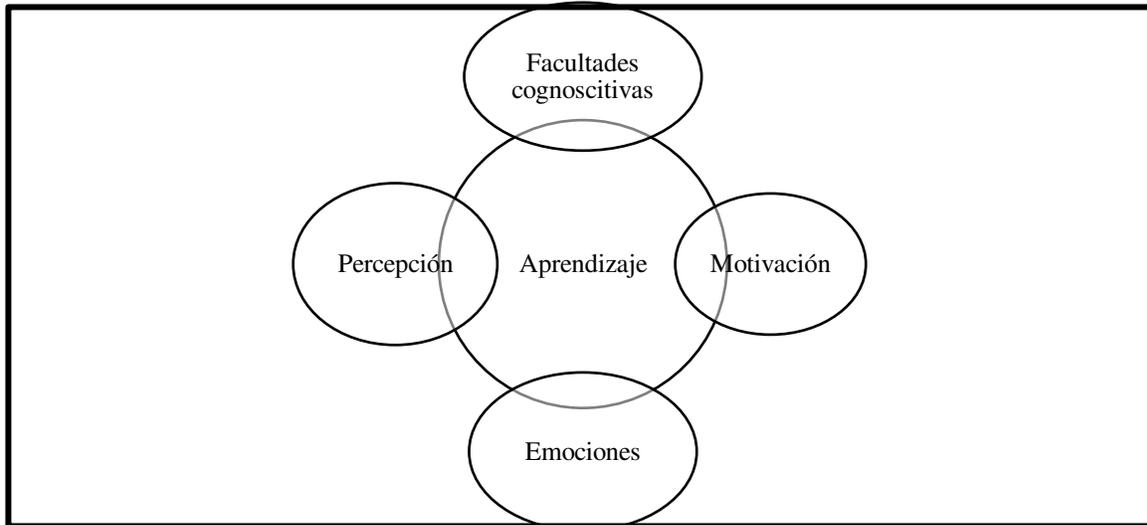
En ese contexto de la afectividad, las actitudes como constructos que se aprenden en el contexto social, que median las acciones están compuestas de tres elementos básicos: cognitivos, afectivos, conductuales y son expresadas a través de esas tres vías. Al respecto, Díaz Barriga y Hernández (citado en Delfín de Manzanilla, 2007), refieren que el aprendizaje de actitudes es un proceso lento y gradual, donde influyen distintos factores como las experiencias personales previas, las actitudes significativas de otras personas y el contexto sociocultural. En ese sentido, la formación y fortalecimiento de actitudes de acercamiento o desconfianza hacia el aprendizaje de lenguas extranjeras, como el caso del idioma inglés es producto de los factores que circundan el ambiente de aprendizaje de los alumnos, tales como: el entorno familiar, los profesores, métodos, medios de comunicación y por supuesto las experiencias previas directas en el aula de clases. De allí que, estas actitudes podrían influir en el aprendizaje de inglés de los estudiantes en los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo. En México los resultados de este proceso de aprender inglés como Lengua Extranjera ha sido muy cuestionado ya que un alto porcentaje de estudiantes no logra el dominio de las cuatro destrezas comunicativas de comprender y expresarse en forma oral y escrita en este idioma. Esta falta de dominio de uno de los idiomas de mayor ascendencia en el mundo actual, podría tener serias implicaciones en el desempeño profesional futuro de los estudiantes y egresados en su práctica labora (Delfín de Manzanilla, 2007).

Actitud, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés

Así mismo, Olivero Romero (2020) nos indica que la relación de los estudiantes con el idioma es más de carácter formal para el cumplimiento de requisitos económicos, que de usar el idioma como herramienta mediadora para construir significados.

En relación a observaciones hechas durante las mediciones, Espinel Espitia (2012) ya en el pasado realizó una investigación a alumnos de la carrera de Psicología para realizar una medición de las actitudes de los alumnos con respecto al aprendizaje del idioma inglés obteniendo 56 ítems con un alto valor de significancia por lo que recomendó realizar un segundo estudio modificando los ítems. Por su parte Briceño (2006) comenta que en su investigación finalmente se llegó a la conclusión que la motivación, emociones, percepción y facultades cognoscitivas influyen en el aprendizaje y las manifestaciones positivas en el aula (Figura 2). Asimismo, se determinó que existen algunos alumnos quienes se manifiestan contrarios a la importancia de la asignatura y la adquisición de conocimientos de la misma con propósitos específicos y académicos. Sin embargo, agrega que en su totalidad los estudiantes mostraban una actitud positiva frente al idioma.

Figura 2. Incidencia de las Emociones en el Aprendizaje

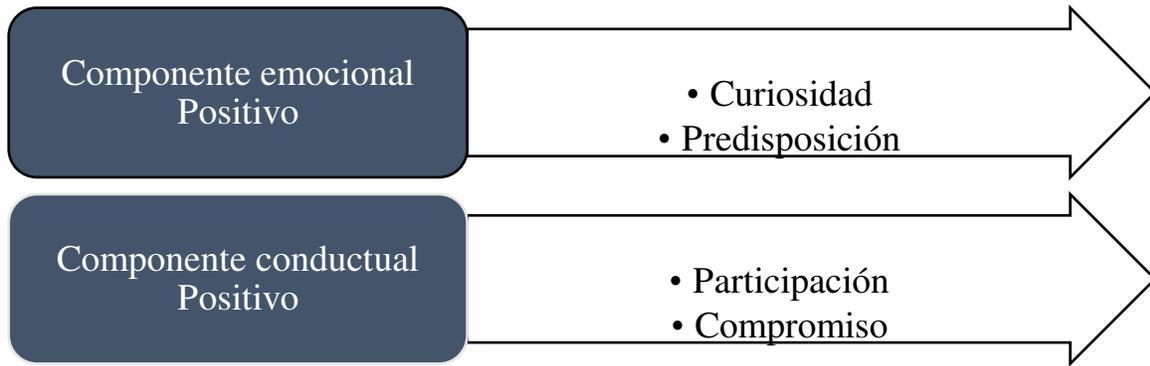


Fuente: Elaboración Propia tomado de Briceño (2006)

La actitud hacia el aprendizaje del idioma inglés y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes

Adicionalmente Chávez (2018) concluye a través de su investigación que existe relación entre la actitud hacia el idioma inglés y el rendimiento académico particularmente en el sexo femenino. Esto último nos pareció un antecedente interesante a considerar para que formara parte del presente. Insfrán Cibils (2019) también concluye que la mayoría de los encuestados adoptaron una actitud positiva (Figura 3) hacia el aprendizaje del inglés, con énfasis a la motivación intrínseca como curiosidad y predisposición (componente emocional) y participación más compromiso (componente conductual).

Figura 3 Componentes Conductuales del aprendizaje

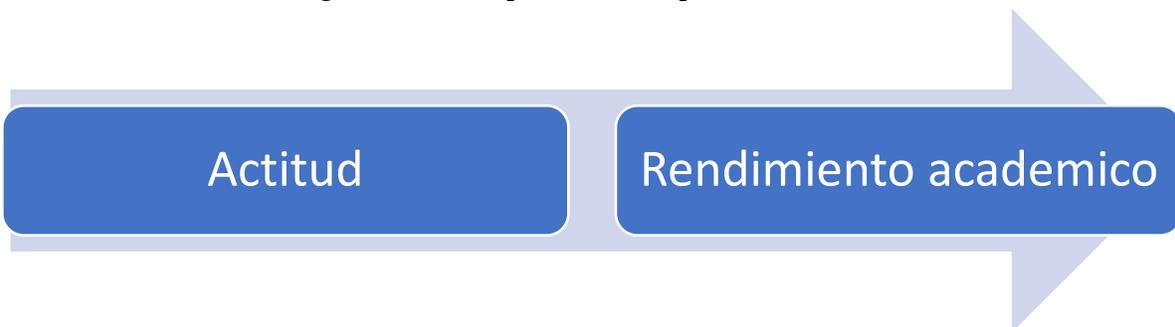


Fuente: Elaboración Propia tomado de Insfrán Cibils (2019).

Actitud hacia el estudio del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos de lengua, comunicación e idioma inglés

Profundizando un poco más en nuestro trabajo, y explorando aún más posibles antecedentes, encontramos que Gutiérrez y Madrid (2008) comentaron que los resultados de su investigación observan que “las actitudes de esta muestra hacia el inglés son ligeramente positivas y que el alumnado en las comunidades autónomas de España aprende el inglés en contextos académicos sin interactuar regularmente con la comunidad del otro idioma. Adicionalmente Valladares y Felicita (2018) llegaron a una conclusión que donde el 73,72 % del total de estudiantes encuestados manifiestan que la actitud por el aprendizaje del idioma inglés influye de manera directa en el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de Educación especialidad lengua Comunicación e Idioma Inglés” (Figura 4).

Figura 4. Actitud para el Desempeño Académico



Fuente: Elaboración Propia tomado de Valladares y Felicita (2018)

Incidencia de los factores socio-afectivos en el aprendizaje del inglés

Por otra parte, Bonilla y sus compañeros, elaboraron un análisis de los factores motivación, ansiedad y autoestima en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, revisaron de manera crítica las nociones, tipologías y perspectivas relacionadas con cada uno de estos factores socio-afectivos y su incidencia en el aprendizaje de una lengua extranjera. Encontraron que éstos influyen notoriamente en el éxito o fracaso en el proceso de aprendizaje de un idioma y que entran en relaciones directas o inversas debido a su relativa autonomía. En adición a los factores personales se describieron los factores contextuales y se asumió como determinante el papel que juega el profesor como agente pedagógico, ya que éste incide de alguna manera en el comportamiento y actitud de los estudiantes en el aula de clase. Finalmente, se estableció que los factores personales y contextuales no operan de manera aislada, sino que se presuponen mutuamente. Infante y Ruth (2018) en un estudio dentro de un Centro de Lenguas, concluyeron que los estudiantes de la U. Católica Piura manifiestan actitudes negativas hacia el aprendizaje del inglés. Sus observaciones indican que la negatividad de la actitud hacia el inglés tiene que ver con lo que los estudiantes piensan o creen (Dimensión cognitiva: 63,0%) y con lo que hacen (Dimensión conductual: 59,5%). Por indicadores, los estudiantes perciben que el idioma inglés no tiene mucho valor (64,7%), que el desempeño docente no es adecuado (58,3%) y que su desempeño es deficiente (58,0%). Sin embargo, Toledo, et al (2012) y su equipo, encontraron que los resultados obtenidos mediante cuestionarios, entrevistas y auto-informes apuntan que tras ciertas incertidumbres el alumnado concibe positivamente la experiencia del plurilingüismo al percibir que su nivel del idioma mejora y no se perjudica su rendimiento académico. Además, sus actitudes y motivaciones no decrecen ante el incremento de esfuerzo y dificultad. Estas observaciones contrastan con lo comentado en el párrafo anterior, quizá porque aquí se habla del aprendizaje de otras lenguas adicionales al inglés. Díaz Larenas, et al (2014) en su investigación sobre creencias de los estudiantes sobre la metodología de la enseñanza del idioma, a través de su análisis produjo los siguientes resultados: las creencias de los sujetos son favorables hacia los modelos comunicativo y basado en tareas y desfavorables hacia el modelo gramatical. Se decidió incluir este artículo, pues refleja también actitudes frente a la enseñanza del lenguaje. Debido a las lecturas anteriores decidimos proceder a realizar el presente trabajo que también obedece a una curiosidad intrínseca de parte de nuestro equipo de trabajo dentro del Centro de Lenguas de la Universidad en Torreón.

Método de investigación

Definición del problema de investigación

Una vez revisada la literatura correspondiente al estado del arte del tema, el problema de investigación se puede definir a partir de la relación existente entre factores intrínsecos y extrínsecos sobre la actitud del alumno para aprender el idioma inglés y el desempeño académico en la materia.

Objetivo general

Determinar las actitudes del alumno que con respecto al aprendizaje del idioma inglés influyen en su desempeño académico.

Objetivos específicos

1. Conocer cuáles son los factores que influyen en mayor medida de manera positiva o negativa en la actitud hacia el aprendizaje del idioma inglés.
2. Conocer cuáles son los factores que están más relacionados con el desempeño académico.
3. Conocer cómo han afectado las clases en línea durante la pandemia en el desempeño académico de los alumnos en esta materia.

Hipótesis del trabajo

H_T: Existen actitudes, motivaciones, emociones, percepción y facultades cognoscitivas que influyen en el aprendizaje del idioma inglés.

Justificación

Esta investigación se justifica al buscar conocer como la actitud del alumno con respecto al aprendizaje del inglés influye en su desempeño académico, así como los factores que influyen en mayor o menor medida sobre dicha actitud de manera positiva o negativa. También se desea conocer las creencias generales que tiene el alumno sobre el aprendizaje del idioma y la percepción en relación a los programas y desempeño del maestro.

Alcances y limitaciones

Como características del método utilizado en este proyecto es una investigación no experimental, ya que no se realizó una manipulación deliberada de las variables, es decir, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expusieron los sujetos de investigación, ni se construyó ninguna situación para ver sus efectos. Es transversal, porque la investigación nos permitió determinar cómo la actitud del alumno con respecto al aprendizaje del idioma inglés influye en su desempeño académico y no se

llevó un estudio a través del tiempo. Es de campo debido a que las encuestas se realizaron en el hábitat o centro de estudios de los entrevistados y no se sacaron de su ambiente para realizar la investigación

Descripción de la muestra

Para efectos de conocer algunas actitudes y creencias que tienen incidencia en el desempeño académico de los alumnos, se aplicó un instrumento de elaboración propia a 89 sujetos, que integraron la muestra. Todos ellos son alumnos universitarios de diferentes niveles inscritos en un Centro de Lenguas. El instrumento está compuesto por 48 variables con escala de Likert del 0 al 6 y por 4 variables nominales. Una vez aplicado dicho instrumento se obtuvo un alfa de Cronbach de 96.5% con un error de 3.5%, lo que implica una alta confiabilidad y validez del instrumento.

Descripción de los sujetos de muestra

De los encuestados (89 encuestas) el 3.6% pertenece al nivel 1, el 10.7% al nivel 2, 11.6 nivel 3, 4.5% nivel 4, el 28.5% nivel 5 y 20.5% al nivel 6. Así mismo, tienen una edad promedio de 20 años, siendo el 100% de nivel de estudios de licenciatura, cursando diferentes carreras variadas y en diferentes semestres con respecto a su programa.

Resultados

Resultados para análisis univariados

Tabla 1. Distribución de frecuencias por niveles de aprendizaje de inglés

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	4	4.5	4.5	4.5
2	12	13.5	13.5	18.0
3	13	14.6	14.6	32.6
4	5	5.6	5.6	38.2
5	32	36.0	36.0	74.2
6	23	25.8	25.8	100.0
Total	89	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia con SPSS

En la tabla 1 se observa que la mayoría de los entrevistados pertenecen al nivel 5 de inglés con un 36% así como el 25.8% al nivel 6, y el resto 38.2% a los diferentes niveles principiantes.

Tabla 2. Distribución de Frecuencias por Carrera

Carrera ⁵⁰	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Administración	9	10.2	10.2
Hospitalidad	9	10.2	20.4
Contaduría Pública	15	17.0	37.4
Derecho	13	14.8	52.2
Ingeniería Mecánica	13	14.8	67.0
Otras (10)	29	33.0	100.0

Fuente: Elaboración propia con SPSS

En la tabla 2 se observa que se entrevistaron a usuarios de diferentes carreras; sin embargo, la mayoría de los entrevistados son estudiantes de las carreras de Contabilidad (16%), Ingeniería Mecánica (14.6%), Derecho (14.6%), Administración (10.1%), Hospitalidad (10.1%), 5 carreras quienes representan la gran mayoría (67%) y el resto de otras licenciaturas y posgrados que suman 10, componen la muestra con un 33% de los sujetos bajo estudio

Tabla 3. Distribución de Frecuencias por Edad

Edad ⁵²	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
de 17 a 19 años	46	52%	52%
de 20 a 24	40	45%	97%
de 25 a 34	3	3%	100%
Total	89	100%	

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3, distribución de frecuencia por edad, se observa que la gran mayoría de los entrevistados (52%) tienen entre 17 y 19 años. Otra gran parte (45%) de los sujetos presentaron edades entre 20 y 24 años, por último, el resto de entre 25 y 34 años de edad representaron tan solo el 3% de la muestra.

Análisis Factorial Multivariado

Para determinar si el estudio contenía variables válidas se realizaron tres pruebas iniciales: Determinante de la matriz de correlaciones, KMO y Esfericidad de Bartlett. En la prueba se muestra que la validez del estudio (Tabla 4) se fundamenta en el coeficiente del determinante de la matriz de correlaciones con valor casi cero (4.668E-23), donde se observa una correlación en un nivel regular de adecuación muestral de las variables en 78.4% inicial en KMO.

Tabla 4. Prueba de KMO y Bartlett y Matriz de Correlaciones

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.784
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi cuadrado	3522.183
	Grados de libertad	1081
	Significancia	0.000
Matriz de correlaciones	Determinante	4.668E-23

Fuente: Elaboración propia

Además, la Chi cuadrada (3522.183) se encuentra en un nivel aceptable por lo cual al correlacionar las variables se obtuvieron datos significativos a través de los cuales se aprobó la hipótesis inicial, el factor mínimo de validez en la prueba de esfericidad de Bartlett es de 1081 grados de libertad cuya significancia se aproxima a 0.000 lo cual indica que es significativa al 95% de confianza ($\alpha < 0.05$).

Tabla 5. Varianza Total Explicada de las Comunalidades Acumuladas por Factores

Facto r	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de	%	Total	% de	%	Total	% de	%
		varianz a	acumulad o		varianz a	acumulad o		varianz a	acumulad o
1	19.359	41.189	41.189	19.062	40.556	40.556	9.853	20.964	20.964
2	2.822	6.004	47.192	2.493	5.304	45.860	3.684	7.839	28.803
3	2.156	4.588	51.780	1.809	3.849	49.709	3.112	6.622	35.425
4	1.951	4.152	55.932	1.594	3.392	53.101	2.784	5.923	41.348
5	1.699	3.614	59.546	1.343	2.857	55.958	2.632	5.601	46.949
6	1.613	3.432	62.978	1.257	2.675	58.633	2.042	4.344	51.293
7	1.477	3.143	66.121	1.134	2.412	61.045	2.037	4.335	55.628
8	1.311	2.788	68.910	0.950	2.021	63.065	1.783	3.793	59.421

9	1.233	2.623	71.532	0.927	1.972	65.038	1.72 0	3.659	63.080
10	1.009	2.146	73.679	0.687	1.462	66.500	1.60 7	3.419	66.500

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 5, se muestra la varianza explicada total de 66.5 % en donde las variables se reducen a comunales y se determina el nivel máximo de explicación de la encuesta para la investigación; un nivel mínimo aceptable es de 50%, el resto se explica con la teoría contenida en la literatura y con ello se complementa el modelo para la aplicación en las instituciones educativas.

Tabla 6. Actividades.

Factor 1	Carga Factor	N	Mín.	Máx.	Media	Median	Mo	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis
ReaACT11	0.803	89	1	6	5.22	6.00	6	1.136	-1.456	1.607
EscMA22	0.785	88	2	6	5.47	6.00	6	0.843	-1.772	3.237
AprMN30	0.744	89	2	6	5.24	6.00	6	1.118	-1.530	1.560
TenSC29	0.685	89	1	6	4.96	5.00	6	1.196	-1.136	0.742
AsisTC26	0.678	89	2	6	5.13	5.00	6	1.036	-1.093	0.300
TenDI15	0.661	89	1	6	5.31	6.00	6	0.995	-1.733	3.443
EstCB13	0.656	89	0	6	5.04	5.00	6	1.224	-1.419	2.179
OpiMMA28	0.649	89	1	6	5.43	6.00	6	1.021	-2.123	4.689
DecCO17	0.639	89	2	6	4.99	5.00	6	1.123	-0.962	0.089
PreAS12	0.635	89	1	6	4.89	5.00	6	1.283	-1.073	0.285
ProBA10	0.634	89	1	6	5.31	6.00	6	1.104	-1.798	2.808
EstAC14	0.617	89	0	6	5.29	6.00	6	1.120	-2.242	6.212
AteMDC04	0.607	88	2	6	5.28	6.00	6	0.857	-1.373	2.167
CompOC46	0.565	88	2	6	5.07	5.00	6	1.026	-0.988	0.429

Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la Tabla 6, Actividades, de acuerdo a los sujetos encuestados, casi siempre están de acuerdo en realizar las actividades recomendadas por el maestro (ReaACT11, Me=5.22), en escucharlo (EscMA22, Me=5.47), en aprender más en este nivel universitario que en el pasado (AprMN30, Me=5.24), en asistir a todas las clases de inglés (AsisTC26, Me=5.13), en tener disposición para adoptar las recomendaciones (TenDI15, Me=5.31), y en estar consciente del buen manejo de la lengua durante la clase (EstCB13, Me=5.04). También casi siempre opinan que promover una buena actitud entre sus compañeros de clase (ProBA10, Me=5.31), estar abierto a la

crítica por parte del maestro y compañeros (EstAC14, Me=5.29), atender al maestro durante las clases (AteMDC04, Me=5.28) y comprometerme con los objetivos de la clase (CompOC46, Me=5.07) son actividades que los alumnos están dispuestos a realizar para aprender la lengua. Adicionalmente a las actividades, encontramos que los sujetos encuestados opinan que casi siempre la metodología del maestro durante la clase les parece adecuada (OpiMMA28, Me=5.43). En menor grado, los sujetos comentaron que muchas veces tener un sentido de comunidad con el grupo les ayuda a mejorar su nivel (TenSC29, Me=4.96), así como prestar atención con todos los sentidos (PreAS12, Me=4.89) y a decidirse a cumplir objetivos específicos como una buena puntuación en exámenes (DecCO17, Me=4.99) puede traer resultados positivos.

Tabla 7. Factores Internos y Externos al aprendizaje

Factor 2	Carga Factor	N	Mín.	Máx.	Media	Media n	Mo	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis
AnaFI01	0.869	89	1	6	4.47	5.00	6	1.358	-0.469	-0.757
AnaFE02	0.761	88	2	6	4.51	5.00	6	1.295	-0.318	-1.085

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 7, factores internos y externos al aprendizaje, los sujetos encuestados mencionan que muchas veces analizar cuáles son los factores internos que afectan el aprendizaje (AnaFI01, Me=4.47) así como cuáles son los factores externos que afectan el aprendizaje (AnaFE02, Me=4.51) son procesos que estarían dispuestos a llevar a cabo para mejorar el aprendizaje del inglés.

Tabla 8. Mejores Oportunidades

Factor 3	Carga Factor	N	Mín.	Máx.	Media	Media n	Mo	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis
ConsEE31	0.680	89	2	6	5.33	6.00	6	0.963	-1.639	2.476
PenMOT24	0.584	89	3	6	5.65	6.00	6	0.659	-1.923	3.218

Fuente: Elaboración Propia

Otro de los aspectos analizados ahora en la tabla 8, mejores oportunidades, fue que los sujetos consideran que casi siempre están de acuerdo en que adquirir el conocimiento por medio de la experiencia directa con extranjeros es importante (ConsEE31, Me=5.33), así como en pensar que aprender inglés brinda mejores oportunidades de trabajo (PenMOT24, Me=5.65).

Tabla 9. Práctica adicional

Factor 4	Carga Factor	N	Mín.	Máx.	Media	Mediana	Mo	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis
ComEX23	0.678	89	0	6	4.02	4.00	6	1.936	-0.715	-0.595
InveIA19	0.653	88	0	6	3.69	4.00	3	1.600	-0.360	-0.200

Fuente: Elaboración Propia

Conforme a la tabla 9 anterior (investigación adicional), el grupo encuestado muchas veces está de acuerdo en comunicarse con extranjeros para practicar la expresión oral y escrita (ComEX23, Me=4.02), y regularmente están de acuerdo en investigar información adicional a lo visto en la sesión (InveIA19, Me=3.69).

Tabla 10. Estado de Ánimo

Factor 5	Carga Factor	N	Mín.	Máx.	Media	Mediana	Mo	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis
EstCV34	0.708	89	0	6	4.51	5.00	6	1.638	-1.192	0.741
PenEA35	0.547	89	0	6	4.78	5.00	6	1.250	-1.097	1.531

Fuente: Elaboración Propia

Como se muestra en la tabla 10 (estado de ánimo), los sujetos están casi siempre de acuerdo en que comunicarse de manera verbal es más sencillo. (EstCV34, Me=4.51) y que pensar que su estado de ánimo con respecto a la lengua ha mejorado recientemente. (PenEA35, Me=4.78).

Tabla 11. Credibilidad de maestro

Factor 6	Carga Factor	N	Mín.	Máx.	Media	Mediana	Mo	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis
CreVP43	0.658	89	2	6	5.31	6.00	6	0.961	-1.776	3.345
CreMC40	0.568	89	3	6	5.61	6.00	6	0.733	-2.065	4.037

Fuente: Elaboración Propia

Siguiendo en el mismo sentido de la investigación, los sujetos entrevistados casi siempre están de acuerdo en la creencia de que visitar otro país ayudará con el desarrollo del inglés. (CreVP43,

Me=5.31). También se está tabla muestra que los alumnos están de acuerdo en que el maestro tiene credibilidad como experto en la materia. (CreMC40, Me=5.61).

Conclusiones

En la presente investigación se aplicó el cuestionario a 89 sujetos, los cuales mostraron creencias y percepciones muy definidas pues la elección de la opción dentro de la escala de Likert de 0 a 6 en su mayoría cayó entre el 4 y el 5. Con este señalamiento podemos mencionar que uno de los factores que para los alumnos influye más en el rendimiento académico es el factor llamado “actividades”. Este factor es el que agrupa a todas aquellas creencias sobre actividades que los alumnos estarían dispuestos a realizar para avanzar en el dominio de la lengua. El factor llamado “credibilidad del maestro”, lo cual fue valorado con un 5.6% en la escala. El factor mejores oportunidades influye de igual manera en la motivación del estudiante para aprender la lengua, pues se cree que al dominar la lengua se tendrán mejores oportunidades laborales. Así mismo siguiente factor se refiere a que los alumnos están dispuestos a ir más allá del aula para mejorar en el manejo del idioma, es decir, estarían dispuestos a establecer contacto con extranjeros para practicar la lengua meta, así como a investigar o practicar fuera de hora clase.

Después de señalar algunos resultados podemos inferir que el aprendizaje de la lengua si se ve influido por la actitud de los alumnos hacia el maestro, los materiales y la forma de trabajar durante el proceso de enseñanza. Respecto a la hipótesis de trabajo se encontró que las actitudes, motivaciones, emociones, percepción y facultades cognoscitivas que influyen en el aprendizaje del idioma inglés por lo que queda corroborada, ya que existe en este contexto donde las actitudes influidas por las motivaciones, emociones, percepciones y facultades cognoscitivas influyen en el aprendizaje del idioma inglés, tienen un gran significado para los docentes, ya que les permite reconocer la importancia que juegan los factores socio-afectivos en el aprendizaje de un idioma y, por lo tanto, incorporar en su labor estrategias flexibles que permitan desarrollar un ambiente favorable para el aprendizaje como lo menciona Bonilla Jojoa y Díaz Villa (2019). Así mismo se establece que la hipótesis de trabajo fue debidamente corroborada y constatada ya que si existen actitudes, motivaciones, emociones, percepción y facultades cognoscitivas que influyen en el aprendizaje del idioma inglés.

Referencias

Bonilla Jojoa, L. F. y Díaz Villa, M. (2019). *Incidencia de los factores socio-afectivos en el aprendizaje del inglés*. Recuperado el 8 de mayo de 2019 de <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/>

- handle/2133/15521/Incidencia%20de%20los%20factores%20socioafectivos%20en%20el%20aprendizaje%20del%20ingl%3%a9s.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Briceño M. (2006). Actitud de los estudiantes hacia la asignatura inglés en la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo. *Odous Científica*, VIII, 1. Recuperado el 27 de enero de 2021 de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/odontologia/revista/v7n1/7-1-3.pdf>
- Ceballos Parra, K., Dávila Hernández, N., Espinoza Caro, J. y Ramírez Angulo, M. (2014). *Factores Que Inciden En El Aprendizaje Del Idioma Inglés En Los Alumnos De Segundo Año Medio De La Ciudad De Chillán*. Recuperado de http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1143/1/Ceballos_Parra_Katherine.pdf
- Chávez D. (2018). *La actitud hacia el aprendizaje del idioma inglés y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ambato*. Recuperado el 27 de enero de 2021 de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2492/1/76775.pdf>
- Delfín de Manzanilla, B. (2007). *Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés*. Recuperado el 27 de enero de 2021 de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/29>
- Díaz Larenas, C., Alarcón, P., Vergara, J., Ortiz, M. y Tagle, T. (2014). *Creencias de estudiantes de pedagogía en inglés sobre los modelos didácticos utilizados para la enseñanza del idioma*. Recuperado de <http://ve.scielo.org/pdf/nu/v26n31/art02.pdf>
- Espinel Espitia, W. A., Hernández Núñez, D., Hernández Quintero, A., Cortes Amaya, A. y Meneses, A. L. (2012). *Diseño y validación de una escala de actitud hacia el inglés como segunda lengua en estudiantes universitarios de psicología de una universidad privada*. Recuperado el 27 de enero de 2021 de <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4359/131138.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez J. y Madrid D. (2008). *Las actitudes del alumnado hacia el aprendizaje del inglés como idioma extranjero: estudio de una muestra en el sur de España*. Recuperado el 09 de abril de 2021 de http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero10/7%20Diego%20Uribe.pdf
- Infante R. y Ruth E. (2018). *Actitudes hacia el aprendizaje del inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Uladech Católica-Piura*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10175/ACTITUD_ACTITUD_HACIA_EL_INGLES_INFANTE_RUMICHE_RUTH_ELSA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Insfrán Cibils, M. (2019). *Actitud de los estudiantes de la carrera de administración de empresas respecto al aprendizaje del inglés en la Universidad San Ignacio de Loyola*. Recuperado el 27

de enero de 2021 de http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/PublicacionesUP_Sociales/article/view/24/27

Olivero Romero, K.L. (2020). *Actitud, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés*. Recuperado el 27 de enero de 2021 de <https://ideas.repec.org/a/erv/rearea/y2020i522.html>

Toledo, I., Rubio Alcalá, F. D., Hermosín Mojeda, M. (2012). Creencias, rendimiento académico y actitudes de alumnos universitarios principiantes en un programa plurilingüe. *Porta Linguarum. Revista Internacional de Didáctica de las Lenguas Extranjeras*, 18, 213-229. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6792>

Valladares B., Felicita V. (2018). *Actitud hacia el estudio del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos de lengua, comunicación e idioma inglés de la facultad de educación*. Recuperado el 09 de abril de 2021 de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2062/%20CIENTIFICO%20veronica%20bernal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>