



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Estudio a empleadores y su impacto en las instituciones de educación superior. El caso de la FCCA de la UMSNH

Ma. Hilda Rodales Trujillo¹

*Mario Chávez Zamora**

Resumen

Conocer el desempeño laboral de nuestros egresados y determinar las necesidades de formación que el mercado laboral requiere, a fin de adecuar los programas académicos a las necesidades institucionales, es el objetivo del presente trabajo de investigación, el cual se considera de tipo descriptivo transversal con un enfoque cuantitativo, se conduce en ambientes naturales y las recomendaciones propuestas se extraen de los datos proporcionados por los empresarios que validan el desempeño profesional de los egresados de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Se elaboró el diseño del cuestionario para recabar la opinión de los empleadores, Se desarrolló el sistema para efectuar la encuesta electrónica, se aplicó la encuesta electrónica para recabar respuestas en línea de los empleadores, se llevó a cabo el registro automático de respuestas y se generaron los reportes parciales por fecha de corte.

Palabras clave: Egresados, empleadores, educación superior.

Abstract

Knowing the work performance of our graduates and determining the training needs that the labor market requires, in order to adapt the academic programs to the institutional needs, is the objective of this research work, which is considered of a transversal descriptive type with a quantitative approach, is conducted in natural environments and the proposed recommendations are extracted from the data provided by the employers that validate the professional performance of the graduates of the Faculty of Accounting and Administrative Sciences of the Michoacan University of San Nicolás de Hidalgo. The design of the questionnaire was developed to gather the opinion of employers, the system for carrying out the electronic survey was developed, the electronic survey was applied to collect online responses from employers, the automatic registration of responses was carried out and partial reports were generated by cut-off date.

Keywords: Graduates, employers, higher education.

¹*universidad michoacana de san nicolás de hidalgo, facultad de contaduría y ciencias administrativas

Desarrollo

Según (Fresán Orozco, 1998), citado por (Durand Villalobos, 2019) la principal función de los estudios de egresados consiste en monitorear por un determinado lapso los itinerarios académicos y laborales de los graduados, ello permite asegurar la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas. Resultan en un dispositivo que favorece el análisis de la correspondencia entre las competencias de los egresados y las necesidades del mercado profesional, deriva en la identificación de fortalezas y debilidades del plan de estudio (Escalona Rios & Fernandez Cruz, 2007), pues brinda un diagnóstico oportuno para formular acciones que faciliten la actualización de programas y la promoción de acciones que eleven la calidad de los procesos formativos.

Según (Paredes Nebot & Edo Ros, 2017) el estudio de empleadores pretende dar *feedback* a las universidades sobre cuál es la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria, con el objetivo de aproximar formación universitaria y mercado laboral. La finalidad es desarrollar políticas de mejora en el sistema universitario en cuanto a la oferta académica; por ejemplo, a través de planes de formación más relevantes para el mercado laboral, de la mejora del enfoque de la dimensión práctica del currículo, o de la mejora de las acciones y servicios institucionales que facilitan la transición al mercado laboral.

Para (Durand Villalobos, 2019) el estudio de seguimiento a egresados se focaliza en cuatro rubros: formación de las futuras generaciones, inserción en el mercado laboral de egresado, mejorar perfil docente y mejora del plan de estudios.

La vinculación, específicamente con el sector productivo, ha sido uno de los objetos más deseados por todas las universidades mexicanas. Las Universidades “han celebrado cientos, si no es que miles, de convenios de colaboración, creando amplias y costosas estructuras administrativas encargadas de esta función; se han realizado foros y debates, y el balance -a la fecha- es negativo. Son mínimos los resultados, parecería que se ha alcanzado sólo la sombra del objeto deseado, a partir de un desconocimiento, especialmente teórico de la función de vinculación” (Campos Rios, 2005).

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, consciente de la importancia que tiene la vinculación con sus egresados, contempla en su Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030 políticas, programas y ejes estratégicos, objetivos, metas y acciones, estructuradas en seis ejes; específicamente dentro del eje dos, el cual se refiere al de estudiantes y egresados, tiene como objetivo; hacer del estudiante el centro del proceso educativo mejorando su selección orientación, atención y participación académica, en beneficio de su aprendizaje y fortalecer la vinculación con los egresados. Por tanto, este trabajo busca coadyuvar en la creación de una comunidad de egresados,

estableciendo un mecanismo de relación permanente con los egresados en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

La relación entre la Educación Superior y el mercado laboral es uno de los factores clave para la mejora de la calidad y la eficiencia en las instituciones. Por esto, el seguimiento sistemático de los egresados se convierte en un elemento estratégico para las universidades.

En este sentido, los estudios de egresados se inscriben entre las actividades institucionales ineludibles y prioritarias que toda institución de educación superior debe emprender de forma permanente, pues constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas desarrolladas en la perspectiva de que aportan elementos para redefinir el proyecto de desarrollo institucional, reconocer y asumir nuevas formas de práctica profesional. También permiten identificar la satisfacción de los egresados respecto a la formación recibida, a la vez de captar los juicios y recomendaciones que pueden emitir sobre su proceso formativo y su experiencia profesional.

Por ello, se puede afirmar que los resultados obtenidos a través de los estudios de egresados son una fuente de información relevante para la toma de decisiones institucionales, la

Metodología.

El estudio efectuado fue descriptivo y transversal con un enfoque cuantitativo, cuyo objetivo fue evaluar la pertinencia del perfil profesional y medir el grado de satisfacción de los empleadores respecto al desempeño del graduado de la Facultad de Contaduría de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Se analizaron y contrastaron las opiniones de una muestra de doscientos veintiséis empleadores seleccionados bajo el criterio de la cantidad de egresados que han empleado, para lo cual se utilizaron los datos de un estudio previo de seguimiento de egresados. El estudio fue focalizado en el estado de Michoacán, considerando que existe poca movilidad de los egresados.

En este trabajo las limitantes más relevantes fueron la dificultad de ubicar y encuestar a los empleadores por carecer de un directorio actualizado, la lejanía y amplitud del territorio donde se ubican las empresas, el escaso tiempo que tienen los empleadores para atender la encuesta, los empleadores consideran que sus opiniones no se tomarán en cuenta, por lo cual no están dispuestos a proporcionar información al no ver un beneficio directo e inmediato y, existe temor de que los datos proporcionados sean utilizados para otros fines.

El estudio contempla un instrumento de captación de información basado en las preguntas del cuestionario, desarrollado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y además se incluyeron preguntas de interés institucional. Puesto que no se contaba con una metodología definida, se realizó una investigación sobre las experiencias de otras instituciones de educación superior al respecto. El cuestionario se compone de cinco apartados. El primero, donde se busca conocer las características de la empresa o institución, en la segunda etapa incluye los requisitos formales y características deseables para la contratación de profesionistas y la capacitación del personal, que fue llenado por empleador; en el tercer se indaga sobre la evaluación del egresado; en la cuarta etapa del instrumento se detectan las capacidades y habilidades requeridas por el empleador, para finalizar en último apartado se requiere conocer el interés de vincularse con la Universidad Michoacana.

El diseño de la muestra se derivó de los resultados del estudio de pre egreso, aplicado con anterioridad de algunos alumnos que se encontraban laborando antes de concluir sus estudios universitarios, en éstos se les preguntaba el nombre de la empresa o institución donde laboraban y el domicilio. Con dicha información se integró un directorio de los egresados que al momento de la encuesta se encontraban trabajando, los datos faltantes, que por error u omisión no se llenaron en el cuestionario del estudio egresados, se completaron mediante la investigación en directorios telefónicos e Internet. Se consideró únicamente a los egresados que se definieron como empleados, dejando de lado a los trabajadores independientes y dueños o socios de alguna empresa, despacho o rancho. Se llevó a cabo una reunión asistida o guiada para capacitar a un total cinco entrevistadores que realizaron el levantamiento de la información, quienes debían ubicar la empresa o institución donde laboraba el egresado con la ayuda de nuestro directorio y aplicar la encuesta al empleador. Se definió como empleador a toda persona que tuviera a su cargo de manera directa o indirecta la supervisión y/o control de las actividades que desarrollan los egresados de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH en el ámbito laboral, es decir a aquellas personas que dentro del organigrama de la empresa o institución estuvieran adscritas en un cargo inmediato superior a la jerarquía del puesto del egresado.

La selección del universo y muestra para el Estudio de Empleadores estuvo sujeta al total de empleadores registrados en nuestro directorio, integrado por las encuestas sistémicos egresados, y aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

n= El tamaño de la muestra que queremos calcular

N=Tamaño del universo

Z=Es el nivel de confianza deseado (95%)

e= Margen de error (5%)

p=es la proporción que esperamos encontrar (30%)

Dando como resultado una muestra de 226 empleadores de egresados de la licenciatura en contaduría.

La estructura y diseño de cuestionarios proporcionan información amplia y precisa que permite organizar, tabular y analizar la información con rapidez.

Ilustración 1. Estructura del instrumento de encuesta.

Objeto	Empresarios empleadores de Licenciados en Contaduría
Target	226 Empleadores
Indicadores	Identificación de la empresa o empresario Reclutamiento y selección de personal. Evaluación del Egresado Capacidades y Habilidades requeridas Vinculación con la UMSNH

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la información obtenida

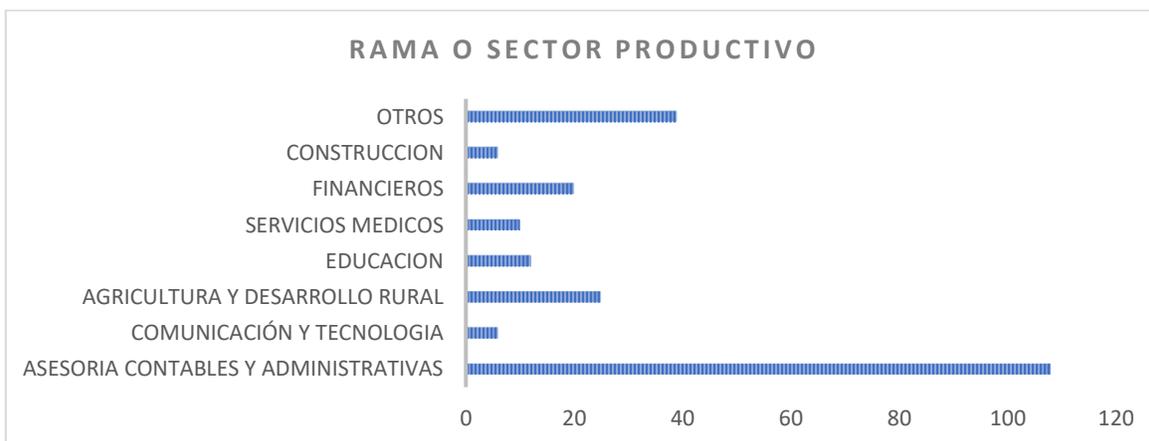
Actualmente se cuenta con una base de datos de empresarios empleadores de egresados de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, los cuales se caracterizan por contar o haber contado dentro de su entorno laboral con ex alumnos de esta institución. La muestra es de 226 empleadores los cuales se eligieron al azar.

Por lo que respecta al indicador: Identificación de la empresa o empresario, se realizaron once preguntas o ítems entre ellos la ubicación y contacto del establecimiento, la rama y sector productivo de la empresa, el tipo, tamaño y antigüedad de la empresa así como el nivel o cargo del encargado de contestar la encuesta; los resultados son los siguientes: el 100% de los encuestados están establecidos en el estado de Michoacán, en su gran mayoría en la cabecera municipal.

Tabla 1. Identificación del sector de la empresa

SECTOR DE LA EMPRESA (¿En qué sector se encuentra la empresa?)			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Público	11	4.8	4.8
Privado	215	95.2	100
Total	226		

Gráfica. 1 Rama o sector de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en las ilustraciones anteriores la mayor parte de los contadores son requeridos en el sector privado. Los sectores económicos a los que pertenecen las empresas e

instituciones empleadoras de los egresados universitarios comprenden practicamente todas las actividades económicas, sin embargo en las que son mayormente contratados es para asesorías contables y administrativas con un 47% de empresas encuestadas, se contratan para servicios en la agricultura y desarrollo rural un 10% así como en la rama financiera un 8%, su campo de acción es en todo tipo de empresas, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, por lo que se recomienda tomar en cuenta este dato en la modificación de planes de estudios específicamente en los contenidos programáticos.

Por lo que respecta al indicador: Reclutamiento y selección de personal, se considera este indicador para conocer los requisitos formales para la contratación de profesionistas, de las ocho opciones que se consideraron se encontró que el contar con título profesional o ser pasante es uno de los requisitos que se le da mayor importancia el 70% de los encuestados lo considera en tre muy importante; por lo que respecta a la edad, sexo, y estado civil el 90% lo considera indiferente o nada importante.

Así mismo este indicador muestra la prioridad en el perfil que se requiere de las cuatro carreras que oferta la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas cual de estas es la de mayor demanda entre los empleadores, siendo en una primera opción la Licenciatura en Contaduría, seguida por la Licenciatura en Administración y luego la Licenciatura en Informática Administrativa.

Tabla 2.- Empresas que cuentan entre su personal con egresados de la FCCA-UMNAH

¿LA EMPRESA TIENE PROFESIONISTAS EGRESADOS DE LA FCCA?			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	175	77.44	77.44
No	44	19.47	96.91
Invalidas	7	3.09	100
Total	226		

Del total de empresarios encuestados; 175 cuentan con profesionistas egresados de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas y el 44 no cuentan con profesionistas egresados de la Facultad. Los resultados pueden ser confiables ya que la mayor parte de los empresarios conocen el desempeño de los egresados.

Tabla 3. Representatividad de la FCCA-UMSNH en el recurso humano de la empresa.

¿CUANTOS EGRESADOS DE LA FCCA PROFESIONISTAS SON EN SU EMPRESA?			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 1 a 5	149	65.92	65.92
De 5 a 20	32	14.16	80.08
Mas de 20	45	19.92	100
Total	226	100	

La mayoría de las empresas encuestadas cuentan con egresados de la facultad y la mayoría tiene de 1 a 5 egresados laborando en su empresa.

Según los empleadores encuestados, 153 empleadores afirman que menos del 10% de sus empleados son egresados de la UMSNH; 65 empleadores afirman que del 10% al 50% de su personal son egresados de la Universidad Michoacana y 6 cuentan con más del 50% egresados.

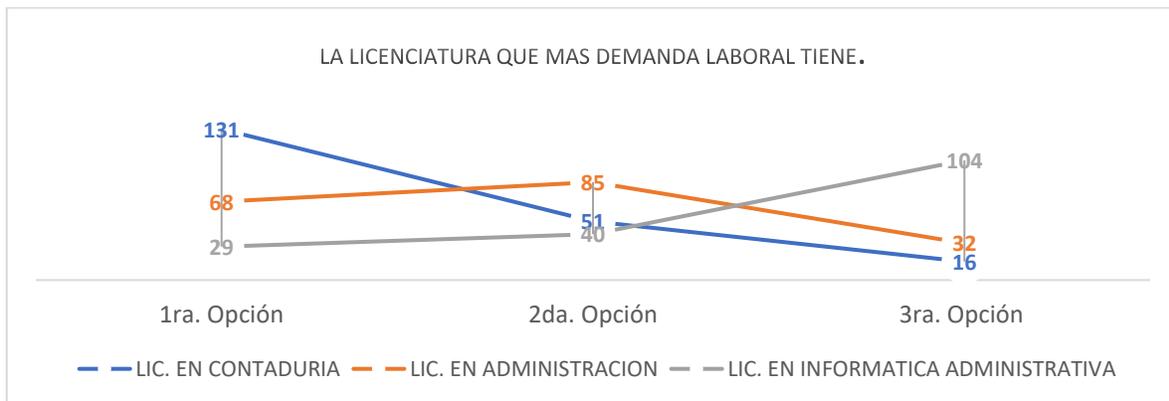
Por lo que se refiere al indicador: Evaluación del egresado de la FCCA-UMSNH, se les preguntó a los empleadores como consideran el desempeño laboral de los egresados y manifestaron lo siguiente:

Tabla 4. Desempeño laboral de los egresados por cada licenciatura.

Licenciatura	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	N/A
L. Contaduría	71	80	34	8	33
L. en Administración	30	65	48	14	64
L. en Informática Administrativa	17	55	40	22	92

Los empresarios consideran como primera opción la licenciatura en contaduría; como segunda opción la licenciatura en administración y como tercera opción la licenciatura en informática administrativa. La carrera con más demanda laboral en la FCCA es la de contaduría.

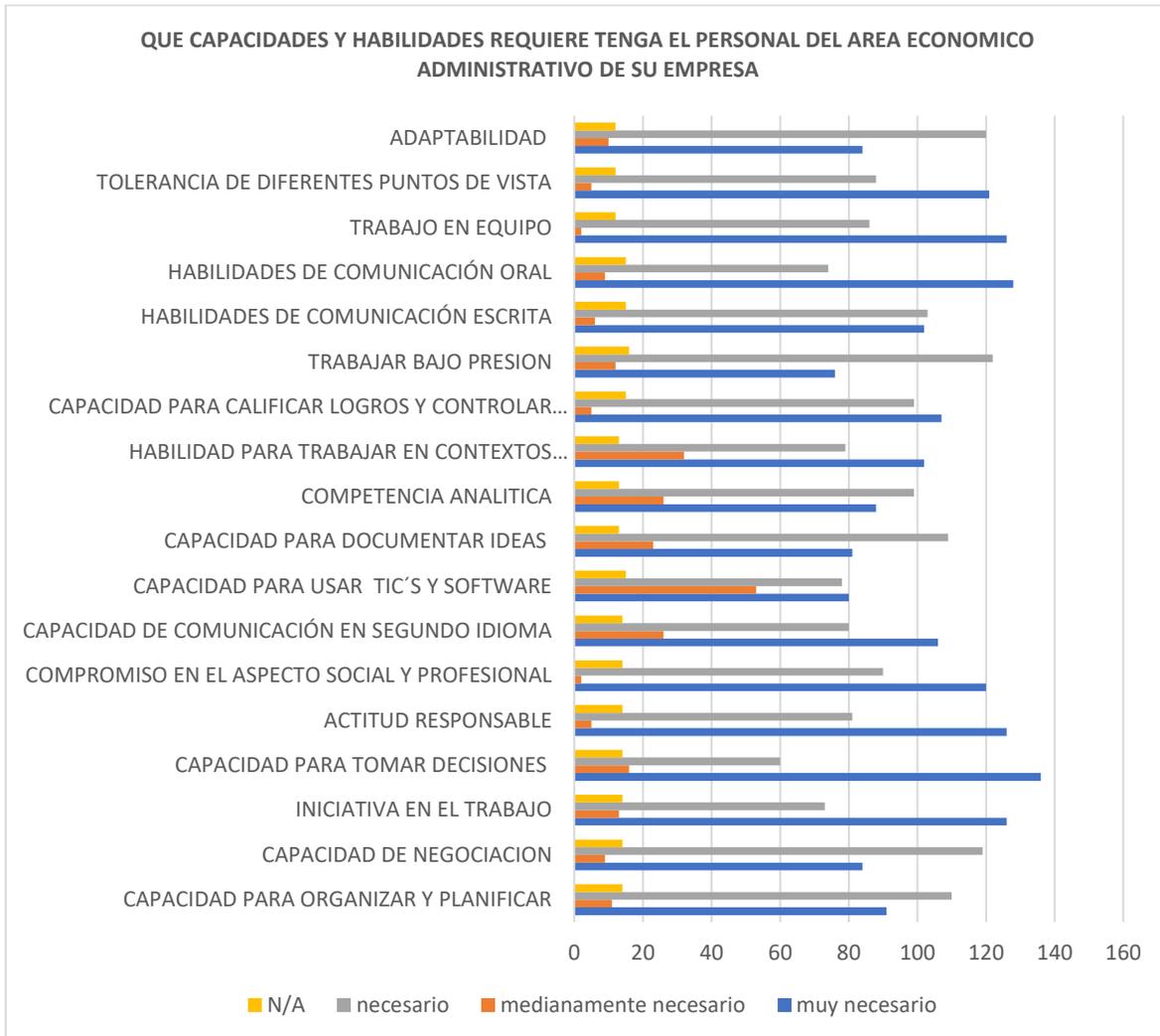
Gráfica. 2 la carrera que más le importa para su empresa.



Fuente: Elaboración Propia

En el indicador: Capacidades y Habilidades requeridos, se cuestionó sobre las habilidades y capacidades requiere el empleador que este capacitado el egresado. La opinion de los empleadores recogida por la encuesta relacionada con los aspectos que influyen en la contratación de profesionales tiene congruencia con lo que se ha venido detectando en los diversos estudios y análisis, en el sentido de que el mercado laboral demanda una formación integral de los egresados con una amplia cultura general que dé respuesta a competencias asociadas con la capacidad para autoaprendizaje para todos los ámbitos de la vida.

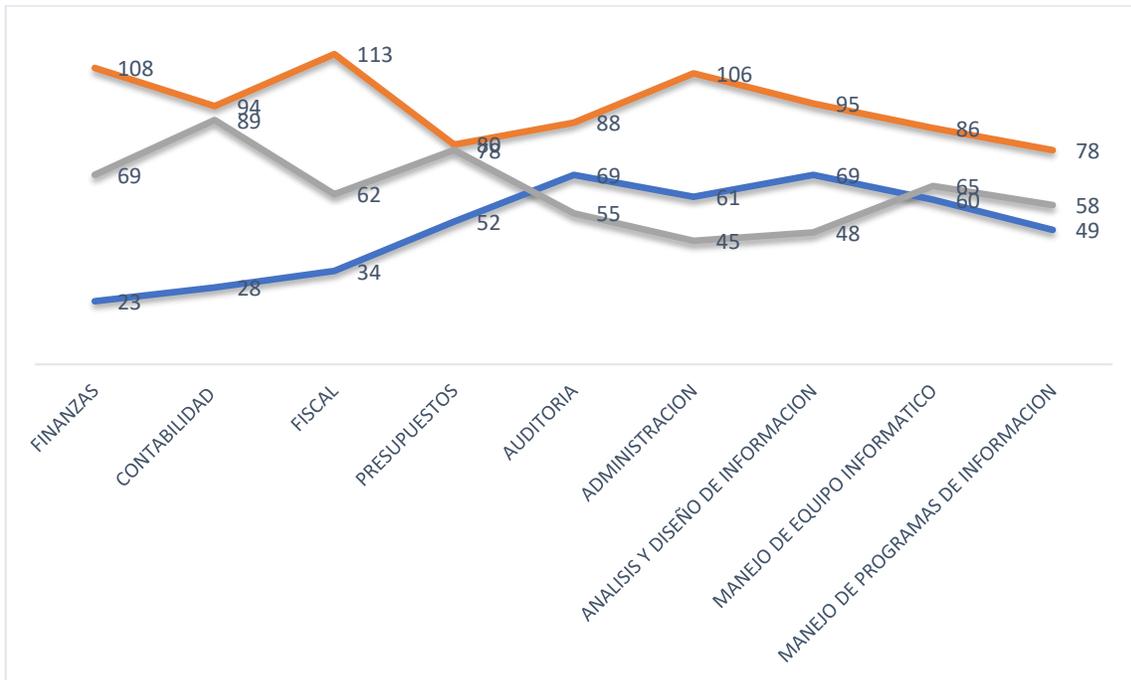
Gráfica. 3 Capacidades y Habilidades que requiere el personal de la empresa.



Fuente: Elaboración Propia

Del anterior listado que influyen en la contratación de profesionistas se puede observar la gran importancia que se le da a diversas capacidades y habilidades del personal administrativo de una empresa principalmente a la capacidad para la toma de decisiones con un 60% de empleadores, la habilidad de comunicación oral un 56% el trabajo en equipo, actitud responsable e iniciativa en el trabajo es requerido por mas del 50% de los empleadores. Se considera importante o medianamente necesario el uso de Tic's, trabajar en contextos internacionales y ser analítico, es necesario además trabajar bajo presión, documentar ideas, adaptarse y tener la capacidad de negociación y de organizar y planear.

Gráfica. 4 Grado de satisfacción con los conocimientos impartidos al personal egresado de la FCCA-UMSNH



Fuente: Elaboración propia.

La gran mayoría de los encuestados opina estar satisfecho con los conocimientos que los egresados demostraron en su desempeño laboral

El último indicador: Vinculación con la UMSNH, los datos que arroja la encuesta en relación con la vinculación de la universidad con las empresas e instituciones empleadoras son estimulantes para que reflejan porque reflejan una imagen positiva en cuanto a las relaciones que se mantienen con los sectores económicos y a la posibilidad de contribuir mediante la formación de recursos humanos y demás formas de vinculación para el desarrollo de la sociedad.

Destaca en la información generada en la consulta la gran disposición de la mayoría de los de las empresas de contratar egresados de la universidad. Sin embargo en aparente contradicción se observa un porcentaje bajo de empleadores que participan en la bolsa de trabajo de la institución lo cual puede ser interpretado de diversas maneras: que desconozcan la existencia de la bolsa de trabajo de la universidad que prefieren o cuentan con otros medios de allegarse información acerca de recursos humanos potencialmente susceptibles de ser contratados o que no se piensa contratar

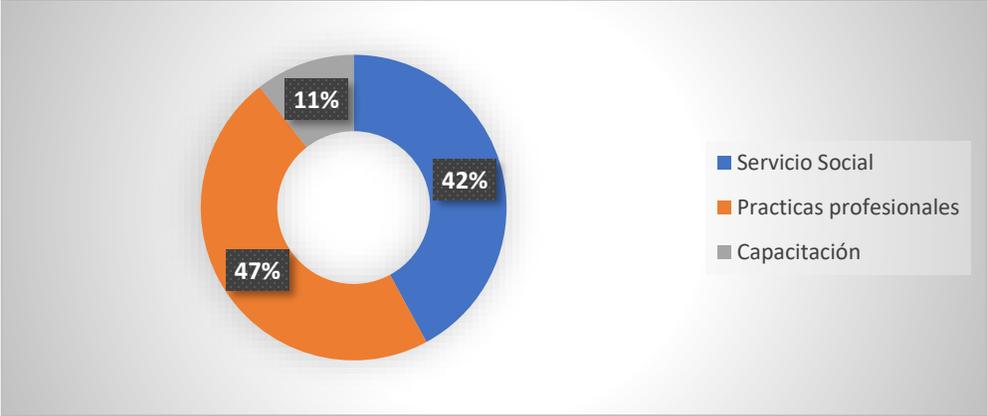
egresados en el corto y mediano plazo y por lo tanto no tiene necesidad de integrarse a la bolsa de trabajo.

Los datos también señalan las amplias oportunidades que se tienen de impulsar programas que acerquen a los egresados con el mundo de trabajo cómo en las prácticas profesionales y el servicio social.

La realización de proyectos de investigación conjuntos entre la universidad y las empresas se reducen 17.7% de las empresas dato que confirma la escasa vocación e interés de las empresas en México por este tipo de actividades o bien que el tipo de investigación que se desarrolla no es el que se demanda lo anterior requeriría de estudios más profundos para que identifiquen sus causas e impulsen las acciones que promuevan la investigación científica y tecnológica entre la universidad y el sector productivo.

En las opciones presentadas en la encuesta como formas en que se desarrolla la vinculación se encuentra la impartición de cursos, seminarios, talleres etcétera por parte de la universidad en este punto sólo el 11% de los empleadores respondieron afirmativamente lo que da lugar también a diferentes interpretaciones ya sea que no es una política generalizada de las empresas impulsar la formación permanente y la educación continua de sus trabajadores o que no existe una oferta suficiente atractiva e interesante de la universidad con respecto a este tipo de curso. Por lo que respecta a la necesidad de liberar servicio social y practicas profesionales mas del 80% de los encuestados respondieron estar muy interesados en este tema.

Gráfica. 5 muestra en qué tipo de convenios participaría con la UMSNH



Recomendaciones:

Por lo que respecta al indicador identificación de la empresa o empresario debido a que la mayor parte de los contadores son requeridos en el sector público, se recomienda tomar en cuenta este dato en la modificación de planes de estudios específicamente en los contenidos programáticos.

Por lo que respecta al indicador del perfil y requerimientos de personal, se garantiza la confiabilidad de los resultados ya que la mayor parte de los empresarios conocen el desempeño de los egresados, pues han manifestado contar actualmente o haber contado en el pasado con por lo menos algún egresado de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, y también la mayoría tiene de 1 a 10 egresados laborando en su empresa.

Se detectó que la carrera más demandada de la FCCA es la de contaduría, por lo que se sugiere tomar las medidas necesarias para fortalecer las competencias en esta licenciatura. Los empresarios requieren pasantes de la licenciatura en contaduría para liberar servicio social, se propone contemplar un sitio web para el registro de bolsa de trabajo y oportunidades de servicio social y prácticas profesionales.

Por lo que respecta al indicador, proceso de selección, los egresados de la licenciatura en contaduría deben salir preparados para ser entrevistados y manejar un vocabulario adecuado a los conocimientos adquiridos, se recomienda considerar en la modificación de planes de estudio la comunicación verbal y escrita.

La mayoría de los encuestados opinan que se debe mejorar la actitud y disciplina en los egresados, se sugiere considerar en la modificación de planes de estudio las competencias relacionadas con estos aspectos.

La gran mayoría de los encuestados opina estar satisfecho con los conocimientos que los egresados demostraron en su desempeño laboral, por lo tanto, se propone realizar campañas de difusión entre los alumnos, a fin de motivar aún más su desempeño.

Por lo que respecta al indicador, vinculación con la UMSNH, la mayoría de los encuestados no cuenta con un programa de vinculación con la FCCA, Más de la mitad de los encuestados está interesado en firmar algún tipo de convenio con la FCCA, es un dato que se debe considerar en el área de vinculación.

Conclusiones:

Se ha conocido el desempeño laboral de los egresados de la FCCA desde la perspectiva de los empleadores, determinando que las necesidades de formación son suficientes, pero requieren actualización constante en los programas de estudio, los cuales deben incluir el desarrollo de diversas habilidades como el mejor manejo de comunicación verbal y escrita, capacidad para la toma de decisiones, iniciativa en el trabajo, actitud responsable, trabajo en equipo, tolerancia en diferencia de puntos de vista. Los encuestados manifiestan mayor satisfacción con los conocimientos en temas de auditoría administración y la habilidad que muestran los egresados en el análisis y diseño de información y el manejo de programas de información; por otra parte, manifiestan poca satisfacción con los conocimientos en temas contables, los cual es sumamente urgente se tomen medidas al respecto por parte de la administración de la institución. Así pues, se manifestaron los encuestados en participar en programas de vinculación con la institución educativa a fin de fomentar apoyos de gestión e intercambio profesional y así mismo manifiestan su interés por participar en la conformación de bolsa de trabajo de esta facultad.

Referencias

- Campos Rios, G. (2005). *La vinculación universitaria: ese oscuro objeto del deseo*. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Alonso, C., González, L., & Ma., L. (2011). *Indicadores Básicos de Seguimiento a Egresados*. CEDISP .
- ANUIES . (2000). *La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- ANUIES. (1 de Enero de 2015). *ANUIES* . Obtenido de Información y Servicios:
<http://www.anuiex.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Durand Villalobos, J. (2019). Estudio de seguimiento de egresados de la Maestría en Innovación Educativa, periodo 2011-2017. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 1039-1048.
- ENOE. (2016). ENOE.
- Escalona Rios, L., & Fernandez Cruz, E. (2007). Los estudios de egresados del area bibliotecológica: de la teoría a la práctica. *Revista Interamericana de Bibliotecología* , 113-135.

- Hernandez Sampieri, R., Fernández - Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2007). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- INEGI. (2009). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2009*. México: INEGI.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2008). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. McGraw-Hill.
- Malagón, L. A. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educacion y Educadores*, 79-93.
- Maria, A., & Suarez, E. (12 de Enero de 2003). UAM.
http://www.uam.mx/egresados/estudios/emp9803/Global_UAM.pdf
- Martínez, M. (2012). La integración laboral del egresado de educación superior en México. *La integración laboral del egresado de educación superior en México* (pág. 13). ITESM.
- Martuscelli, J., & Martinez Leyva, C. (2002). Problemas de la pertinencia de la educación superior en el mercado laboral. *Equidad y pertinencia social de la educación superior*. Congreso: retos y expectativas de la universidad UAEM.
- OCDE. (1998). *Redefining Tertiary Education*. OCDE.
- OCDE. (2010). *Educacion hoy. La perspectiva de la OCDE*. Instituto Internacional de Investigación de Tecnología Educativa , S. C.
- Ochoa, C. (11 de noviembre de 2013). *¿Que tamaño de muestra necesito?* Obtenido de netquest:
<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/que-tamano-de-muestra-necesito>
- OECD. (21 de Mayo de 2012). *OECDiLibrary*. Obtenido de Better Skills, Better Jobs, Better Lives:
http://www.oecd-ilibrary.org/education/better-skills-better-jobs-better-lives_9789264177338-en
- Paredes Nebot, A., & Edo Ros, C. (2017). El estudio de empleadores: una herramienta para la mejora del sistema. *enQa. eqar*.
- Rojo, N. (1999). Pertinencia Social de los Programas Académicos de perfil gerencial en el sector salud. *Educ Med Sup*, 10.
- Universidad Autónoma de Madrid. (s.f.). www.uam.es.
http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Metodos/Materiales/
http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Metodos/Materiales/Apuntes%20Cuestionario.pdf
- Valencia, D., Navarrete, E., Lopez, K., & Burgos, B. (2004). *Estudio de Empleadores de Egresados Unidad Regional Centro Universidad de Sonora*. Documentos de Investigación Educativa.