



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

“Análisis de las competencias genéricas que se desarrollan con el uso de las redes sociales. Un estudio en el área de negocios de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla”.

Dr. SALVADOR CEJA OSEGUERA*

Dr. TITO LIVIO DE LA TORRE HIDALGO

Dra. LAURA MAYELA RAMÍREZ MURILLO

RESUMEN

El creciente número de personas que tienen acceso al conocimiento universal se ha debido en gran parte al mayor uso de las nuevas tecnologías de la información, que a su vez, han dado lugar al fenómeno de la revalorización de la educación no-formal. Las redes sociales han puesto en entredicho los logros y beneficios de la educación formal, obligándola a adaptarse a las nuevas necesidades sociales, a reconocer la efectividad de las formas de aprendizaje no formal y además comprometerse a trabajar con ellas, con la finalidad de que los alumnos asuman la responsabilidad de su propio aprendizaje. Las competencias, por otra parte, son una forma de vincular ambos tipos de aprendizaje con las necesidades reales de las empresas. El objetivo de esta investigación, no experimental, cuantitativa, descriptiva y transversal simple es analizar las competencias genéricas que los alumnos de la escuela de negocios de la UPAEP desarrollaron a través del uso de las redes sociales, llegándose a la conclusión de que no todas las competencias lo lograron en la misma magnitud y por consiguiente tampoco las categorías donde éstas se encuentran agrupadas.

Palabras clave: Educación formal, educación no formal, competencias, redes sociales

ABSTRACT

The growing numbers of people accessing universal knowledge is due, in great measure, to the use of information technologies, which have given place to the revaluation of non-formal education. Social networks have called in question the achievements and benefits of formal education, compelling it to adapt to new social requirements, to recognize the effectiveness of the non formal learning ways, and to engage in working with them, looking for the students assumption of

*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

responsibility in their own learning. On the other hand, competencies are a way of linking both types of learning with real needs of the firms. The aim of this non-experimental, quantitative, descriptive and simple cross-sectional research is to analyze the generic competencies developed by UPAEP's business school students while using social networks, concluding that not all competencies were developed to the same extent and consequently not all the categories where they are grouped did.

Key words: Formal education, non-formal education, competencies, social networks

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha empezado a revalorar la educación no-formal, bajo la premisa de que en cualquier lugar donde se desenvuelve la vida humana, ya sea a través de otras personas y con apoyo de herramientas específicas, la persona es capaz de aprender (Cajiao, 2001). Este tipo de educación cuestiona a la *escolaridad*, no a la educación, ya que considera que la institucionalización de la educación ha provocado embudos educacionales que no prestan importancia a toda la gama de conocimientos y aprendizajes que un individuo puede tener en su familia, en su trabajo y en la convivencia social.

En el aprendizaje formal el proceso de enseñanza-aprendizaje sólo puede ocurrir en espacios *cerrados* destinados especialmente para ello, como es el caso de las clases presenciales y más recientemente de los espacios virtuales (e-learning) o videoconferencias (b-learning). De esta manera, la mente humana no puede conservar toda la gama de experiencias que un individuo acumula en su vida y que no han sido generados en *estos lugares especiales de conocimiento* (Burnett, 2007).

También se ha criticado a la educación formal o escolarización porque fomenta al mismo tiempo dos acciones opuestas: aprendizaje y calificación. Mientras que el aprendizaje consiste en adquirir algunas habilidades y conocimientos nuevos, la calificación consiste en la promoción de grados escolares, que a su vez depende de la opinión que otros se hayan formado del individuo. El sistema tradicional, en este sentido, fomenta más el proceso de la calificación que el proceso del conocimiento (ibídem). En el nuevo paradigma, en donde se encuentra la educación actual, no se debe preguntar ¿Qué debería aprender alguien?, sino ¿Con qué tipo de cosas y personas podrían querer ponerse en contacto los que buscan aprender con el fin de aprender? (Schleicher, 2007).

La importancia que ha adquirido la educación no-formal se ha originado en gran medida por el desarrollo de las redes sociales. Las formas de obtener conocimientos, aprendizaje, comunicación e interrelaciones personales están sujetas a la nueva red definida como la “web 2.0” y más recientemente por la “web 3.0”. Esta nueva red es el resultado de la evolución del Internet que ha caracterizado al nuevo paradigma informático denominado *la web de las personas frente a la web de los datos*, que corresponde a la versión “web 1.0” (Landeta, 2008).

La revolución tecnológica-social se fundamenta en el nacimiento y desarrollo del nuevo *software social*. La existencia de los *espacios sociales* donde se comparte y construye conocimiento de forma colectiva, donde el protagonista es *anónimo* y desde donde se construyen puentes de comunicación e interrelación en forma permanente son características de la educación no formal. Las redes sociales llegaron para quedarse, están aquí, los jóvenes las utilizan recurrentemente, por lo que es importante que los formadores las conozcan, las utilicen y trabajen en ellas, tratando de acompañarlos y educarlos en el uso responsable de las mismas. El problema actual ya no es la falta de información puesto que hay demasiada, aunque esto no necesariamente implica que los individuos se encuentren más y mejor informados; el problema de hoy es desarrollar la capacidad de seleccionar la que es adecuada, relevante, la que involucra un conocimiento significativo y no aquella que implique la superficialidad y la estandarización del mensaje de masas (Bartolomé, 1995).

Por otra parte, el concepto de competencia tuvo al principio una aplicación básicamente laboral, que ha ido cambiando paulatinamente hasta convertirse en una opción preferente para el ámbito educativo (Silva, 2008). Independientemente de la postura que se tenga ante las competencias, éstas ya se encuentran inmersas en la educación superior. Su finalidad es formar profesionistas estrechamente vinculados con los requerimientos de las empresas y facilitar su inserción en el sector productivo, pero tratando de no convertirlos en simples generadores de proyectos. Uno de sus propósitos consiste en que adquieran un aprendizaje basado en problemas, pero con un sustento teórico. Para que esto ocurra es necesario desprender las competencias de su aplicación conductista y fortalecer realmente las estructuras constructivistas en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Bunk, 1994).

2. OBJETIVO GENERAL

El trabajo se centra en analizar las competencias genéricas que se desarrollan a través de las redes sociales en las carreras que se ubican en el área de negocios de la Universidad.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Educación no formal

A principios de los años setenta empezó a ser frecuente en la literatura pedagógica el uso de las expresiones de *educación informal* y *educación no formal*. Estos conceptos se emplearon para caracterizar a la educación que se generaba fuera de la escuela. Artigas (1992) comenta que la crítica a la escuela y específicamente a la *escolarización* no es algo nuevo, ya que a lo largo de la historia han existido estudiosos que se han opuesto a la idea de que la educación es privativa de la escuela (Tabla 1). En la actualidad existe un consenso general de que la educación institucional es sólo una parte del aprendizaje del hombre.

Tabla 1. Antecedentes de la idea de educación no formal

Siglo XVIII	Montesquieu (2003) decía que existían tres formas de educación; la que se recibe de los padres, de los maestros y la del mundo en el que se vive.
Siglo XIX	Durkheim (1998) puntualizaba que la educación era la acción que ejercen las generaciones adultas sobre las que no están maduras para la vida social. Su objeto era suscitar y desarrollar en los niños un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales. Consideraba que no toda la educación se realiza mediante instituciones específicas, ni que la escuela era la única de ellas.
Siglo XX	Mcluhan (2002) comentó que el caudal de información de los medios masivos de comunicación ha derribado los propios muros de las aulas.
	Faure (1972) por su parte considera que la educación formal, por sí sola, no está dando en la actualidad la respuesta a los problemas esenciales de la educación, ni a la formación de valores sociales.

Fuente: Elaboración propia.

Existen muchas definiciones sobre la educación formal, sin embargo, éstas pueden agruparse en dos bloques. En el primero de ellos, autores como Pieck (1996) y Aoyagi (2003), hacen prevalecer la idea de que la educación no formal es un apéndice de la educación formal, llamándola extraescolar, en donde se incluyen todas las formas de instrucción que involucran al profesor y a la persona interesada. En el segundo bloque, autores como Illich (1978), Trilla (1997), Fugimoto-Gómez (2000), Álvarez (2001) y Schleicher (2007) consideran a la educación no formal como la suma de las distintas experiencias que vive el ser humano, en donde las experiencias educativas o no

educativas anteriores preparan y condicionan las subsiguientes. En este sentido, la educación ocurre no sólo en el aula o es extraescolar sino que se desarrolla en relación a lo que viven las personas en su familia, con sus amigos y en otros entornos donde participa.

Según Aoyagi (2003), la educación formal es aquella que tiene carácter intencional, es decir, se trata de toda la oferta educativa conocida como escolarización obligatoria, desde los primeros años de la infancia hasta la educación secundaria, mientras que la educación no formal es propia de aquellos contextos en los que no existe una intencionalidad educativa propiamente dicha. Representa la educación de todas las experiencias y aprendizajes que se llevan a cabo en un contexto extraescolar. Entonces, la educación no formal incluye la educación para adultos, la educación vocacional, la educación de las habilidades de la juventud, la educación básica para los niños que no asisten a la escuela, entre otras; sin embargo, no considera que la educación no formal se promueva en toda la gama de actividades humanas.

Con esta misma visión, Pieck (1996) cree que la educación no formal es aquella que debe cumplir cuatro características básicas: ser organizada y estructurada; estar diseñada para un grupo con metas identificables; estar organizada para lograr un conjunto específico de objetivos de aprendizaje y no ser institucionalizada, ya que se lleva a cabo fuera del sistema escolar establecido. Para este autor, son muestras de educación no formal las ludotecas, los centros recreativos, los programas de reciclaje, las aulas de la tercera edad, la asistencia social y psicológica, entre otras.

Por otro lado, Trilla (1997) asume que no existe una conexión explícita entre la educación formal y la educación no formal, más bien su conexión es implícita a través de diversos modos de relación. Muestran relaciones de *complementariedad*, en donde una de ellas atiende los aspectos intelectuales y la otra lo efectivo o la sociabilidad; una esta diseñada para ofrecer contenidos generales y la otra para generar habilidades específicas. Igualmente tienen relación de *suplencia*, cuando la educación no formal asume tareas que son propias del sistema formal, como cuando presta apoyo a corto plazo a la falta de educación en zonas marginales, estos programas no formales son remediales. En la relación de *refuerzo y colaboración*, la educación no formal asume el papel de refuerzo de la educación formal, a través de programas de casas de cultura, programas de museos, fundaciones culturales, bibliotecas públicas, investigaciones en internet, redes sociales, por mencionar algunas.

Illich (1978) afirma que educación no formal es aquella que se adquiere en todos los ámbitos de la vida del hombre y que no está limitada por un espacio cerrado para que ocurra. Asegura que la

educación al momento de institucionalizarla o escolarizarla pierde toda su capacidad creadora y generadora de nuevos conocimientos, al estar supeditada a una determinada forma de ver el mundo, y por lo tanto, una forma de manipulación.

Su rechazo a las instituciones formales se debe a que considera que el acceso de todos a la educación no se logrará con un cambio de actitudes de los profesores, ni con nuevas herramientas, ni con los mejores métodos físicos o mentales, sino con la “desescolarización”. Asegura que también en este proceso los valores se han institucionalizado, lo que ha acarreado degradación global y miseria modernizada. Por degradación global entiende que las necesidades no materiales se han transformado en demanda de bienes materiales, generándose el consumismo; y por miseria modernizada, considera que si bien los pobres han tratado de ser rescatados por las instituciones lo que han logrado es generar una nueva indefensión, que consiste en la impotencia psicológica de considerarse incapacitados para valerse por sí mismos. Esta pobreza modernizada ha generado que la población “aprenda a pensar como rico y viva como pobre”, sin cuestionar el control social y la asignación de recursos educativos a la escuela formal (Burnett, 2007).

La propuesta educativa de Illich (1978) consiste en que el Estado debe alejarse de la educación, y no debe dictar leyes educativas, el sistema educativo tiene que dar acceso a las personas a los recursos sociales disponibles en cualquier momento de la vida, y facilitar la vinculación de quienes quieran compartir lo que saben con quienes quieren aprender de ellos y que las personas tengan acceso a la tecnología moderna para lograr la libre expresión, la libre reunión y la prensa libre.

Lo que se precisa son nuevas redes, que Illich llama “tramas educaciones”, de las cuales el público pueda disponer fácilmente y que estén concebidas para difundir una igualdad de oportunidades para aprender y enseñar. Esta propuesta ha podido llevarse a la práctica gracias a las nuevas tecnologías de la información, el conocimiento y las redes sociales.

3.2 Redes sociales

En los últimos años los usuarios de internet han tenido mayor comunicación e interacción a través de este tipo de redes. Estas consisten en páginas web que agrupan a usuarios unidos por intereses comunes. Las redes sociales son formas de interacción social que están definidas como intercambio dinámico entre personas, es decir, son un sistema abierto y en construcción diseñado para que los individuos fragmentados se identifiquen con iguales necesidades, intereses, problemáticas y para

que muchos jóvenes rompan la barra psicológica de aislamiento en la cual se encuentran (Aruguete, 2001).

Básicamente son herramientas para mantener contacto con amigos, familiares y compañeros en varios entornos. También se pueden usar para establecer relaciones laborales y compartir información con especialistas o líderes de opinión.

Burgos (2010) opina que a través de las redes sociales se tiene la posibilidad de que las personas que no se conocen interactúen entre ellos y construyan entornos de diálogo abierto, lo que ha dado como resultado que las redes donde los miembros participan, se transformen cada vez que uno nuevo entra a ella.

Algunos especialistas como Aruguete (2001), Álvarez (2003), Santamaría (2006), Landeta (2008) y Burgos (2010) enfatizan que las redes sociales pueden ser usadas en términos didácticos. Todos ellos están de acuerdo en que las redes sociales permiten a sus usuarios tener un acceso fácil a gran diversidad de recursos y a tener contactos a través de los contenidos en línea, a disponer de nuevas herramientas de colaboración y a generar modelos bidimensionales de comunicación en donde se aplican la TIC's y las TAC's de una forma más original (Landeta, 2008).

Con las redes sociales se destaca el papel activo de los estudiantes, en donde se fortalece el concepto de una aula más abierta, con espacios más flexibles, con aprendizajes más interactivos y un contacto social más elevado. En este sentido, se pueden convertir en un canal interactivo de comunicación entre la escuela, la sociedad y la familia.

Es el caso del uso de Facebook como instrumento pedagógico, siempre y cuando se utilice para comentar temas académicos y no para *postear* cosas personales. Los maestros se pueden convertir en administradores de sus propios espacios virtuales, con el objetivo de incrementar su presencia fuera de clase, aumentar la atención de los alumnos, mejorar las herramientas y los materiales y generar una plataforma de ideas con respuestas rápidas (Aruguete, 2001).

Es pertinente insistir en los riesgos que el uso de las redes sociales conlleva. Éstas pueden provocar problemas en los usuarios, como es el caso de la dependencia a ellas, la falta de interacción humana personal y dejar de valorar el concepto de privacidad. Es necesario que los usuarios de la red desarrollen una identidad digital responsable, ya que todas las actividades dejan huellas y pueden

comprometer la propia imagen y la de otros hasta llegar a extremos como el ciberbullyng (Santamaría, 2006).

3.3 Competencia

El concepto de competencia tuvo al principio una aplicación hacia el trabajo al utilizarse como una herramienta para evitar las carencias educativas en el área laboral, sin embargo esta concepción ha ido cambiando y actualmente se le asocia con las habilidades y actitudes que un alumno debe tener para insertarse en su vida profesional. Sin embargo, investigadores como Barrón (2000), Mansfield (2004), Díaz Barriga (2006) y Moreno (2009) se oponen a vincular este concepto con la educación por considerar que es un esfuerzo del área empresarial para limitar a la educación superior y quitarle su carácter enciclopedista, en aras de una educación pragmática que se encamine a una mejor preparación para el trabajo, más que en una formación integral. Desde esta perspectiva, a los empresarios no les preocupa la cantidad de conocimientos que un alumno adquiera, asimile y aplique, sino lo competente que sea para resolver un problema.

Según el proyecto DeSeCo (2005) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), *las competencias son las habilidades para satisfacer con éxito exigencias complejas en un contexto determinado*. Con ello se destaca la importancia del resultado obtenido por el individuo mediante una acción realizada. Mansfield (2004) asegura que las competencias tienen tres usos básicos: ofrecen resultados estándares que describen lo que las personas necesitan para ser capaces de hacer en un empleo; igualmente describen las tareas que la gente hace; y señalan los rasgos personales y psicosociales que incluyen aspectos tanto cognitivos como no cognitivos.

En el campo de los negocios los principales representantes que han estudiado las competencias (Spencer y Spencer, 1993; Alles, 2002; Levy-Leboyer, 2000; González y Wagennar, 2003; Silva, 2008; Argudín, 2009) difieren en cuanto al tipo de competencias que se deben desarrollar. Spencer y Spencer (1993) dividen a las competencias de acuerdo con su grado de identificación en no visibles y visibles. Las competencias no visibles (rasgos de personalidad); y las competencias visibles (los conocimientos y las destrezas).

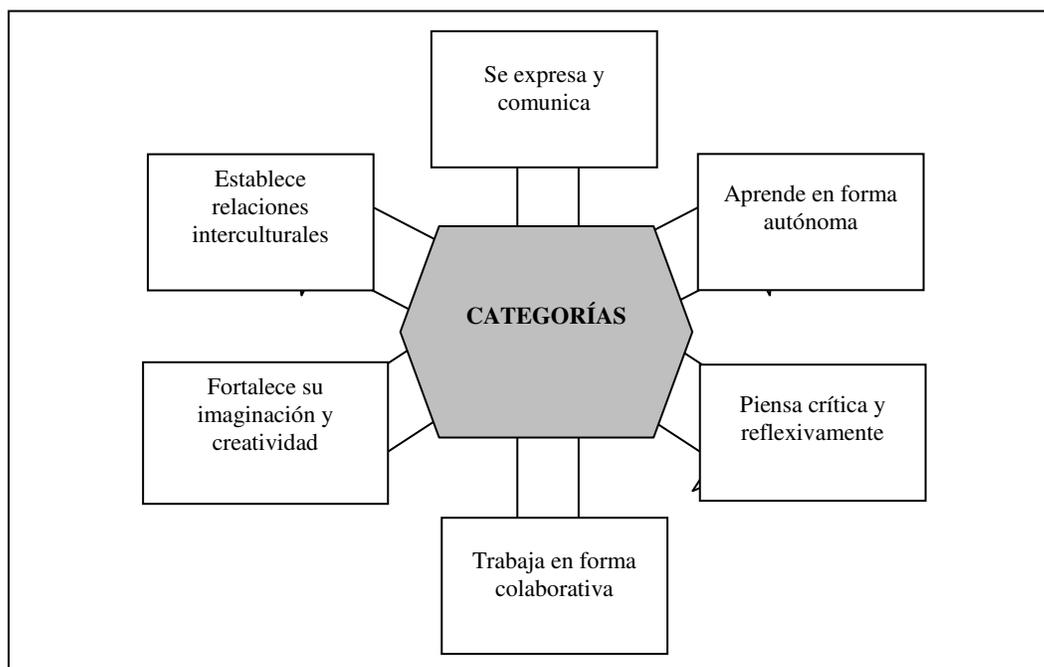
Levy-Leboyer (2000) opina que las competencias se pueden dividir en cuatro aspectos: competencias intelectuales (perspectiva estratégica, análisis y sentido común, planificación y organización; competencias interpersonales, dirigir colaboradores, persuasión, decisión, sensibilidad interpersonal, comunicación oral); competencias de adaptabilidad: adaptación al medio; competencias a la orientación de resultados (energía e iniciativa, deseo de éxito y sensatez para los

negocios). Otra subdivisión común en el área es la propuesta por Alles (2002) quien divide a las competencias en básicas y genéricas. Las competencias básicas (habilidades de lectura, escritura, comunicación oral y cálculo) y las competencias genéricas (capacidad para el trabajo, la capacidad de aprender, la capacidad de análisis y síntesis, la planificación y el trabajo en equipo).

4. MODELO DE ESTUDIO

Para realizar el análisis de las competencias que se desarrollan en las redes sociales, se revisó la propuesta del Proyecto Tuning (2008) para Latinoamérica (2007), que considera 27 competencias genéricas para la educación. De esta propuesta, la SEP (2008) agrupó las competencias genéricas en seis categorías, de las cuales se analizan cuatro de ellas por considerar que éstas engloban las 27 competencias propuestas por dicho proyecto, y dos categorías más propuestas por el Instituto for Prospective Technological Studies, Comisión Europea (2009) que propone las competencias que se pueden desarrollar en las comunidades virtuales generadas por las redes sociales. Las categorías que se presentan son: que los estudiantes se expresen y comuniquen adecuadamente, que piensen crítica y reflexivamente, que aprendan de forma autónoma o autorregulada, que trabajen en forma colaborativa; que fortalezcan su imaginación y creatividad, y que establezcan relaciones interculturales (Figura 1).

Figura 1. Categorías que engloban las competencias básicas



Fuente: Elaboración propia con datos de Proyecto Tuning para Latinoamérica 2007; SEP, 2008; Instituto for Prospective Technological Studies, Comisión Europea (2009).

Estas seis categorías describen una serie de competencias genéricas que se fortalecen en las redes sociales (Tabla 2).

Tabla 2. Competencias genéricas que se desarrollan en los cursos

CATEGORÍAS	COMPETENCIAS
Se expresa y se comunica	Lee, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de las redes sociales.
Piensa crítica y reflexivamente	Sustenta una postura personal y toma decisiones sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva en las redes sociales.
	Desarrolla propuestas y presenta soluciones a partir de métodos aprendidos en las redes sociales.
Aprende en forma autónoma	Aprende por iniciativa e interés propio por instancias de las redes sociales.
Fortalece su imaginación y creatividad	Desarrolla la creatividad e imaginación por medio de las redes sociales.
Trabaja en forma colaborativa	Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
Se relaciona interculturalmente con los usuarios de la red	Comprende las diferentes culturas y establece relaciones interpersonales con los usuarios de la red a nivel internacional.

Fuente: Elaboración propia

Cada competencia tiene a su vez una serie de atributos que son indispensables para que ella sea posible (Tabla 2).

Tabla 2. Atributos de las competencias que se desarrollan en las redes sociales

COMPETENCIAS	ATRIBUTOS
Lee, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de las	Expresa las ideas con claridad a través de las redes sociales.
	Expresa ideas y conceptos de una manera lógica y ordenada.
	Aplica distintas estrategias de comunicación digital, según

redes sociales.	quiénes sean los receptores de su trabajo.
	Identifica las ideas claves en los foros de discusión.
	Comunica sus ideas en forma ética y responsable.
Sustenta una postura personal y toma decisiones sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	Elige fuentes de información más relevantes y sabes evaluarlas.
	Evalúa argumentos y opiniones y puedes sintetizarlas.
	Ejerce y fortalece su pensamiento creativo y divergente para la solución de problemas.
	Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
	Cuestiona de manera crítica la información que se presenta.
	Toma decisiones y asume las consecuencias.
Desarrolla propuestas y presenta soluciones con innovación y creatividad.	Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
	Ordena información de acuerdo a categorías y enfrenta los problemas cotidianos.
	Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información de manera adecuada.
Aprende por iniciativa e interés propio.	Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
	Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y sabe transmitirlos.
	Orienta la integración de los conocimientos hacia el desarrollo del trabajo independiente para la solución de problemas reales.
	Asume la responsabilidad de su formación integral con el objetivo de lograr su pleno desarrollo.
Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	Considera a los demás como sus iguales, respeta sus puntos de vista y valora sus aportaciones en el trabajo.
	Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otros de manera reflexiva.
	Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta.
Participa y colabora de manera	Considera a personas de otras culturas como sus iguales y sabe

efectiva con usuarios de otras culturas.	relacionarse con ellos.
	Reflexiona sobre el entorno internacional.
	Analiza con apertura la información de las personas claves del entorno internacional.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Educación Pública, 2008.

6. METODOLOGÍA

Se diseñó una investigación no experimental, cuantitativa, descriptiva y transversal simple, para analizar las competencias que se desarrollan en las redes sociales en los alumnos que estudian en el área de negocios de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. De los datos de los alumnos inscritos en la modalidad presencial del área de negocios proporcionados por el Departamento Escolar, se determinó que 118 habían cursado y aprobado más del 60% de las asignaturas que contempla su respectivo plan de estudios. La muestra calculada con un 95% de intervalo de confianza y un 5% de error de estimación fue de 95 encuestados.

El instrumento de recolección de datos se estructuró con 49 ítems medidos en una escala Likert 7, donde la posición 1 corresponde a *nunca* mientras que la posición 7 corresponde a *siempre*, mismos que se distribuyeron en las seis dimensiones que presenta el modelo: comunicación, pensamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad e imaginación, trabajo colaborativo y relaciones interculturales, evaluados con 11, 8, 10, 5, 12 y 6 ítems respectivamente. La prueba piloto se realizó con 50 alumnos de la modalidad presencial del área de humanidades, lo que permitió afirmar que el instrumento de recolección de datos es confiable porque el Alfa de Cronbach global y el de cada una de las dimensiones es mayor a 0.65 (Tabla 3).

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

CATEGORÍAS	ALFA DE CRONBACH
Total	.950
Comunicación	.770
Pensamiento crítico	.846
Creatividad e innovación	.864
Relaciones interpersonales	.868

Aprendizaje autónomo	.890
Trabajo colaborativo	.896

Igualmente es válido porque de acuerdo a Vila, Küster y Aldás (2002) todas las correlaciones son significativas y a su vez son menores que el Alfa de Cronbach de la correspondiente dimensión

(Tabla 4). Se aplicó a la población lográndose obtener la respuesta de 70 alumnos.

Tabla 4. Validación del instrumento de recolección de datos

	Comunicación	Pensamiento Crítico	Creatividad e Innovación	Relaciones Interpersonales	Aprendizaje Autónomo	Trabajo Colaborativo
Comunicación	.770 α					
Pensamiento Crítico	.750**	.846 α				
Creatividad e Innovación	.535**	.667**	.864 α			
Relaciones Interpersonales	.483**	.477**	.418**	.868 α		
Aprendizaje Autónomo	.319**	.544**	.693**	.496**	.890 α	
Trabajo Colaborativo	.500**	.623**	.455**	.327**	.560**	.896 α
	.000	.000	.000	.006	.000	

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis

Por lo indicado anteriormente, se plantean las siguientes hipótesis

H1: *Las categorías de aprendizaje se desarrollan en la misma magnitud a través de las redes sociales*

H2: Las competencias de cada categoría se desarrollan en la misma magnitud a través de las redes sociales.

6. RESULTADOS

A continuación se presentan los promedios por categoría, de cada una de ellas, así como los datos del los ítems, valor mínimo, valor máximo, promedio y varianza, resaltando aquellos que obtuvieron los promedios más altos y más bajos.

Tabla 5. Categoría comunicación

CATEGORÍA COMUNICACIÓN	Mínimo	Máximo	Promedio	Varianza	Ítem	dimensión
1.- Las redes sociales te permiten comunicarte con claridad.	1	7	5.3	1.7		4.9
2.- Cuando participas en una red social, demuestras tu interés por las ideas de los otros.	2	7	4.8	1.9		
3.- Cuando participas en una red social, expresas tus opiniones con seguridad.	2	7	5.5	1.9		
4.- Cuando participas en una red social alientas el intercambio de información con los usuarios.	2	7	5.1	2.1		
5.- Cuando participas en la red social formulas preguntas de diálogo virtual interesantes a tus compañeros.	1	7	4.0	2.8		
6.- Cuando participas en la red social en un foro de discusión sobre un tema complejo, comunicas tus opiniones con sinceridad.	1	7	5.1	3.4		
7.- Tienes una extendida red de contactos en la web.	1	7	4.9	2.7		
8.- Tus participaciones en las redes sociales son sincrónicas (comunicación al mismo tiempo con los diversos usuarios).	1	7	5.1	2.8		
9.- Participas en más de una red social.	1	7	4.8	4.3		
10.- Cuando participas en una red social identificas que la información sea fidedigna.	1	7	4.4	3.5		
11.- La red social que más empleas es:						
	Red	Menciones	Porcentaje			

	Facebook	56	80		
	MySpace	1	1.42		
	Study v2	3	4.29		
	Twitter	10	14.29		

Tabla 6. Categoría pensamiento crítico

CATEGORÍA PENSAMIENTO CRÍTICO	Mínimo	Máximo	0	3	de	dimensi
12.- Cuando participas en un foro de discusión mediante una red social, puedes sintetizar la idea principal del tema	1	7	5.0	2.6		4.8
13.- Realizas contacto con las personas clave que podrían ayudarte en la realización de una tarea específica.	1	7	5.1	2.8		
14.- Puedes realizar una tarea escolar cuando los lineamientos se te proporcionan a través de una red social.	2	7	5.1	2.3		
15.- Sabes evaluar la información recibida a través de una red social.	2	7	5.2	2.4		
16.- Cuando participas en una red social, buscas información adicional con otros contactos para enriquecer tu participación.	1	7	4.9	2.6		
17.- Utilizas las redes sociales para realizar aportaciones críticas sobre tu entorno.	1	7	4.6	3.4		
18.- Utilizas los conocimientos de tu educación formal para apoyar tus opiniones en los foros de discusión de las redes sociales.	1	7	4.7	2.9		
19.- Utilizas lo aprendido en las redes sociales para realizar tus tareas escolares.	1	7	3.8	4.0		

Tabla 7. Categoría creatividad e innovación

CATEGORÍA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	Mínimo	Máximo	0	3	de	dimensi
20.- Enriqueces tus trabajos escolares por medio de las redes sociales.	1	7	3.6	3.6		3.6
21.- Las redes sociales han cambiado tus estrategias para enfrentar los problemas cotidianos.	1	7	3.8	3.7		
22.- Te has apoyado en redes sociales para presentar tus trabajos escolares de forma novedosa y original.	1	7	3.6	4.1		

23.- Revisas las sugerencias que otros usuarios de la red social te envían para aprovechar sus aplicaciones	1	7	3.9	4.2	
24.- Has creado en las redes sociales “equipos virtuales” para que te proporcionen información solicitada.	1	7	3.2	4.4	

Tabla 8. Categoría relaciones interpersonales internacionales

CATEGORÍA RELACIONES INTERPERSONALES INTERNACIONALES	Mínimo	Máximo	o	o de	dimensión
25.- Te conectas continuamente con compañeros de otros países para interactuar con ellos.	1	7	4.6	4.3	4.5
26.- Aceptas las formas de pensar de los usuarios de la red social de otros países.	1	7	5.3	3.6	
37.- Utilizas la red social para establecer relaciones interpersonales con extranjeros.	1	7	4.4	4.2	
28.- Has trabajado a través de la red social con personas de otras culturas.	1	7	4.0	4.5	
29.- Utilizas las redes sociales para reflexionar sobre el entorno internacional.	1	7	4.4	4.1	
30.- Sigues en las redes sociales a personas clave del entorno internacional.	1	7	4.3	4.5	

Tabla 9. Categoría aprendizaje autónomo

CATEGORÍA APRENDIZAJE AUTÓNOMO	Mínimo	Máximo	o	Varianza	o de	dimensión
31.- Te gusta buscar información en las redes sociales	1	7	4.5	4.3	3.6	
32.- Las redes sociales te han ayudado a integrar tus conocimientos para realizar tus tareas de forma autónoma.	1	7	4.0	3.2		
33.- En las redes sociales has aprendido de tus errores, asumes los fracasos y sigues adelante.	1	7	4.2	3.1		
34.- Has participado activamente en foros de discusión o comunidades de aprendizaje que se presentan en las redes sociales	1	7	3.3	3.7		
35.- Consideras que aprendes mejor a través de la red social que con la presencia en clase.	1	7	3.0	3.8		

36.- Consideras que aprender empleando las redes sociales es tu responsabilidad.	1	7	3.8	4.8
37.- Utilizas e-portafolios o blogs para mostrar tus habilidades.	1	7	3.1	4.2
38.- Participas en comunidades de práctica que se proponen en las redes sociales.	1	7	3.2	4.0
39.- Tu forma de aprender ha mejorado debido a tu participación en las redes sociales.	1	7	3.1	3.2
40.- Tienes una extendida red de contactos que utilizas para generar ideas que te ayuden en tu propio desarrollo.	1	7	4.2	3.0

Tabla 10. Categoría trabajo colaborativo

CATEGORÍA TRABAJO COLABORATIVO	Mínimo	Máximo	Promedio	Desviación estándar	Nota
41.- Utilizas las redes sociales para el intercambio de experiencias personales.	1	7	5.2	3.1	4.8
42.- Utilizas las redes sociales para el intercambio de conocimientos prácticos.	1	7	4.8	3.0	
43.- Utilizas las redes sociales para compartir información.	1	7	5.4	3.0	
44.- Utilizas las redes sociales para compartir conocimientos.	1	7	5.1	2.5	
45.- Has discutido alguna tarea escolar con usuarios en la red social.	1	7	4.9	3.6	
56.- Te interesas por las actividades académicas de tus compañeros de la red social.	1	7	4.2	3.4	
57.- Alientas el intercambio de información académica con tus compañeros de la red social.	1	7	4.1	3.5	
58.- Te interesas por ciertos problemas comunes planteados en las redes sociales.	1	7	4.8	2.8	
59.- Estas abierto a los consejos que te proporcionan tus contactos, a través de la red social.	1	7	5.3	3.0	

Tabla 11. Resumen

CATEGORÍA	COMPETENCIAS	
Comunicación	Más desarrolladas	Cuando participas en una red social, expresas tus opiniones con seguridad.
		Las redes sociales te permiten comunicarte con claridad.
	Menos desarrolladas	Cuando participas en la red social formulas preguntas de diálogo virtual interesantes a tus compañeros.
		Cuando participas en una red social identificas que la información sea fidedigna.
Pensamiento Crítico	Más desarrolladas	Sabes evaluar la información recibida a través de una red social.
		Puedes realizar una tarea escolar cuando los lineamientos se te proporcionan a través de una red social.
		Realizas contacto con las personas clave que podrían ayudarte en la realización de una tarea específica.
	Menos desarrolladas	Utilizas lo aprendido en las redes sociales para realizar tus tareas escolares.
Utilizas las redes sociales para realizar aportaciones críticas sobre tu entorno.		
Creatividad e innovación	Más desarrolladas	Revisas las sugerencias que otros usuarios de la red social te envían para aprovechar sus aplicaciones
		Las redes sociales han cambiado tus estrategias para enfrentar los problemas cotidianos.
	Menos desarrolladas	Has creado en las redes sociales “equipos virtuales” para que te proporcionen información solicitada.
		Te has apoyado en redes sociales para presentar tus trabajos escolares de forma novedosa y original. Enriqueces tus trabajos escolares por medio de las redes sociales.
Relaciones interpersonales internacionales	Más desarrollada	Aceptas las formas de pensar de los usuarios de la red social de otros países.
		Te conectas continuamente con compañeros de otros países para interactuar con ellos.
	Menos	Has trabajado a través de la red social con personas de otras

	desarrolladas	culturas.
		Sigues en las redes sociales a personas clave del entorno internacional.
Aprendizaje Autónomo	Más desarrolladas	Te gusta buscar información en las redes sociales
		En las redes sociales has aprendido de tus errores, asumes los fracasos y sigues adelante.
	Menos desarrollada	Consideras que aprendes mejor a través de la red social que con la presencia en clase.
		Utilizas e-portafolios o blogs para mostrar tus habilidades.
		Tu forma de aprender ha mejorado debido a tu participación en las redes sociales
Trabajo Colaborativo	Más desarrolladas	Utilizas las redes sociales para compartir información.
		Estás abierto a los consejos que te proporcionan tus contactos, a través de la red social.
	Menos desarrolladas	Alientas el intercambio de información académica con tus compañeros de la red social.
		Te interesas por las actividades académicas de tus compañeros de la red social.

Con los resultados obtenidos se contrastarán las hipótesis planteadas.

H1: Las categorías de aprendizaje se desarrollan en la misma magnitud a través de las redes sociales

Se encontró que las categorías de creatividad e innovación y aprendizaje autónomo, tienen un promedio de 3.6 que es el más bajo de todos; las demás categorías obtuvieron promedios igual o superiores a 4.5, sobresaliendo la categoría de comunicación con un promedio de 4.9. La diferencia entre el mayor y los menores promedios es de 1.3, por consiguiente **la hipótesis se rechaza**.

H2: Las competencias de cada categoría se desarrollan en la misma magnitud a través de las redes sociales.

Al analizar los promedios obtenidos por cada competencia dentro de su categoría, se encontró que las diferencias, entre la más y la menos desarrollada, oscilan en un rango de 0.7 en la

correspondiente a creatividad e innovación hasta 1.5 en las categorías de comunicación y aprendizaje autónomo, por consiguiente **la hipótesis se rechaza**.

7. CONCLUSIONES

Los cambios en el enfoque de la enseñanza han sido vertiginosos en los últimos años. Las diferencias entre la educación formal y no formal se han visto reducidas paulatinamente, y el aprendizaje continuo, sin importar el espacio y el tiempo en que se realice, es una realidad. Las redes sociales, como forma de aprendizaje no-formal, han desarrollado y potencializado las competencias genéricas.

De las seis categorías analizadas en esta investigación se encontró que las competencias genéricas que más se desarrollan son la comunicación, el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, y las relaciones interpersonales, mientras que las menos desarrolladas fueron el aprendizaje autónomo y la creatividad e innovación.

En la categoría **comunicación** se puede observar que la competencia más desarrollada fue que los estudiantes consideran que en las redes sociales pueden expresar sus opiniones con seguridad y de una manera clara, mientras que la competencia que ellos consideran menos desarrollada consiste en que el diálogo virtual muchas veces es superficial, y la mayoría de las veces no se comprueba la fidelidad de la información recibida.

En la categoría de **pensamiento crítico** la competencia más desarrollada fue que los alumnos consideran que por medio de las redes sociales pueden evaluar la información recibida y que también utilizan a la red social como un medio de contacto con especialistas que pueden proporcionarles mayor información sobre un tema. En cambio, la competencia que menos desarrollan es la utilización de las redes sociales para realizar tareas escolares y casi nunca las utilizan para realizar aportaciones críticas a su entorno sociopolítico.

Por lo que se refiere a la categoría de **trabajo colaborativo**, consideran que utilizan las redes sociales para compartir información con amigos y compañeros y están abiertos a las opiniones de sus compañeros de red. Mientras que la competencia que menos desarrollan es que no alientan el intercambio de información académica y no les interesan las actividades académica de sus compañeros de red.

En la categoría de **relaciones interpersonales internacionales**, los alumnos consideran que las competencias que más han desarrollado son la empatía y contacto continuo con sus compañeros de red de otras culturas, mientras que la competencia que menos han desarrollado es el seguimiento del comportamiento de personas claves en el entorno internacional.

Por lo que se refiere a la categoría **aprendizaje autónomo** se encontró que la competencia más desarrollada es que cada vez se les facilita más la búsqueda de la información que necesitan en la red y la menos desarrollada es la utilización de e-portafolios de información que los ayuden en sus tareas escolares.

En el caso de la categoría **creatividad e innovación**, los estudiantes consideran que la competencia más desarrollada es que cada vez son más receptivos a las sugerencias de sus compañeros virtuales para conocer las aplicaciones y herramientas de la red social y la menos desarrollada es que no han podido generar equipos virtuales para mejorar la información con la que cuentan.

REFERENCIAS

- Alles, M. (2002). *Gestión por competencias. El diccionario*. México: Ediciones Granica.
- Álvarez, A. (2001). Del docente a la sociedad educadora ¿un cambio de época? *En Revista Iberoamericana de Educación*. (26) Mayo-Agosto.
- Álvarez, I., Ayuste, A., Gros, B., Guerra, V., Romaña, T. (2003) Construir conocimiento con soporte tecnológico para un aprendizaje colaborativo. *En Revista Iberoamericana de Educación*. (4).
- Aoyagi, S. (2003). *Educación formal y no formal*. Madrid: Ponencia en el acto inaugural del Congreso Internacional la nueva alfabetización: un reto para la educación del siglo XXI: Universidad Complutense.
- Argudín, Y. (2009). *La educación basada en competencias*. México: Universidad Iberoamericana.
- Artiagas, S. (1992). *Educación formal, no formal e informal. Temas para el curso de maestros de primer grado*. Montevideo: Aula.
- Aruguete, G. (2001). *Las redes sociales en Internet*. Argentina: Jornadas sobre gestión en organizaciones del tercer sector. Universidad di tella.
- Barrón, T.C. (2000). *La educación basada en competencias en el marco de los procesos de globalización. Formación en competencias y certificación profesional*. México: CESU-UNAM.

- Bartolomé, A. (1996). Preparando para un nuevo modo de conocer. *En Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Abril (4).
- Bunk, P. (1994). *La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento de profesionales de la RFA*. Berlín: Cedefop.
- Burgos, V. (2010). *Tecnología educativa y redes de aprendizaje de colaboración*. México: Trillas.
- Burnett, N. (2007). Educación para todos en 2015 ¿Alcanzaremos la meta? Informe de seguimiento de la educación para todos en el mundo 2008. *En Perfiles educativos*, (118).
- Cajiao, F. (2001). La sociedad educadora. *En Revista Iberoamericana de Educación*. (26) Mayo-agosto.
- DeSeCo (2005). *The definition and selection of key competencies*. Excutive Summary. OCDE
- Díaz Barriga, A. (2006). El enfoque de competencias en la educación: ¿una alternativa o un disfraz de cambio? *En Perfiles educativos*, 28(11), 7-36.
- Durkheim, E. (1998). *Educación y pedagogía: ensayos y controversias*. Buenos Aires: Losada.
- Faure, E. (1972). *Learning to be: the world of education today and tomorrow*. Paris: UNESCO.
- Fujimoto-Gómez, G. (2000). *La educación no formal. Experiencias Latinoamericanas de atención a la infancia; la no-escolarización como alternativa*. Valencia: Ponencia del Congreso Mundial de Lecto-escritura/OEA.
- González, J. & Wagenaar, R. (2006). *Tuning educational structures in Europe. La contribución de las universidades al proceso de Bolonia*. Bilbao: Universidad de Duesto/Universidad de Groningen.
- Illich, I. (1978). *La sociedad desescolarizada*. México: Posada.
- Istitute for prospective technological studies. Comision Europea. (2009). The impact of social computing on the EU information society and economy.
- Landeta, A. (2008). *Definiendo el software social y la web 2.0*. Madrid: Universidad a Distancia de Madrid.
- Levy-Leboyer, C. (2000). *Gestión de las competencias*. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Mansfield, B. (2004). Competence in transition. *Journal or European Industrial Training*, 28(4) 296-309.
- Mcluham, M. (2002). *La aldea global: Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
- Montesquieu, L. (2003). *The spirit of laws*. Chicago: Encyclopaeda Britannica.
- Moreno, T. (2009). Competencias en Educación Superior: un alto en el camino para revisar la ruta de viaje. *Perfiles Educativos*, 31(124), 7-36.

- Pieck, E. (1996). *Función social y significado de la educación comunitaria: una sociología de la educación no formal*. México: UNICEF.
- Proyecto Tuning Latinoamérica. (2007).
- Santamaría, F. (2006). *La web 2.0 características, implicaciones en el entorno educativo y algunas de sus herramientas*. España: Universidad de León. Seminario Internacional Virtual Educa cono sur.
- Schleicher, A. (2007). Panorama de la educación 2007. Nota para México. *En Revista Perfiles Educativos*. (117).
- Secretaría de Educación Pública. (2008). *Reforma integral de la educación media superior*. México: SEP
- Silva, M. (2008). ¿Contribuye la universidad tecnológica a formar las competencias necesarias para el desempeño profesional? *Revista Mexicana en Investigación Educativa*. Julio-septiembre, 13(38), 773-800.
- Spencer, L & Spencer, M. (1993). *Competence at work, models for superior performance*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Trilla, J. (1998). *La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social*. Barcelona: Ariel.
- Vila, N., Küster, I., & Aldás, J. (2003). Desarrollo y validación de escalas de medida en marketing. *Quadern de treball*, 104. (Nova época). Facultad d'Economía, Universitat de Valencia.