



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

La profesionalización como ventaja competitiva para el desarrollo económico comunitario

María Beatriz Flores-Elizondo¹

*Emma Biviano-Pérez**

Resumen

El presente artículo evidencia los pasos que se instrumentaron para el desarrollo del Programa de sensibilización y profesionalización realizado en la localidad de San Miguel Canoa, Puebla México, que surge como parte del diagnóstico realizado en la comunidad de San Miguel para fomentar el potencial económico, cultural y social de la comunidad, éste se centró en unidades familiares económicamente productivas susceptibles de emprender microempresas. El diagnóstico de las necesidades de capacitación se realizó con base en el Marco Lógico y estuvo mediada por el diseño de investigación exploratoria y descriptiva in situ. Con base en los resultados del diagnóstico, se diseñó el Programa de sensibilización y profesionalización con contenidos temáticos que abarcaron las áreas sociales, administrativas y de servicios. Como resultado se logró involucrar a 152 participantes, se identificaron seis vocaciones emprendedoras para actividades ecoturísticas para las áreas de servicio y comercialización de los productos de la zona.

***Palabras clave:** Profesionalización, sensibilización social, empresas familiares.*

Abstract

This article evidences the steps that were implemented for the development of the Awareness and Professionalization Program carried out in the town of San Miguel Canoa Puebla, Mexico, which arises as part of the diagnosis carried out in the community of San Miguel to promote the economic, cultural and social potential of the community, this one focused on economically productive family units capable of undertaking microenterprises. The diagnosis of training needs was carried out based on the Logical Framework and was mediated by the design of exploratory and descriptive in situ. As a result, 152 participants were involved, six entrepreneurial vocations were identified for ecotourism activities for the areas of service and marketing of the products of the area.

***Keywords:** Professionalization, social awareness, family businesses.*

¹ **Universidad Tecnológica de Puebla.

Introducción

Toda comunidad tiene su propio impulso regulador, donde cada individuo se desarrolla y participa en ella como parte esencial del contexto en el que se encuentra inmerso. En concordancia con Becerril et al, (2006), la vida en comunidad es dinámica y tiene sus propio carácter, éste puede ser dominante, pasivo o colaborativo, es de entender, que bajo esta perspectiva, el individuo se ve afectado por el actuar de la comunidad y viceversa, por lo que en éste sentido al momento de analizar e interpretar la dinámica de la comunidad con sus diferentes colectivos e individuos, debemos tener conciencia de cómo participan las diferentes dinámicas inmersas en su entorno.

Becerril et al. (2006), hace referencia del comportamiento social de una comunidad desde el enfoque sistémico, donde el ámbito sociocomunitario puede ser considerado como un macrosistema, donde se establecen las relaciones entre organizaciones y grupos; el ámbito psicosocial, como un mesosistema, donde los individuos se relacionan entre sí; y el ámbito psicológico, como un microsistema, que se centra en la forma en que los elementos internos de un individuo se relacionan entre sí desde el ámbito biológico, psicológico y social. Desde este enfoque, el sistema total no va ser igual a la suma de sus partes, debe entenderse como la forma en que cada parte se relaciona con toda la estructura; no es un sistema cerrado por lo que el análisis del sistema debe centrarse en la forma en que la información se intercambia y fluye entre los tres ámbitos. Por ende, los diferentes grupos sociales se suman entre individuos para cubrir sus necesidades esenciales y básicas de subsistencia conformando pequeños negocios en su mayoría familiares.

Para Belaustegiogoitia (2004), un negocio familiar se trata de una organización cuya operación y control está en manos de los miembros de una familia. Para Luna et al (2018), la empresa familiar es aquella organización en la que por lo menos un miembro de la familia ocupa un cargo en la dirección de la misma, a la vez que múltiples generaciones que trabajan en los demás escalafones del negocio.

Según el Manual International Financial Corporation de Gobiernos de Empresas Familiares (2008, citado por Luna et al, 2018), refiere el concepto de empresa familiar como “aquella compañía donde la mayoría de los votos está en manos de la familia controladora, incluyendo al fundador(es) que busca traspasar la empresa a sus descendientes”.

Para llegar a la esencia de los negocios familiares uno de los métodos determinado por los estudios sociales es la intervención social o comunitaria, que busca mejorar las condiciones de vida de una población, siendo la propia población o comunidad la protagonista de dicho cambio, porque tiene que ver con sus necesidades y ambiciones particulares. Para que la intervención logre su cometido, el diagnóstico social debe ser el preludeo que establezca las directrices operativas de dicha intervención a partir del análisis de la realidad social de la comunidad en estudio. Para Rondón (s.f.) el diagnóstico social implica establecer una síntesis descriptiva y evaluativa de la carencia social o de la situación personal y social de una comunidad.

El diagnóstico social es un proceso en donde se analizan las necesidades básicas de una comunidad, como las habilidades sociales, la autonomía, la relación convivencial, la formación y el trabajo, la economía, la cultural, los valores y el nivel de participación social (Muñoz, 2012).

Dentro del proceso de cambio, la intervención comunitaria se aviene de varias etapas, tal como lo establece Mori (2008), siendo la primera el proceso de sensibilización, como estrategia clave para promover modificaciones en la actitud y el comportamiento, frente a la situación-problema a resolver o cambiar, entendiéndose ésta como la parte del proceso de toma de conciencia social (Buraschi y Aquilar, 2019), o también conocido como “proceso de concientización” (p.195), que de acuerdo a Freire (1970), es la acción en que las personas se afirman conscientemente y son creadoras de la transformación social.

La sensibilización es una herramienta que transforma la percepción que prevalece en determinados entornos, cuya finalidad es influir en actitudes, ideas, percepciones, conceptos, estereotipos en personas y grupos, con los objetivos de: a) determinar la importancia dada a un fenómeno y b) participar en la modificación de conductas y prácticas. (MITES, 2007, p. 20).

De acuerdo a Soto y Espidio (1999) e INMUJERES (2008), la sensibilización se considera como la primera fase de la formación de capacidades, ya sea a través de la educación formal o no formal. Para este estudio se propone sea a través de la educación no formal, ya que la misma expone, reflexiona y educa, ello debido a que los actores involucrados, sujetos y grupos, pasan de receptores a agentes de cambio, considerando vivencias, criterios, visiones, del tema a cuestionar, motivando el sentimiento de adquisición de conocimiento.

La profesionalización como la segunda etapa del proceso de “concientización profesional”, como ya se mencionó en el acápite anterior, se adquiere a través de la adquisición o perfeccionamiento de conocimientos y habilidades técnicas y especializadas en un área en particular, con el objetivo de realizar todas las actividades predominantemente laborales de manera eficaz y eficiente. Cabe aclarar que el alcance de la profesionalización no solamente se refiere a conocimientos teóricos, también incluye a la experiencia práctica y al desarrollo de habilidades blandas, como el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo, la negociación y la toma de decisiones entre otras.

Según el diccionario de la Real Academia Española la “profesionalización” es “dar carácter de profesión a una actividad, convertir a un aficionado en profesional”. Así mismo Giraldo (2001, citado por Luna et al, 2018) profesionalización se define como:

“[...] el grado óptimo alcanzado por una institución cuando sus sistemas organizativos y las metodologías de trabajo están bien desarrolladas y sistematizadas; esto incluye, diseñar acorde a los objetivos de la organización y someter a evaluación sus estructuras institucionales, sus métodos de conducción, su planificación institucional y el manejo del personal”

San Miguel Canoa es una Junta Auxiliar ubicada a 12 km de la ciudad de Puebla dentro del territorio mexicano y forma parte de su municipio. Es una población indígena que se localiza en las faldas del volcán de la Malinche, que desde la época prehispánica fue abordado por los franciscanos de la zona para su evangelización. Fundada en 1640 como parte del señorío de Cholula, actualmente es Junta Auxiliar del municipio de Puebla, con una población de 15,070 habitantes, según datos del INEGI (2020).

“[...] es una comunidad indígena nahua, en donde el 90% de sus habitantes hablan la lengua nativa. Jurídicamente es una junta auxiliar, pero por su dinámica sociocultural es un pueblo urbanizado con estrechos vínculos con la ciudad y otros conglomerados urbanos y rurales. Colinda al norte con el estado de Tlaxcala, al sur con Santa María Xonacatepec, al oeste con La Resurrección (también junta auxiliar), al este con el municipio de Amozoc y al noreste con el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo. Debido a su ubicación geográfica, Canoa mantiene con la ciudad de Puebla, así como con otros espacios urbanos, una circulación constante de personas, bienes y mensajes de todo tipo procedentes de diversos contextos socioculturales” (Licona, 2011, p. 111).

La comunidad de Canoa es una localidad con cultura y costumbres propias, ocupan los fines de semana para celebrar todo tipo de festejos, sean familiares, religiosos o culturales. Podría definirse en el límite de una sociabilidad autóctona o endógena.

La localidad está dividida en secciones o barrios que conforman el pueblo urbanizado. Los barriales van desde sitios sagrados hasta escuelas, centros de salud y espacios urbanos. Con respecto a los lugares sagrados, la mayoría de las secciones y/o barrios tienen una capilla dedicada a un santo o virgen católica, es el lugar más importante para el barrio, refiere en sus investigaciones Licona (2011), “tiene mucha luminosidad porque alberga un santo o virgen que es patrón o patrona del barrio” (p.111), y en él se realizan acciones religiosas significativas por sus habitantes. Para los canoenses los cinco lugares más importantes de su localidad son: la iglesia, el zócalo, el jagüey, la Malinche y las escuelas.

Canoa es una mezcla de etnia con urbanismo, los habitantes se encuentran ante la dualidad de trabajar su tierra, como la de ser mano de obra para las empresas aledañas. Tiene sus propios matices culturales y ancestrales que contrastan con los ciudadanos, es una población que se comprende como híbrida, ya que a la vez que se expresan prácticas campesinas y étnicas donde se observan vestigios urbanos mezclados con mestizos.

En relación a los servicios y obras de infraestructura, del año 2010 al 2020 se observa un avance, pero siguen siendo bajos los indicadores en los rubros de empleo y calidad de vida, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.*Ocupación Laboral, Economía y Vivienda en San Miguel Canoa, Puebla.*

Desempleo, economía y vivienda	2010	2020
Población ocupada laboralmente mayor de 12 años	34.83%	48.08%
Población ocupada laboralmente mayor de 12 años (hombres)	54.13%	61.60%
Población ocupada laboralmente mayor de 12 años (mujeres)	16.41%	35.04%
Número de viviendas particulares habitadas	3,661	3,569
Viviendas con electricidad	98.65%	99.05%
Viviendas con agua entubada	97.39%	98.91%
Viviendas con excusado o sanitario	90.85%	94.14%
Viviendas con radio	70.12%	61.73%
Viviendas con televisión	91.75%	91.65%
Viviendas con refrigerador	31.32%	45.03%
Viviendas con lavadora	17.07%	28.44%
Viviendas con automóvil	15.39%	19.08%
Viviendas con computadora personal, laptop o tablet	3.66%	11.24%
Viviendas con teléfono fijo	6.87%	13.00%
Viviendas con teléfono celular	32.49%	75.79%
Viviendas con Internet	1.23%	21.13%

Nota: En la tabla se describen las condiciones de vida de la población de San Miguel Canoa, Puebla. Fuente Pueblos de América (2020): <https://mexico.pueblosamerica.com/i/san-miguel-canoa/>

La falta de ingresos permanentes en las familias canoenses, ha impactado en aspectos de educación, salud, delincuencia, drogadicción, alcoholismo, baja autoestima, desarraigo cultural y migración. Los negocios familiares existentes en la localidad apenas cuentan con la infraestructura necesaria o mínima para mantener o satisfacer las necesidades básicas de supervivencia de la familia.

En la tabla 2 se muestra la distribución de la población de Canoa de acuerdo a los diferentes grupos etarios.

Tabla 2.*Distribución de la Población de San Miguel Canoa, Puebla.*

Franja de edad	Número de mujeres	Número de hombres	Total de habitantes
Bebés (0-5 años)	849	837	1,686
Jóvenes (6-14 años)	1,286	1,345	2,631
Adultos (15-59 años)	4,808	4,644	9,452
Ancianos (60 años o más)	729	572	1,301
Total de habitantes	7,672	7,398	15,070

Nota: Clasificación de la población con base en la información de INEGI (2020)

De acuerdo al análisis previo de los grupos de interés con vocación emprendedora y de los colectivos que integran la localidad, el beneficio directo que generó la operación del Programa de sensibilización y profesionalización se reflejó hacia la población de San Miguel Canoa, conformada por 2,631 jóvenes, 9,452 adultos y 1301 personas de 60 años o más.

En este documento y en sus secciones se presentará el sustento teórico del programa mencionado, el problema que se planteó, la metodología, los resultados obtenidos acompañados del análisis y discusión pertinentes.

Metodología

A través del Programa de sociabilización y profesionalización se pretende reforzar, promover y desarrollar en los habitantes de Canoa las habilidades básicas y técnicas para realizar su trabajo de manera digna y productiva. Estos efectos detonarán en corto y mediano plazo en la mejora de la calidad de vida y bienestar social de los habitantes de San Miguel Canoa. Con el objetivo de identificar las características socioeconómicas de la comunidad de San Miguel Canoa y realizar una intervención comunitaria, se realizó un estudio cualitativo con un alcance exploratorio y descriptivo no correlacional (Hernández et al, 2010). Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a 51 personas en la localidad, se aplicó un focus group con 5 preguntas detonadoras para conocer el punto de vista de las autoridades, en ambos casos se indagó respecto a ingresos familiares, práctica de actividades tanto económicas como culturales y se consideran como referente las fases para el diagnóstico que indica la guía del Modelo de Estudios Sociales para Comunidades de Mori (2008) y la metodología del Marco Lógico de Ortegón, et al. (2005). Para la intervención comunitaria se ajustaron las 8 etapas de Mori que se describen en la tabla 3.

Tabla 3.

Fases de Intervención Comunitaria, Técnicas Cualitativas y Participativas.

Fases		Técnicas
1. Diagnóstico de la comunidad		1. Técnicas cualitativas de recolección de datos 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos. 3. Técnicas participativas de análisis
Evaluación preliminar	Análisis de datos e información recolectada de la localidad Revisión de archivos Mapeo satelital de las zonas Construcción de instrumentos Aplicación del cuestionario, entrevista, observación in situ y grupo focalizado	
Diagnóstico participativo	Sensibilización a grupos sociales y colectivos a través de talleres participativos	
2. Características del grupo		1. Técnicas cualitativas de recolección de datos 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos.
3. Evaluación de las necesidades del grupo		1. Técnicas cualitativas de recolección de datos

	2. Técnicas cualitativas de análisis de datos. 3. Técnicas participativas de análisis
4. Diseño y planificación de la intervención	1. Técnicas participativas y observación in situ
5. Evaluación inicial	1. Técnicas cualitativas de recolección de datos 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos. 3. Técnicas participativas de análisis
6. Ejecución e implementación	1. Técnicas grupales
7. Evaluación final	1. Control por indicadores
8. Disseminación	1. Técnicas participativas

Nota: Descripción de las fases a considerar en una intervención comunitaria y las técnicas idóneas para su aplicación. Fuente: con base en Mori (2008), Modelo de Estudios Sociales y Ortegón et al (2005).

En las técnicas cualitativas se consideraron entrevistas semiestructuradas, observación directa in situ, grupos focales, historias de vida y reuniones con colectivos y autoridades de la localidad.

Resultados

Una vez establecida la dinámica del estudio, se procedió al desarrollo de las fases para la intervención comunitaria.

a) Diagnóstico de necesidades en la comunidad

Los principales hallazgos obtenidos de la aplicación de los grupos focales, revisión de archivos y observaciones in situ, se detallan y describen en la tabla 4.

Tabla 4.

Hallazgos representativos en aspectos socioeconómicos de la población de San Miguel Canoa, Puebla.

Familia e individuo	Las familias buscan ser independientes, cada una genera su propio sustento. El conglomerado en el formato nuclear familiar es importante. Familias grandes en una sola vivienda.
Cultura, hábitos, identidad	Existe distanciamiento con la cultura, la aceptación de las tradiciones y la lengua materna, sobre todo en la población joven. Con respecto a los lugares sagrados, la mayoría de las secciones y/o barrios tienen una capilla dedicada a un santo o virgen católica. Es el lugar más importante para el barrio, tiene mucha luminosidad porque alberga un santo o virgen que es patrón o patrona del barrio, y en él se realizan acciones religiosas significativas por sus habitantes. La iglesia es el “centro de Canoa”. Su centralidad se estructura a partir de una manera de llevar los asuntos del pueblo, es decir, la iglesia es un lugar en donde, de forma pública, pero al mismo tiempo en privado, se comentan, discuten los “grandes problemas” y se llevan a cabo decisiones importantes que repercuten en toda la población.
Estilo de vida	Con tendencia a lo conservador y con demasiado arraigo por parte de la población adulta. Existe un gran atraso en el uso de las TIC.

Participación social	Existen 8 colectivos organizados, con dos vertientes, los que defienden la tradición y los que se pueden ajustar al cambio y la modernidad.
Salud y vivienda	Apoyo limitado por parte del sector salud. Problemas de vandalismo, drogadicción y alcoholismo significativos. Su autopercepción en relación con su calidad de vida es adecuada; sin embargo, existen problemas importantes de nutrición y vivienda. La población se encuentra en asentamientos o predios irregulares (ejidales), sin servicios básicos.
Educación	El nivel de educación es bajo. Dos terceras partes de la población se encuentra en nivel básico (primaria – secundaria). Solamente un porcentaje reducido de la población se encuentra en nivel medio o superior, la mayoría jóvenes y por lo general abandonan sus familias nucleares en busca de mejores oportunidades laborales.
Empleo y subsistencia	Existen cinco corredores industriales cercanos a la comunidad de San Miguel Canoa. Algunos habitantes de la zona tienen opción para puestos operativos o de nivel básico (en la línea obrera). La mayor parte de la población subsiste por el comercio informal (micronegocio), no tienen bases para establecer o formalizar sus negocios (locales, puestos). La población de la zona desconoce lo que se comercializa al interior de la misma.

Nota: Resultados por cada aspecto de investigación en cuanto al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.

En el contexto de las relaciones humanas y valores sociales, un hallazgo importante es “el deterioro social”. San Miguel Canoa, tiene un retraso social, cultural, tecnológico y económico significativo. Se trata de una comunidad con reserva exacerbada, que establece un límite entre lo que existe afuera de ella y lo que sucede adentro, mermando todo progreso que pudiese haber a su favor. Se observa individualismo, disgregación social, marginación, falta de colaboración productiva y las relaciones sociales, en la mayoría de los casos promueven el ocio.

En el contexto de la cultura, los valores y las tradiciones de la comunidad de San Miguel Canoa, existen agrupaciones pequeñas que luchan por conservarla y darle sentido, la población se entusiasma y participa por las fiestas religiosas, pero lejos de su raíz y significado. La iglesia se ha vuelto el centro político para resolver los problemas que aquejan a la comunidad.

b) **Sensibilización comunitaria**

Conforme a los resultados obtenidos en las áreas de oportunidad, se detectó la necesidad imperiosa de sensibilizar a la población por lo que se diseñó el Programa de sensibilización y concientización dirigido a los grupos de interés y principales colectivos de la localidad.

c) **Profesionalización en actividades económicas**

Al identificar la baja competitividad de las unidades productivas existentes, se integraron talleres de capacitación técnica básica brindando la oportunidad de asistencia tanto a los propietarios de micro negocios como a su personal de apoyo, con el fin de permear los resultados a fondo.

La capacitación que se brindó y ofertó a los diferentes grupos de interés, colectivos y población económicamente productiva se centró en la profesionalización de los interesados en temas de administración básica para el desarrollo de sus negocios.

Tabla 5.

Cursos y Talleres de Capacitación.

Temáticas de sensibilización:	Temáticas técnicas:
Acciones comunitarias para el emprendimiento social	Estrategias para una excelente atención al cliente
Trabajo en equipos familiares	Mejorando la calidad de mis productos/ servicios e imagen de mi negocio
Liderazgo sostenible y sustentable	Taller: Promoción de mi negocio
Hospitalidad generadora de ingresos	Procesos operativos en mi empresa
Liderazgo comunitario - cultura y valores	Control interno de mi empresa

Nota: En las temáticas contenidas en la tabla 5 se abordaron en el Programa de Atención Comunitaria en las instalaciones de la presidencia de la localidad.

La respuesta de la población se tornó en el interés de las temáticas técnicas para la mejora de sus negocios, este aspecto indica la necesidad de acompañamiento en temas de administración de microempresas para elevar su competitividad.

Tabla 6.

Participación en el Programa de Sensibilización y Profesionalización.

No. de curso	Nombre del curso	No. de participantes
1	Promoción de mi negocio	13
2	Liderazgo sostenible y sustentable	17
3	Mejorando la Calidad de mis productos/servicios e imagen de mi negocio	14
4	La hospitalidad generadora de ingresos	14
5	Trabajo en equipos familiares	12
6	Liderazgo comunitario, cultura y valores	16
7	Acciones comunitarias para el emprendimiento social	28
8	Control interno de mi empresa	12
9	Procesos operativos en mi empresa	12
10	Estrategias para dar una excelente atención al cliente	14
11	Total de participantes	152

Nota: Participación de la población de San Miguel Canoa, en temas de interés en el Programa de sensibilización y profesionalización.

Discusión

La profesionalización es un proceso en el que se desarrollan competencias y habilidades especializadas para un área particular de trabajo. En este proceso las personas perfeccionan o adquieren conocimientos, habilidades y destrezas técnicas específicas, que les permiten realizar actividades de forma eficiente y efectiva. Cuando se habla de profesionalizar una microempresa implica definir tareas, funciones, objetivos y responsabilidades bajo criterios empresariales basados en eficiencia, eficacia, rendición de cuentas y evaluación de resultados, sin embargo, en el caso de la localidad de San Miguel Canoa para poder llegar a este punto, de manera previa se tuvo primero que sensibilizar a los dueños de los negocios familiares, los grupos de interés y a los principales colectivos que conforman la comunidad, para que tomaran conciencia, no únicamente de los beneficios que reciben, si no de su propio actuar como los administradores de sus bienes, capaces de controlar su propia economía.

El efecto que se observó posterior a la instrumentación del Programa de sensibilización y profesionalización en los negocios familiares fue evidente en los participantes en dos sentidos, los líderes de la comunidad a bien acogieron la idea del cambio como un proceso de mejora permanente hacia sus familias y comunidad en general; y los pequeños grupos de interés y negocios familiares empezaron a permear hacia su microempresa los elementos técnicos básicos administrativos.

Partiendo de las condiciones socioeconómicas y culturales presentadas en este trabajo, para potenciar la capacidad productiva de la comunidad a través de sensibilizar y profesionalizar a la población económicamente activa, para que puedan desarrollar negocios propios con atributos competitivos o colocarse en el sector productivo o de servicios, se requieren de un andamiaje continuo, fortalecer el liderazgo comunitario y promover el empoderamiento social y económico de la población. Para alcanzar un estatus competitivo, la pobreza y la marginación económica y social no pueden ser las limitantes que amaguen a la localidad en cuanto a su desarrollo social y activación económica.

Conclusiones

En cuanto al objetivo planteado para este proyecto, en la relación que prepondera el proceso de sensibilización y profesionalización como promotor del potencial económico local, se alude, con base en el análisis de los hallazgos, que su aporte a nivel diagnóstico fue basto para proveer a los interesados e involucrados de información de campo y análisis de datos relevantes para tomar decisiones conjuntas en cuanto a la planeación estratégica y operativa del Programa y sobre el proceso de sensibilización social y profesionalización que debiera formalizarse directamente en la localidad.

Parte de los hallazgos obtenidos en este trabajo subrayan la situación de pobreza y vulnerabilidad en la que actualmente se encuentra la localidad de Canoa, que en su análisis conjunto evidencian la esencia de su propia causalidad, más allá del histórico suceso que ha ensombrecido a la localidad en los últimos 50 años, situación que actualmente trasciende negativamente para el desarrollo del potencial económico de la propia localidad.

Con el apoyo de la Presidencia Municipal de la Junta Auxiliar de San Miguel Canoa y la participación preponderante de los diferentes grupos de interés y colectivos, el Programa de sensibilización y profesionalización para la población de San Miguel Canoa, culminó satisfactoriamente logrando aquellos cometidos y compromisos planteados con la comunidad. Para la sensibilización y profesionalización de la población participante, se diseñaron diferentes actividades de sensibilización comunitaria y capacitación focalizadas en temas de cultura, arraigo social y colectivo y temas básicos sobre administración, estos últimos orientados a la profesionalización de los grupos de interés y colectivos.

Cabe señalar que, derivado de los resultados obtenidos del diagnóstico para la intervención social, aún quedan algunos temas pendientes y propicios en la comunidad para activar el desarrollo de los negocios familiares, fortalecer los grupos de interés y promover los colectivos de la localidad. En este sentido, se sugiere continuar con la metodología propuesta de intervención comunitaria, como una estrategia fundamental para la activación económica y social de la comunidad, para propiciar la acción colectiva y el empoderamiento económico de la misma, a la vez que se deberá fomentar la participación social de los jóvenes, como los futuros agentes sociales de la comunidad, a fin de promover su arraigo y responsabilidad social y colectiva.

Referencias

- Becerril G., Jiménez M., y Vargas C. (2006). *Intervención en la comunidad*. Universidad Pedagógica Nacional. <https://pedagogicadurango.files.wordpress.com/2012/09/08-intervencion-en-la-comunidad.pdf>
- Belausteguigoitia, I. (2004). *Empresas Familiares: Su dinámica, su equilibrio y consolidación*. Mc Graw Hill
- Buraschi, D., y Aquilar, I. M. (2019). Empoderamiento comunicacional: una estrategia de intervención comunitaria para superar los límites de la sensibilización social. *Educación Social* (29), 194-218. https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/empoderamiento_res_29.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. D. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- INEGI (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo poblacional y vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx>
- INMUJERES. (2008). *Guía metodológica para la sensibilización en género: Una herramienta didáctica para la capacitación en la administración pública*. INMUJERES

- Licona Valencia, E. (2011). Experiencia espacial en San Miguel Canoa, Puebla. Escritos. *Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje* (44), 107 - 134.
http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/escritos/resources/LocalContent/52/1/06%20Ernesto%20Licona.pdf
- Luna Lagunes, X., Castillo Intriago, V. y Romero Flores, E. (2018). *La profesionalización como factor determinante para la continuidad de las empresas familiares de nueva creación en México*. Instituto Tecnológico de Orizaba.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/07CA201801.pdf>
- Martín Muñoz, M., (s.f.). *Manual de indicadores para el diagnóstico social*. Artículo digital.
https://www.cgtrabajosocial.es/files/51786ad45be4d/Manual_de_indicadores_para_el_diagnostico_social.pdf
- MITES. (2007). *Guía. Pistas metodológicas para la sensibilización intercultural*. Seg color. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
<https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/ficheros/documentos/PistasMetodologicasSensibilizacionIntercultural.pdf>
- Mori (2008). Una propuesta metodológica para la intervención comunitaria. *Revista electrónica LIBERABIT*. Perú. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601409>
- Muñoz Corvalán, J. (2012). *La realidad social en contribuciones a las ciencias sociales*. Argentina. <https://www.eumed.net/rev/cccss/20/jlmc5.html>
- Pueblos América. (2020). *Sitio oficial de PueblosAmerica*. <https://mexico.pueblosamerica.com/>
- Rondón García, L., (s.f.). *Renta mínima de inserción. Diagnóstico social*.
<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/17048/RENTAM%C3%8DNIMAdiagn%C3%B3sticosocial.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=DEFINICI%C3%93N-,Proceso%20que%20sintetiza%20%20interpreta%20y%20conceptualiza%20la%20naturaleza%20y%20magnitud,y%20causas%20personales%20y%20sociales.&text=Es%20interpretativo%20y%20conceptual.,establecer%20relaciones%20entre%20los%20factores>
- Ortegon, E., Pacheco, J. F. y Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf
- Soto, F. J., y Espido, B. X. (1999). La educación formal, no formal e informal y la función docente. *Innovación Educativa* (9), 311-323.
https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5208/pg_313-328_ineduc9.pdf?sequence=1