



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

**EL FINANCIAMIENTO EXTERNO, SOLUCION PARA LAS PYMES DE TECOMÁN,
COLIMA.**

M.A Porfirio Rodríguez Espinosa, porfiriore@ucol.mx

M.C. Héctor Priego Huertas hpriego@ucol.mx

M.F. Tobias Álvarez Luna. talvarez@ucol.mx

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Resumen.

El presente estudio analiza cómo la falta de financiamiento externo constituye una problemática real para el crecimiento de las PYMES, de acuerdo a trabajos de investigación de campo efectuado durante el año de 2008 en la ciudad de Tecomán, Colima. La investigación se realizó para determinar las causas que los empresarios de Tecomán *consideraban* como factores que frenaban la falta de crecimiento de las Pymes y las posibles soluciones. El análisis fue aplicado a pequeñas empresas de Tecomán, Colima. Más del 80% de los entrevistados *consideró* que la falta de financiamiento externo es una causa que frena el crecimiento de las Pymes. El resultado obtenido se presenta por medio de tablas y gráficas estadísticas.

Palabras clave: Competitividad, financiamiento, Pymes, recursos financieros,

Abstract

This study analyze how the Small Business have economic problems when, do not use external finances, and this effect it is a serious problem, this research has made on year 2008 in Tecomán City, State of Colima. This research finds what are the causes which the managers considered the small business has not growth and what are the possible solutions. The analysis was used over small business of Tecomán city. More of 80 % of interviews appreciate a lack of external financial assistances, this cause affect the growth of small business. The result has to present on graphics and statistics tables.

Key words: Competitively, financial, small business, financial sources,

INTRODUCCIÓN.

La pequeña empresa tiene sus orígenes muy remotos, muchas de ellas pueden considerarse que empezaron como talleres artesanales y otras como maquiladoras. En nuestro país en la década pasada, las políticas económicas buscaron la promoción de las exportaciones para tratar de disminuir el desempleo y endeudamiento del sector privado y por tanto del país. Sin embargo, la proliferación de pequeñas empresas ha provocado una gran ventaja, con una salida benéfica para la crisis económica, en lugar de haber repercutido el desempleo en una mayor crisis social.

Las Pequeñas empresas en México constituyen el 80% del total de las empresas, generan el 79% del empleo y el 24% del producto interno bruto (PIB), lo anterior es una clara señal que se debe poner atención a esta clase de empresas y verlas como en realidad son: la base de la economía mexicana. (Censo económico INEGI 1999: Elaboración de las unidades de entorno de la red FUNDES. (Fundación para el Desarrollo Económico y Social).

Antecedentes del problema.

La mayor parte de las PYMES, carecen de recursos financieros suficientes, lo que ha generado que en ocasiones tengan que enfrentarse a escenarios adversos en los cuales es difícil la supervivencia, muchas de ellas cierran a los pocos años de haber comenzado a operar. Por este motivo, resulta difícil para un empresario hacer planes de crecimiento cuando la principal preocupación es sobrevivir.

En nuestro país, al igual que en otros países latinoamericanos, el apoyo a las PYMES es una de las tareas prioritarias. Este estrato es fuente fundamental de la dinámica económica de los países, ya que es importante generador de empleo y contribuye a un desarrollo regional más equitativo. (Atristain Juárez, Connie y Mejía Morelos Jorge Humberto. 2002. Administración de la Pequeña y Mediana Empresa.

A través del tiempo, los empresarios recurren a su ingenio y habilidades personales para trabajar y se valen de herramientas diversas que les permiten alcanzar su objetivo de manera segura, rápida y con mejores resultados. Ante la alta competitividad en tiempos actuales, así como la falta de financiamiento externo, dará como consecuencia dificultades de sobre vivencia para este tipo de empresas.

Metodología.

La presente investigación se aplicó un diseño descriptivo que consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas y otros seres, objetos, situaciones y conceptos,

fenómenos; y así proporcionar su descripción. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, pp. 2109.

La investigación se realizó en la ciudad de Tecomán, Colima, por medio de un cuestionario que se aplicó a propietarios y administradores de pequeñas empresas que tenían como máximo 50 trabajadores a su cargo, de acuerdo con la clasificación establecida en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

En nuestro país la Secretaría de Economía, emitió la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, publicada en el (Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2002).

Planteamiento del problema.

“Determinar si la falta de financiamiento externo es lo que frena el crecimiento de las pequeñas empresas de Tecomán, Colima”

Hipótesis.

A mayor conocimiento de las fuentes de financiamiento externas que obtengan propietarios y administradores de las pequeñas empresas, mayores serán las posibilidades de crecimiento.

Obtención de datos.

Se utilizó un cuestionario de opción múltiple y se seleccionó a 75 propietarios y/o administradores de pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Tecomán, Colima. Para cuantificar el monto de los instrumentos a aplicar, se tomó como base el padrón de la Cámara Nacional de Comercio de Tecomán, Colima, durante el ejercicio de 2008.

Interpretación de los datos.

Recabada la información requerida a través de los instrumentos contruidos para ese fin, se procedió a elaborar la interpretación final y así se llegó a la conclusión final.

1. Antecedentes de las empresas.

Los diferentes fracasos de los pequeños negocios indican que muchos de ellos, cometen errores cuando inician su propio negocio, mayores causas de fracasos empresariales consiste en las carencias de capital de trabajo.

“Seamos todos felices y vivamos al alcance de nuestros medios, aún si tenemos que pedir dinero prestado para ello” Rodríguez Valencia Joaquín. 2001. *Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas*. Ed. Diana. Pág. 106.

Hoy en día México es un país diferente y todos los hombres de empresas tienen que aprender cómo superar la nueva realidad. El gran reto de las empresas, consiste en utilizar los recursos disponibles para conseguir con la máxima efectividad y eficiencia los bienes y servicios que la gente necesita.

1.1 ¿Qué es una empresa?

“Es una entidad económica destinada a producir bienes, venderlos y obtener un beneficio” Hal B. Dickle, Royce L. Abrahamson. 2001. Administración de Empresas Pequeñas y Medianas. Pág. 222.

“Es la célula del sistema económico capitalista, es la unidad básica de producción, representa un tipo de organización económica que se dedica a cualquiera de las actividades económicas fundamentales en alguna de las ramas productivas de los sectores económicos.

“Para efectos de normas de trabajo, se entiende por empresa la unidad económica de producción de bienes o servicios” Ley Federal del Trabajo.2008.

En México, la Secretaría de Economía es la que regula y emite La Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

1. Importancia de las pequeñas empresas.

Toda actividad empresarial presenta constantemente el problema de cómo hacer el trabajo lo mejor posible en un tiempo mínimo, con el menor esfuerzo y, desde luego, a bajo costo.

A continuación se dará una breve descripción de cada uno de ellos:

1.1 Ventajas de las pequeñas empresas.

“La pequeña empresa radica entre otros factores, en su capacidad para generar empleos, en su flexibilidad para aumentar la oferta de satisfactores y en su habilidad para adaptarse a regiones que es necesario promover dentro de un programa que tome en cuenta el desarrollo geográfico equilibrado”

Ventajas de la pequeña empresa.

- a) Tienen gran capacidad para generar empleos.
- b) Asimilan y adaptan con facilidad tecnología de diversos tipos.
- c) Producen artículos de consumo básico.
- d) Mantienen una gran flexibilidad, aumentan o reducen su oferta cuando se hace necesario.

- e) Poco personal ocupado, lo que permite resolver con facilidad los problemas que se presenten.
- f) La planeación y organización del negocio no requiere de grandes erogaciones de capital.
- g) Se establecen en diversas regiones geográficas.
- h) Mantienen una unidad de mando.
- i) Producen y venden artículos a precios competitivos.
- j) Existe un contacto directo entre el personal y los consumidores.

Desventajas de las pequeñas empresas.

- a) Les afectan la inflación y la devaluación.
- b) Viven al día y no pueden soportar períodos largos de crisis.
- c) Son más vulnerables a las fiscalizaciones.
- d) Falta de recursos financieros, ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.

Concepto de financiamiento.

Consiste en proporcionar los fondos necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de cualquier proyecto o actividad económica, los recursos económicos obtenidos deben ser retomados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable, previamente preestablecido.

Generalmente, los grandes negocios han comenzado en pequeños locales que han crecido gracias a la persistencia y a la visión de quienes los han manejado.

Fuentes de Financiamiento Mexicano.

- a) Empresas Privadas y Entidades Públicas.
- b) Instituciones de Seguros y Fianzas.
- c) Sociedades de Inversión.
- d) Fondos Laborales
- e) Demás que integran el sistema financiero mexicano.

ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO.

Con base en un universo de 75 empresas encuestadas, solo se contestaron 62 cuestionarios.

El 10% de los entrevistados son dueños de empresas. El 74% está integrado por gerentes y 16% son encargados.

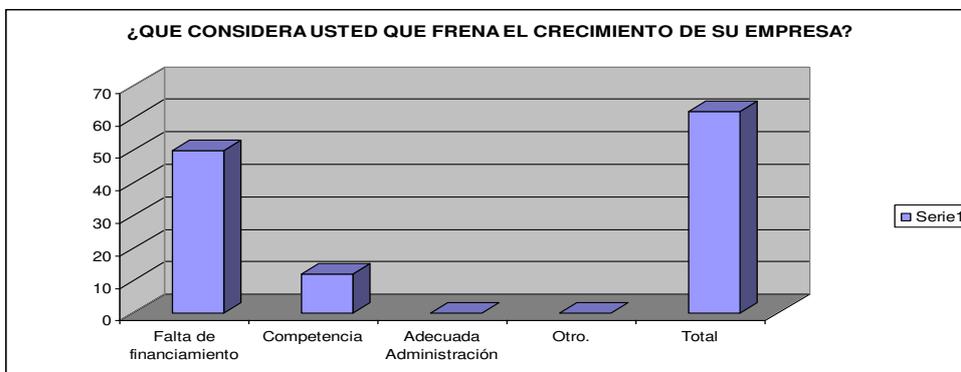
Gráfica No. 1



Fuente: Elaboración propia.

El 10% de las empresas tienen entre 1 y 3 años laborando, lo que indica que solamente 6 son empresas jóvenes que pueden estar interesadas en un crédito. El 80% tienen entre 4 y 7 años laborando, lo que indica que 50 de las empresas, pudieran tener acceso a créditos por sus años de continuidad empresarial. El 10% tienen entre 8 y 10 años laborando, lo que indica que 6 de ellas, pueden tener acceso a una gran variedad de créditos.

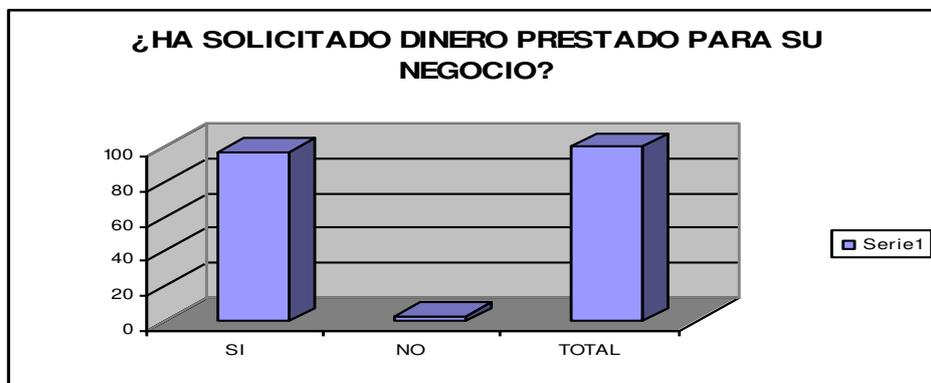
Gráfica No. 2.



Fuente: Elaboración propia.

El 81% lo constituyen 50 empresas, manifestando que la falta de financiamiento se debe a que es difícil el otorgamiento de créditos. El resto lo constituyen 2 empresas y manifiestan que la competencia y la falta de administración adecuada, frenan el crecimiento.

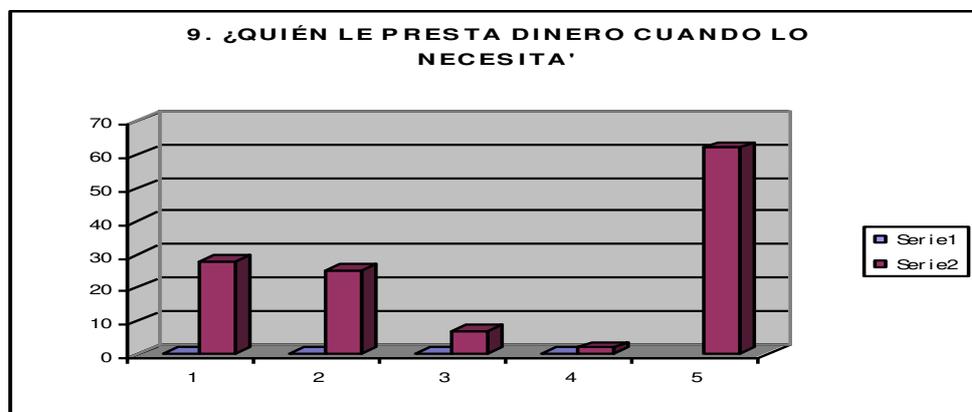
Gráfica No. 3.



Fuente: Elaboración propia.

El 97% contestó que si ha solicitado financiamiento para su negocio y el 3% restante contestó que no lo requiere.

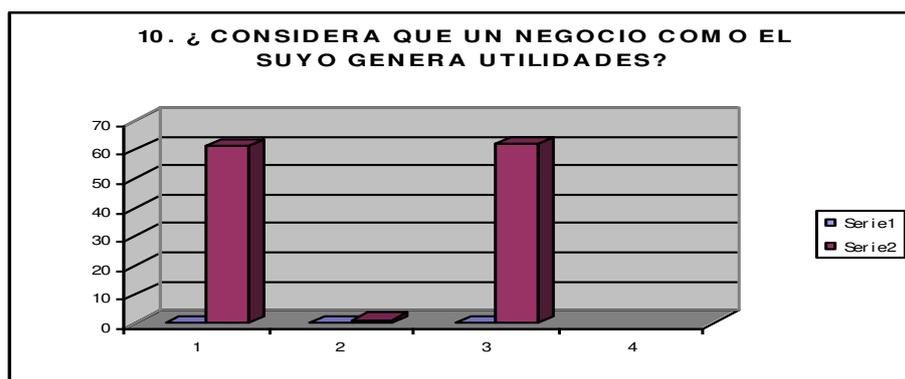
Gráfica No. 4.



Fuente: Elaboración propia.

El 46% de los empresarios manifestó que las instituciones Bancarias son su principal fuente de financiamiento. El 40% contestó que las instituciones Gubernamentales. El 11% ha recibido préstamos familiares y el 3% señaló que con prestamistas.

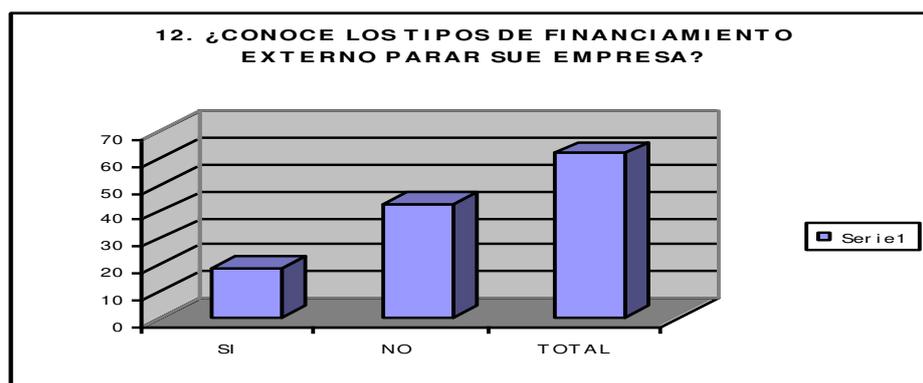
Gráfica No. 5.



Fuente: Elaboración propia.

El 98% que está conformada por 61 empresas, contestaron que si tienen utilidades, por lo tanto, si son aptas para que se les otorgue financiamiento. El 2% contestó que no tiene la utilidad necesaria para obtener un crédito bancario.

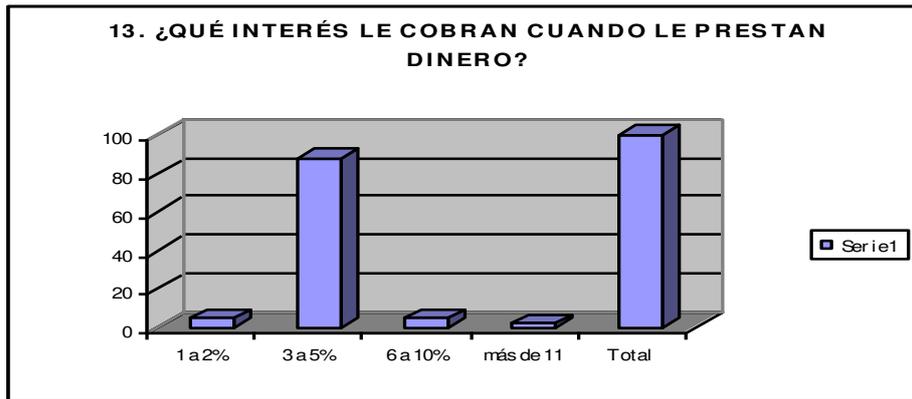
Gráfica No. 6.



Fuente: Elaboración propia.

El 31% conformada por 19 empresas conocen los diferentes tipos de financiamiento que existen en la localidad. El 69% representado por 43 empresas manifiesta que no conoce las diferentes fuentes de financiamiento externo, no porque no los necesite, sino por la falta de información.

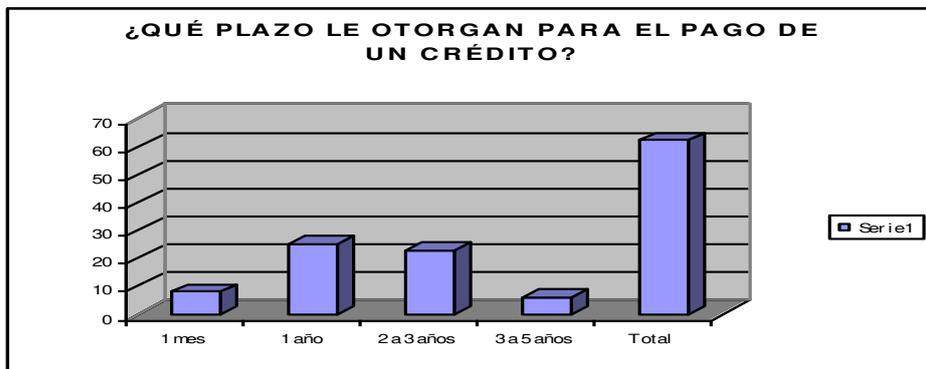
Gráfica No. 7



Fuente: Elaboración propia.

El 5% conformado por 3 empresas les cobran del 1 a 2% de interés por sus préstamos y el 88% integrado por 55 empresas les cobran de 3 a 5% de interés. El 5% conformado por 3 empresas, les cobran de 6 a 10% de interés. El 2% conformado por una empresa les cobran el 11% o más de interés.

Gráfica No. 8.



Fuente: Elaboración propia.

El 13% que son 9 empresas obtienen créditos con plazo para un mes. El 40% con plazo de un año y está conformado por 25 empresas. El 37% con plazos de 2 a 3 años y lo representan un total de 23 empresas. El 10% obtiene créditos de 3 a 5 años de plazo y lo constituyen un total de 6 empresas.

CONCLUSIONES:

Del análisis de la presente investigación se conoció que la falta de financiamiento externo, es un factor importante que frena el crecimiento de las PYMES de Tecomán, Colima, por lo tanto, se

investigaron las fuentes de financiamiento existentes en el estado, tanto en la banca comercial como en el sector oficial.

A continuación se detallan las fuentes de financiamiento más accesibles con las mejores oportunidades de financiamiento:

Las que ofrece la banca comercial o de segundo piso:

<u>Banco:</u>	<u>Tasa</u>	<u>CAT</u>	<u>Inflación</u>
Banamex	11.75	12.92	5.22
Bancomer	11.75	13.02	5.22
Santander	12.40	11.75	5.22
HSBC	11.90	14.97	5.22
Banorte	11.90	12.81	5.22

El costo real de interés es de 8% anual directo.

Tiendas comerciales que operan como Bancos:

Banco Azteca

Banco Coppel

Banco Soriana

La tasa real de interés es de 4.42%

Actualmente existen financieras que están abarcando este mercado y ofrecen crédito a capital de trabajo, con un plazo de 90 días.

El gobierno federal, estatal y municipal cuenta con programas de apoyo donde otorgan créditos a la palabra hasta por la cantidad de \$ 30,000.00.

Los agiotistas: esta fuente de financiamiento es muy usual, porque es más accesible para ellos, debido al tipo de garantía que les solicitan, pero con tasas de interés del 5 al 10%.

BIBLIOGRAFIA

Atristain J. y Mejía, M. (2002). *Administración de la Pequeña y Mediana Empresa*. México:Mc Graw Hill.

Censo económico de INEGI. (1999). *Elaboración de las unidades de entorno de la red FUNDES*. (Fundación para el Desarrollo Económico y Social).

Diario Oficial de la Federación. (2002). Publicado el 30 de diciembre de 2002.

Hernández, Fernández y Baptista. (2006). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Mc Graw Hill.

Ley Federal del Trabajo . (2008). México: Porrúa.

Rodríguez V. (2001). *Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas*. México: Diana.

Dickle, Royce y Abrahamson. (2001). *Administración de Empresas Pequeñas y Medianas*. México: Mc Graw Hill.